



花旗（台灣）商業銀行

2023氣候報告

Citibank Taiwan Limited

Climate Report 2023



目錄

章次	章名	頁碼
第1章：序		
1.1	關於本報告書	3-5
1.2	董事長的話	6
第2章：治理		
2.1	前言	8
2.2	職權與責任	8-9
2.2.1	董事會監督	8-9
2.2.2	管理責任	9
2.2.3	ESG專案小組	10-18
第3章：策略		
3.0	策略	20
3.1	淨零策略行動	20-22
3.2	氣候影響	22-23
3.3	氣候風險 - 挑戰與機會	23-29
3.3.1	挑戰	23
3.3.2	機會	24-29
3.3.2.1	永續金融	24
3.3.2.2	永續社會	24-26
3.3.2.3	綠色融資	26-27
3.3.2.4	永續連結貸款	27
3.3.2.5	推動證券服務無紙化	28
3.3.2.6	財資暨貿易金融解決方案	28
3.3.2.7	中小企業暨商業金融服務	28
3.3.2.8	綠色貿易貸款	29
3.4	對外議合與溝通行動	29
3.5	獲獎紀錄	30
第4章：風險管理		
4.0	風險管理	32
4.1	氣候風險辨識與暴險	32-34
4.2	風險評估	34-36
4.3	情境分析	36
第5章：指標與目標		
5.0	指標與目標	38
5.1	暴險情形	38
5.2	淨零碳排情形	39
附錄		
6.0	免責聲明	40

1. 前言

1.1 關於本報告書

花旗集團（係指花旗集團全球，以下稱「花旗集團」或簡稱「花旗」）於2018年起出版氣候相關財務揭露（TCFD）報告書。本報告書是花旗（台灣）商業銀行（以下簡稱「花旗台灣」）發表TCFD報告書的第二年，旨在以國際金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）氣候相關財務揭露（Climate-related Financial Disclosures, TCFD）工作小組所建議的四大構面——即是治理、策略、風險管理、指標與目標為主要架構，據此揭露相關資訊以說明花旗台灣針對氣候變遷議題所採取的因應對策及未來展望。

我們希望藉由公開透明的資訊傳達，與金融同業、客戶及其他外部利害關係人充分合作、交流溝通和議合；同時繼續發揮花旗的影響力以邁向永續，協助達成花旗集團的淨零目標。

本報告書彙整說明了花旗台灣將氣候風險、機會辨識和管理策略，充分融入內部商業策略和資訊揭露的現有進展。請搭配花旗集團出版之《花旗氣候報告書2023 (Citi Climate Report 2023)》閱讀本報告書，該報告書進一步闡述了花旗訴諸哪些方法和策略，以因應氣候相關風險和機會的資訊。

花旗台灣提供金融服務給企業機構和商業客戶，截至2023年12月31日為止，員工總人數為799人。花旗台灣身為台灣首屈一指的國際銀行，長期以來深為重視下列面向的氣候相關風險與機會：



花旗致力於實施永續發展和環境計畫已有二十多年，至今達成的重要里程碑包括：1997年參與《聯合國環境規劃署金融倡議》(UNEP FI)、2003年成為發起《赤道原則》(Equator Principles)的國際金融機構之一、2010年加入《聯合國企業永續全球盟約》(UN Global Compact on Corporate Sustainability)、2015年啟動永續進程策略(Sustainable Progress Strategy)和價值一千億美元的環境財務目標、2018年發行第一本氣候風險/TCFD報告書、2019年加入全球投資人永續發展聯盟(Global Investors for Sustainable Development Alliance·GISD)及《巴黎協定》資本過渡評估(Paris Agreement Capital Transition Assessment·PACTA)，並於2021年承諾在2050年前達到淨零碳排的目標，且依循聯合國永續發展目標(SDG)的方向，預計在2030年實現一兆美元的永續融資。

我們為了促進發展這些目標且為花旗客戶謀求最大利益，同時鼓勵全面落實負責任的金融實務，於是採納、參與且公開支持下列外部原則、標準和業界團體，據此形成花旗落實永續財務和風險管理的方法：

- ❖ 歐洲潔淨氢能聯盟
- ❖ 全球投資人永續發展聯盟(GISD)
- ❖ 綠色債券原則(Green Bond Principles)
- ❖ 聯邦氣候行動指導原則(Guiding Principles for Federal Action on Climate)
- ❖ 國際勞工組織(ILO)核心公約(International Labor Organization's Core Conventions)
- ❖ 淨零銀行聯盟(NZBA)
- ❖ 碳核算金融聯盟(PCAF)
- ❖ 責任銀行原則(Principles for Responsible Banking)
- ❖ 波賽頓原則(Poseidon Principles)
- ❖ 棕櫚油永續發展圓桌組織(RSPO)
- ❖ 永續鋼鐵原則(Sustainable STEEL Principles)
- ❖ 野生動物保護聯盟金融特別工作小組(United for Wildlife Financial Taskforce)
- ❖ 聯合國環境規劃署金融倡議(UNEP FI)
- ❖ 聯合國全球盟約(United Nations Global Compact)
- ❖ 聯合國工商企業與人權指導原則(United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights)
- ❖ 聯合國世界人權宣言(United Nations Universal Declaration of Human Rights)
- ❖ 沃爾夫斯堡原則(Wolfsberg Principles)

赤道原則協會近期進行重組，並於去(2023)年底成立新組織以推出新治理原則，我們歷經審慎考量後，決定暫時不予加入。花旗台灣致力於將最佳實務融入相關金融交易的環境和社會風險評估，這項承諾自始至終不曾改變，我們推動的政策會持續掌握國際架構的最新資訊，包括世界銀行、國際金融公司(International Finance Corporation)和赤道原則等。

此外，我們內部實施的政策和程序，多方參酌了其他優良國際企業實務，例如國際金融公司(IFC)績效標準和環境衛生與安全指引、安全與人權自主原則(Environmental Health and Safety Guidelines)、森林管理委員會(Forest Stewardship Council)、大豆永續發展圓桌組織(Roundtable on Sustainable Soy)和組織問責制框架(Accountability Framework)等。

花旗在不違反本地政策和法規的前提下，將參與且提倡的這些倡議、原則和標準，徹底融入全球花旗集團奉行的內部政策和程序，花旗台灣也不例外。

在過去幾年間，花旗台灣根據集團目標並響應政府政策，鼓勵員工身體力行，推動實踐節能減碳行動，發揮綠色金融影響力。花旗營運大樓（含總行辦公大樓和前消費金融業務分行）於2023年的用電量，較去年同期約減少25.78%。至於節水成效，2023年的用水量為67.7立方公尺，較2022年省下27.67%。花旗在節能和節水方面獲得重大斬獲，可歸諸於2023年8月出售消費金融事業，減少分行用水和用電，並在公司內部積極宣導節能相關措施所致。花旗台灣不僅對內推動節能減碳相關作為，亦放眼於對大眾有利的公益作為，讓這股影響力更上一層樓。

1.2 董事長的話



我們很高興在此發表花旗台灣的第二本氣候相關財務揭露報告書，其中強調了我們落實策略以因應氣候相關風險及機會的進展。花旗集團長久以來深知氣候變遷的重要，於是不斷將氣候風險意識融入我們的活動，包括培養管理及減緩氣候相關風險的能力。

花旗集團已承諾在2050年前達成淨零碳排目標，包括在2030年前實現自身營運的淨零碳排。作為花旗集團全球網絡的一部份，花旗台灣深刻體認到，在同業、合作伙伴和社區的全力支持下，金融業在推動企業、社會轉型及永續發展上，扮演關鍵角色。因為我們具有遍及全球的營業據點、優異能力、豐富多樣的產品組合、先進技術，以及隨時全力以赴的專業團隊，不論在台灣還是全世界，全體同仁都以「One Citi」精神，為客戶託負的使命，全力以赴，使得花旗台灣能在協助企業永續轉型上，具有獨特優勢。本年度的報告書將聚焦於我們推動多年轉型計畫以來，一路上所面臨到的種種挑戰，並探討花旗如何運用前瞻性/主動性的方法，嘗試將這些挑戰確實轉變成機會。

回顧過去一年，我們清楚了解，淨零轉型並非易事。我們面對的一項關鍵挑戰，即是取得更可靠且可處理的氣候資料，我們所有業務部門正著手因應這項挑戰。我們將與企業夥伴密切合作，並尋求運用新興技術掌握正確資訊，管理氣候風險。因此，隨著資料的品質、完整性，以及方法論的持續改進和發展，我們預期，本報告中的某些揭露以及我們其他ESG自主性揭露，未來有可能會修改、更新或重述。

我們對於能夠支持台灣企業客戶，提供端到端（end-to-end）的客製化解決方案，成為客戶永續發展旅程的強大後盾，深以為榮。我們除了協助客戶打造與全球接軌的綠色融資架構外，也提供取得綠色資金的管道。我們的關鍵目標和業務策略，聚焦於支持企業客戶透過花旗跨國網絡從事交易，取得和加強再生能源容量，進一步擴展全球布局。我們深信支持客戶探索再生能源方案，實現廢棄物管理/節水方面的目標，並與客戶充分合作及提供客戶業務和資金取得建議，將能協助客戶達成永續轉型目標。

氣候變遷帶給我們必須應對的長期威脅。我們的TCFD報告書凸顯我們在因應氣候變遷的全面行動，以及我們與利害關係人公開、透明的互動議合。我們相信透過分享花旗的經驗，以及強化綠色方案綜效，能夠引導客戶邁向乾淨且永續的未來。只要並肩合作，我們必然能因應氣候變遷的挑戰，奠定通往更潔淨、更綠色的未來道路。

**花旗(台灣)銀行董事長
安孚達 Aftab Ahmed**

第二章 治理



2. 治理

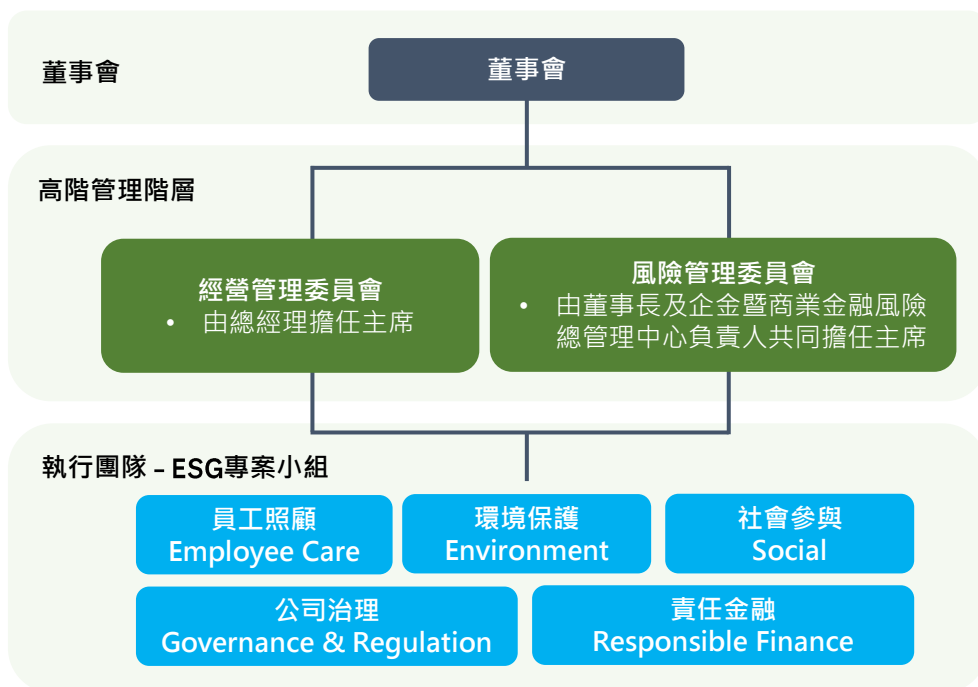
2.1 前言

花旗台灣跟隨集團腳步，不斷深化對氣候風險和潛在機會的瞭解，持續強化氣候治理架構。

如先前所述，花旗台灣於2022年經董事會核准通過「環境與社會風險管理政策」(Environmental and Social Risk Management, ESRM, 以下簡稱「ESRM政策」)及「氣候風險管理架構」(Climate Risk Management Framework, 以下簡稱「管理架構」)，並根據ESRM政策奠定氣候相關風險的管理基礎，包括如何辨識、衡量、監測、控制和報告氣候相關風險，同時提供管理框架。花旗台灣董事會及高階管理階層將氣候風險因素納入內部策略及業務計畫，並遵循花旗集團制訂的氣候相關風險工作計畫，保持與集團一致的氣候風險管理實務承諾，循序建立氣候相關風險和機會的管理及報告機制。

下圖說明花旗台灣結合氣候風險管理的治理架構。

氣候治理組織圖



2.2 職權與責任

2.2.1 董事會——負責監督

董事會負責監督氣候相關風險和機會，至於高階管理階層團隊和相關職能，例如營運與技術 (O&T)、法令遵循、法務、業務執行管理、風險管理和人力資源等，則負責執行。花旗台灣除了廣納善用花旗全球氣候治理架構外，還推動其他步驟以繼續強化治理氣候相關議題。2023年間，花旗台灣董事會曾多次討論氣候相關議題，並安排在氣候風險相關議題具有豐富產業經驗的第三方顧問，給予指導和訓練。

風險管理委員會 (RMC) 向董事會報告，負責監督氣候風險管理相關活動。RMC 監督花旗台灣的風險管理架構，審查花旗台灣關鍵風險政策和施行實務，包括以氣候相關風險為主的活動。經營管理委員會 (CCC) 作為董事會代表，負責監督多項花旗台灣重要方案的推動和執行，包括定期聽取 ESG 專案小組報告，並就氣候相關管理問題提出建議。

花旗台灣董事會充分掌握氣候風險對公司營運和財務狀況所具影響，並對管理氣候相關風險負有最終責任。

2.2.2 管理責任

評估、管理氣候相關風險及機會的責任，是由整個組織共同承擔。花旗台灣高階主管共同合作，管理氣候風險和實施淨零計劃，其他團隊則根據需要做出貢獻。

為響應花旗集團邁向淨零的目標，並落實氣候風險管理的承諾，董事會指派風險管理委員會監督指導氣候相關風險的處理績效，另一方面，則委由經營管理委員會承擔治理、策略和氣候機會相關議題的責任，以利妥善管理所有已知氣候風險和機會。

風險管理委員會監督花旗台灣的風險管理架構，並審查主要風險政策和落實程度，包括氣候相關風險的政策和執行情形。風險管理委員會每季召開會議，每半年將相關風險報告呈報董事會。

經營管理委員會 (CCC) 負責執行董事會制訂的經營策略和指導方針，並適時調整花旗台灣各項經營管理策略。此外，為因應氣候風險與機會的管理監督，由經營管理委員會指導和監督 ESG 專案小組；每半年，ESG 專案小組向董事會報告，董事會則針對氣候相關策略、目標及實施成果進行決策及審視。

我們的氣候治理逐漸成長而進一步涵蓋各職能部門，包括法務、內部稽核、財務和法令遵循。這些職能部門與我們的管理團隊和專案小組共同合作，以協助發展花旗台灣的氣候相關揭露事項，並為因應未來的新興法規做準備。

2.2.3 ESG專案小組

花旗台灣於2021年成立ESG工作小組，旨在建立相關知識；並依法規要求於2022年提升層級為「ESG專案小組」，由高階管理團隊成員、議題專家及各部門代表組成。ESG專案小組主導推動幾項計畫，促使公司內外積極推動ESG。對內著重於增進員工對於ESG議題的意識和進行教育訓練，提升花旗台灣大樓和基礎設施的節能減碳成效，並加強相關治理；對外則是聚焦於傾聽客戶意見，提供推動ESG轉型的建議和產品。同時，花旗台灣廣邀台灣主管機關、花旗集團/區域和全球專家，以及台灣企業客戶共同參與，善用花旗在其他市場深耕而獲得的優異成果，進而影響花旗台灣服務的全球客戶，藉此提升員工意識以攜手推動ESG轉型。

ESG專案小組轄下分為五個工作小組 (WS)，分別是責任金融、公司治理、環境保護、員工照顧和社會參與工作小組。其中，氣候相關議題分別由責任金融工作小組負責發展綠色金融及永續產品，以減輕氣候風險對花旗台灣的影響；公司治理工作小組負責ESG風險控管，包括管理氣候風險且建立有效氣候治理環境，確保花旗台灣遵循法規，與時俱進掌握國內外最新ESG標準和架構；環境保護工作小組的任務則是應用減碳措施及擴大綠色採購，達成減少碳足跡和加強永續發展的目標。

花旗台灣也持續安排董事會和高階管理團隊的教育訓練，協助其建立氣候相關專業知識及能力。在2023年，我們為董事會和經營管理委員會 (CCC) 成員說明了氣候風險策略和法規要求相關更新內容。隨著各界日益重視氣候變遷議題，為持續強化董事會及高階管理團隊對於氣候相關議題的瞭解，花旗台灣亦邀請外部顧問進行氣候相關教育訓練課程，安排董事及高階管理團隊成員參加。

在2023年，ESG專案小組每個月召開會議，各工作小組依照下列主題，分別提出各組目標和績效指標，包括各種不同的倡議計畫：



在2023年間，花旗台灣透過100場以上的實體和線上教育訓練活動，協助員工、客戶、供應商和社區在內的氣候相關利害關係人，加強他們對於ESG轉型、氣候變遷風險和聯合國永續發展目標 (SDG) 的意識和理解。

下面舉例說明活動包括：

- 花旗基金會長期與在地公益團體並肩合作，支持青少年培力與就業，提供創意十足的社區解決方案，並透過教育提倡普惠金融 (financial inclusion)。5月時，花旗台灣銀行董事長安孚達Aftab Ahmed與四個公益團體見面——基督教芥菜種會、得勝者教育協會、失親兒福利基金會和台灣四十分之一移民教育文化協會 (以下簡稱「One-Forty」)，交流對於社區投資的意見，Aftab感謝這些團體以花旗合作夥伴的身分投入莫大心力，致力於打造更為美好的世界。



- 2月中旬，花旗台灣邀請安侯建業聯合會計師事務所（KPMG）董事總經理暨KPMG亞太區ESG永續發展諮詢總監黃正忠博士（Dr. Niven Huang），分享個人對於國際ESG趨勢的深厚知識、相關商業機會和各項挑戰。花旗台灣銀行董事長安孚達Aftab Ahmed和多名高階經理人聯袂參加實體會議，另有58名同仁參加線上會議。



- 9月時，花旗亞太區ESG永續發展主管Crispian Cuss受邀在金融監督管理委員會（FSC）舉辦的第十四屆台北公司治理論壇發表演說及專題研討，分享在公司ESG實務中，如何辨識或防止漂綠風險的相關國際法規及政策措施。



- 11月時，花旗台灣董事長安孚達Aftab Ahmed舉行午餐會，邀請獨立董事陳春山先生和吳壽山先生及花旗基金會贊助團體——基督教芥菜種會、得勝者教育協會、失親兒福利基金會（TOWF）和One-Forty的代表共進午餐，彼此交流促進社會多元融合、培力青年和環境永續的觀點，以深化花旗和贊助團體的夥伴關係，攜手推動台灣社會成長茁壯。



- 12月時，得勝者教育協會舉行記者會，公布在過去兩年間與花旗基金會合作共創社區模組，致力於推廣社區創新發展和促進青少年就業的實施成果，花旗基金會亦受邀出席。此外，來自不同社區的代表同樣受邀與會，分享得勝者如何鼓勵社區弱勢家庭的孩子閱讀，並透過遊戲接受理財教育的薰陶。



- 12月時，花旗台灣獲第一屆台灣同志職場友善指標認證，成為「台灣同志職場友善企業」，評選結果由台灣同志諮詢熱線協會和台灣彩虹平權大平台協會共同發表。這項肯定具體展現我們促進職場多元包容而投入的心力和成果。



另，2023年度舉辦四場ESG創新專題研討會，以增進員工對於ESG和TCFD相關議題的認知。

- 2023年2月，花旗台灣為提升員工的永續消費意識，邀請取得B型企業（B Corporation）認證的鮮乳坊，分享稱為「鮮乳」的各種產品差異、酪農面對的種種困境，以及鮮乳坊肩負的永續發展使命。



- 5月時，ESG社會參與工作小組安排員工參觀Tesla公司，協助員工瞭解身為電動車產業先驅的Tesla擘畫的低碳轉型之路。



- 5月時，Nespresso公司業務主管受邀到花旗台灣，分享取得B型企業認證的歷程、該公司堅持的ESG承諾、一路上遇到的挑戰、公司因應策略，以及淨零碳排途徑。



- 9月時，UBER高階主管受邀參加花旗台灣ESG創新專題研討會，會中分享UBER奉行的ESG策略，並交流花旗和UBER如何攜手共促減碳。

其他花旗事業群舉辦的活動，妥善運用花旗的全球和區域通路，有助於建立並拓展員工的基礎知識。下面是其中幾個例子：

- 花旗新加坡和Live Greener邀請花旗台灣參加爐邊談話，一起暢談「ESG內部治理：深入瞭解如何以永續發展為優先，以及組織進度的衡量架構」主題。花旗團隊舉辦這場談話的用意，在於協助提供客戶策略和財務諮詢服務，支持客戶落實淨零過渡轉型。



邀請貝萊德Blackrock前亞太區管治主管、現任Brunswick集團亞洲區合夥人PRU BENNETT擔任演講者。

- 花旗亞洲學習專業服務平台（Asia Learning Professional Services）舉辦了第三場訓練課程：「電動車生態系統」。全球電動車市場在2023-2030年間預計以年複合成長率（CAGR）17.3%的速率成長，並於2030年前達到4,500萬輛，主要推手包括政府獎勵政策、電池續航力提升，以及消費者對碳排足跡淨零的興趣驟增等。



花旗全面多樣的旗下產品，再加上遍佈於全球各地的據點，在支持客戶邁向成長和轉型上，尤其具有與眾不同的地位與優勢。

- 花旗集團與生產領域的關鍵製造商共同合作，包括但不限於上游、中游、下游及售後服務商，力求推動供應鏈轉型。Citi Research的產業專家舉辦了中游電池組相關課程，在課程中探討並提問需求和產能成長的循環特性，該特性導致後續供應鏈發生失衡。

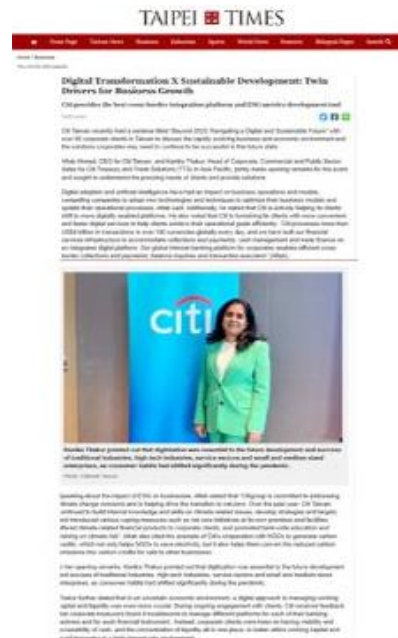
- 去年全球將近有10億人歷經飢餓。為處理這個迫在眉睫的問題，花旗和全球公民組織 (Global Citizen) 在為期一週的聯合國大會期間，廣邀民間企業負責人、決策者和公民社會組織成員齊聚一堂，共同討論如何解決全球飢餓危機及人口營養不良率急速攀升的問題。諾貝爾和平獎得主東帝汶總統 José Ramos-Horta 為這場研討會開場致詞，全球公民組織的大使兼理事 Sabrina Elba 擔任主持人，討論專題的主講者包括花旗基金會執行長暨花旗集團社區投資發展總監 Brandee McHale、SDG2 倡議平台 (SDG2 Advocacy Hub) 政策與倡議領導人 Asma Lateef、PepsiCo 公司全球公共政策主管 Darci Vetter，以及聯合國世界糧食計畫署合作夥伴關係與倡議副執行長 Ute Klamert。



- 2023年6月號《財資》(The Asset) 雜誌刊登了花旗集團金融事業群負責人 Peter Babej 的受訪專文，他多方討論我們採行的區域策略，以及在支持客戶因應 ESG 和氣候風險管理需求時，我們所給予的承諾。他詳細說明花旗銀行在多個授信領域實施的策略，包括綠色、社會參與、永續性和永續連結債券等形式。



- 花旗台灣舉辦「跨越2023：航向數位永續新未來」(Beyond 2023: Navigating Digital and Sustainable Future) 研討會。這場會議的目的是為了瞭解客戶的迫切需求，並提供花旗的解決方案。花旗集團運用財資暨貿易金融事業群 (TTS) 從事的活動，提升花旗在提供客戶數位轉型和永續發展服務面向的優勢。花旗台灣體認到許多客戶深知ESG至關重要，卻不一定瞭解對自身事業有何意義，或是清楚該從事哪些方面。花旗提供衡量指標及ESG數據工具，與客戶合作，根據內外部數據，了解同業在ESG轉型的進展作為參考。



- 花旗和綠色商業銀行聯盟 (Alliance for Green Commercial Bank) 一同舉行「金融架構加速節能」(Accelerating Energy Efficiency through Financial Structure) 網路研討會。世界各國為達成其訂出的節能和氣候變遷目標，尋求全新途徑促進能源部門轉型，成為關鍵所在，因為全球四分之一的碳排來自能源部門。這場網路研討會主要討論金融機構如何推動落實節能解決方案。
- 財資暨貿易解決方案 (TTS) 事業群分享連結ESG關鍵績效指標 (KPI) 的商業融資解決方案，該方案剛於台灣和其他幾個市場推出，以供第一線團隊運用。區域貿易產品團隊為了深化最新推出且連結KPI的融資產品，舉辦這場研討會，以利交換意見。



- 隨著永續發展轉型持續影響花旗客戶的需求，我們高度重視環境、社會與治理 (ESG) 相關議題及訓練。花旗亞洲學習專業服務平台 (Asia learning professional Services) 設計推出長達一年的系列課程「ESG觀點」(ESG Perspectives)，課程中針對ESG相關轉型的動態，分享更深入的精闢見解。除了聚焦於花旗事業群所提供的創新產品及解決方案外，也重視建立橫跨全公司的合作夥伴關係。

舉辦這些課程的用意，在於從整體角度概述ESG政策和法規，從中瞭解對公司和客戶有何意義，並討論ESG法規的推動要素和成長，檢視不同區域對於永續發展的政策方法和態度有何差異。此外，該課程在檢視現有政策環境和關鍵法規發展前，會先介紹目前ESG政策的核心主題，包括揭露規則、稅務與稅制、氣候風險及獎勵誘因。

An aerial photograph of a wind farm. The landscape is hilly with terraced fields, some of which are brown and some are green. The wind turbines are white and are scattered across the hills. The sky is blue with some light clouds. The overall scene is a mix of natural and man-made elements.

第三章 策略

3. 策略

低碳轉型為花旗台灣帶來了新的挑戰和獨特的機會，當客戶尋求發展並利用這些機會時，我們期望能支持我們的客戶善用這些機會積極轉型。為此，我們重組關鍵業務團隊，以提供客戶跨部門專業服務及融資計畫，同時明確執行更新後的氣候風險與機會管理流程，務求妥善管理氣候變遷為花旗台灣帶來的風險。過去一年來，花旗台灣提供了以永續發展為本的金融解決方案，支持我們的客戶達成永續發展目標。我們提供客戶永續連結產品，包括永續連結貸款和ESG連結外匯 (FX)，亦支持鼓勵客戶積極投入創造就業、污染減量、廢棄物管理等面向的努力。花旗台灣與客戶一起，致力打造低碳永續經濟。

花旗台灣在出售消費金融業務後，持續致力深耕台灣的企業暨機構金融業務市場，並運用花旗在全球90多個市場的優勢網路，支持和服務在台營運的900多家國際企業、近1000家中小企業及100多家國內頂尖企業和金融機構的客群。我們全力支持客戶實現永續發展的成長目標。

3.1 淨零策略行動

花旗集團在2021年宣布，將於2050年前實現溫室氣體排放淨零的目標。為配合這項承諾，我們針對六大融資產業制訂了2030年中期減排目標，這些產業分別是：汽車製造業、商用不動產、能源、發電、鋼鐵及燃煤。花旗台灣已經透過企業金融事業群和商業金融事業群，直接與這些產業的客戶接觸或一起處理減碳轉型相關事宜。

我們體認到要達成集團淨零目標，客戶的參與是其中的關鍵，然而，沒有一種標準方法能一律適用花旗客戶各自所屬的產業，也沒有單一方法可讓花旗台灣及客戶共同實現降溫1.5°C的目標。為此，花旗台灣接軌集團策略，採取整合方法為客戶提供建議、融資並促進商業模式轉型，以實現永續經濟。

時程：花旗集團審慎考量氣候風險在不同風險類別中，如何成為首要和次要推動要素。就短期、中期和長期來看，這些過渡轉型和實際風險，在我們的風險類別分佈顯然有所差異。此處所述的時程僅供參考。

時程	
短期	1年以下
中期	1至5年
長期	5年以上

在2023年，花旗台灣的機構客群（企業金融事業群與商業金融事業群）推動一項稱為「綠色專案」（Project Green）的內部計畫，依照客戶需求提供量身打造的客製化解決方案，成為他們邁向永續發展旅程的強大後盾。我們認知ESG/永續發展不僅是法令遵循/風險管理的要求條件，而是商業策略的核心要素。依循集團永續進程及策略，同時也為集團淨零計畫做出貢獻，花旗台灣訂定國家氣候風險策略，分為三大支柱。

花旗集團三大支柱作為	花旗台灣作為
<p>提供低碳過渡轉型所需融資</p> <p>花旗承諾提供一兆美元永續金融融資，並推出全方位氣候解決方案，加快腳步過渡至永續低碳經濟。我們動用資本投入下列領域的活動：循環經濟、潔淨技術、節能、綠建築、再生能源、永續農業和土地利用、永續運輸、節水和水質。花旗去年遭逢市場低迷，在一兆美元永續金融目標方面，仍獲得出色的進展，從2020年至今，我們在環境和社會金融活動方面已融資投入4,410億美元。</p>	<p>目標：找出機會貢獻永續金融目標。</p> <p>客戶參與：支持現有和新進客戶投資除碳計畫及低碳技術，提供客戶接軌永續發展原則的產品和解決方案。</p> <p>商業與社區合作夥伴：與合作夥伴。發展以永續發展為本的關係</p>
<p>管理氣候風險</p> <p>低碳轉型的關鍵在於衡量、管理且降低氣候風險和花旗客戶投資組合所受衝擊。我們按照氣候相關財務揭露工作小組(TCFD)的建議，陸續落實與公布氣候相關揭露事項，為了在2050年前達成淨零碳排的目標，我們將在過渡轉型期間，持續測試貸款產品組合的韌性，據此因應氣候變遷相關的實際風險。</p>	<p>氣候風險管理架構 (CRMF)：氣候風險管理架構（以下簡稱「CRMF」）詳述了辨識、衡量、監測、控制和報告氣候風險的治理方針、原則和要求。</p> <p>客戶參與：熟悉客戶為過渡至低碳環境而採取的氣候暴險詳細資料、過渡轉型計畫和因應策略。</p> <p>壓力測試：定期評估對於氣候風險情境的韌性。</p> <p>治理：向董事會和高階管理階層報告策略目標及實施進度相關資訊。</p> <p>風險辨識與揭露：辨識並決定採取哪些行動以管理事業單位層級暴險，然後向利害關係人報告相關資訊。</p>
<p>加強永續經營</p> <p>我們承諾致力於降低全球據點的環境足跡，並加強公司文化對於永續發展的重視。我們在報告2025年營運活動足跡目標進展之際，亦著手實現在2030年前達到營運活動淨零排放的承諾。</p>	<p>教育：培養員工以獲得更高氣候素養和問題解決能力。</p> <p>職權與責任：界定氣候風險管理相關職權與責任。</p> <p>實質足跡：設定並監控降低衝擊的目標。</p> <p>社區合作夥伴：參與社區永續發展計畫。</p>

當前的具體優先事項包括：能源轉型和其他企業轉型、ESG和永續性因素推動的併購機會、關鍵績效指標 (KPI) 相關的融資創新，並向企業客戶的董事會和管理階層提供值得信賴的建議。

就現階段而言，花旗集團已經在汽車製造、商用不動產、能源、發電、鋼鐵及燃煤產業訂定相關碳強度 (carbon intensity) 目標，我們的環境與社會風險管理 (ESRM) 政策評估亦詳細說明相關產業的融資限制。花旗台灣已針對銀行客戶採用台灣授信機構推出的「ESG授信調查問卷」(以下簡稱「調查問卷」)，藉此持續提升銀行和企業雙方的ESG意識，鼓勵銀行提供資金協助客戶從事ESG相關事業/活動，並推動客戶公司進行ESG轉型。授信機構提出的調查問卷，將送交給目標客戶以徵詢回饋意見(目標客群為新建立信用關係的客戶)。該調查有助於瞭解特定產業客戶的碳排情形，以利內部評估相關氣候風險。花旗金融市場事業群 (Markets) 與財資暨貿易金融事業群 (TTS)，亦因應氣候變遷推出相關新興產品和服務，以幫助企業客戶實現ESG轉型和淨零排放要求。

3.2 氣候影響

在集團層級，花旗的淨零轉型原則 (Net Zero Transition Principles) 和淨零計畫，為我們在2030年前達成營運活動淨零排放及2050年前融資活動淨零排放的目標，奠定堅實的基礎。我們更新花旗集團在達成2030年目標和淨零承諾的現有階段時程如下列(請參照《2023花旗銀行氣候報告書》第21頁)。

● 已完成步驟 ● 進行中/即將推動的步驟

	2022	H1 2023	H2 2023	H1 2024	H2 2024	H1 2025	H2 2025	H1 2026	H2 2026	...	2030
設定淨零指標與目標											
計算農業、鋁業、航空、水泥和船舶貸款組合的融資排放和排放濃度指標，並評估目標						●					
每年計算所有涵蓋產業的融資排放和排放濃度指標，以追蹤進度											
計算產業資本市場投資組合的協助融資排放 (facilitated emissions)，並制訂2030年目標											
審查2030年目標，視需要更新											
客戶評估與參與											
完成能源、電力、汽車和鋼鐵等產業的客戶過渡轉型計畫評估和參與流程											
隨著2030年目標定案，針對額外產業推出淨零審查範本											
為相關產業進行客戶評估和參與流程*											
風險管理											
評估貸款組合的氣候暴險，審查客戶的脫碳和轉型進度*											
審查且視需要更新風險胃納門檻，陸續將氣候風險納入風險胃納聲明											
視需要審查和更新各產業的ESRM政策施行方法											
針對高優先性產業推出氣候風險評估記分卡 (CRAS)											
氣候與轉型諮詢與融資											
支持現有和新興潔淨技術且加快商業化**											
辨識新興潔淨能源客戶，並提供諮詢和融資以協助其成長											
提供轉型諮詢和融資，包括併購、債務和股權承銷和貸款											
投資組合管理											
積極分析和投資組合以接軌淨零目標，包括考慮客戶轉型計畫和風險/報酬率概況											
公共政策與法令遵循											
支持遵循美國和其他國家的公共政策和法令											

*請注意，從氣候風險角度分析的產業，可能不同於花旗淨零計畫涵蓋的產業。

《2023花旗銀行氣候報告書》第21頁

**潔淨技術包括：再生能源、電池儲能、綠鋁、氫能和直接空氣捕捉。

3.3 氣候風險 - 挑戰與機會

3.3.1 挑戰

花旗台灣和其他企業在發展推動淨零計畫時，其中面臨到的諸多挑戰之一，即是取得資料和資料品質，兩者都會限制氣候風險和影響評估。在高度仰賴預估值資料前提下，要維持資料精密度確非易事，且對於我們從事的多項氣候相關活動，從情境分析到追蹤融資排放目標的進度等，都會造成相當的挑戰。花旗集團持續致力於在降低碳排、去碳化過程中，同步提升資料品質，和頂尖資料供應廠商和業界團體合作，嘗試改善資料整體品質。有鑑於當前數據可用性的滯後，我們實現目標的進度可能會因此有所推遲，可能影響我們對目標進展的確認。儘管有這個侷限性，我們仍將繼續對數據滯後的影響保持透明，同時推進我們的氣候承諾。我們深信，若各界能多留意氣候揭露，包括強制性揭露，終能減少資訊延誤的問題，以利及時報告結果並反映現有進展。

3.3.1 機會

3.3.2.1 永續金融

金融業在實現永續發展目標方面具有巨大的影響力，綠色金融策略不僅是為了達成自身的環境目標，更是希望能將影響力擴及我們的社會與客戶。花旗集團承諾於2030年前達成一兆美元的永續融資，這項承諾旨在支持社會及環境的需求，進而轉型至低碳永續經濟。與聯合國永續發展目標 (UNSDG) 一致，花旗集團於2021年宣布此一承諾，希望透過環境和社會金融活動的結合，實現永續轉型目標。

為呼應集團目標，花旗台灣冀望本業核心能力發揮關鍵作用，並依據現行針對特定產業而訂定的相關限額與管理政策，促使企業往永續低碳經濟轉型，確保貸款授信金額能運用於環境保護和永續經營範疇，推動社會成長與經濟進步，加速落實企業永續。

2023年度永續金融推動成果

產品種類	總金額(新台幣10億元)
	2023年
六大核心戰略產業	37.9
綠能和再生能源	10.6
綠能和再生能源(%)	28%
永續連結貸款	3.0

註：統計截至2023年12月31日之金額。

3.3.2.2 永續社會

花旗集團於2020年宣布2025年永續發展策略，並承諾在2050年前達到淨零碳排的目標，包括在2030年前達到自身營運活動淨零碳排。花旗台灣遵循這項策略，致力落實企業社會責任和環境、社會及治理 (ESG) 各項目標，並採取具體行動回應聯合國永續發展目標 (SDG)。我們堅信永續發展是持續自我改善的旅程，我們連續四年主動發表ESG報告，結合全球報告倡議組織 (GRI) 在2021年公布的《永續性報導準則》 (Sustainability Reporting Standards)，展現花旗台灣於ESG方面的進步。此外，我們透過捐款和志工服務，投資青少年培力、社區創生、普惠金融和環境議題。放眼未來，我們將持續運用自身優勢，展現花旗對台灣永續發展的承諾。

花旗台灣長期推動之公益計畫，包括：

■ 普惠金融強化移工財務素養

花旗台灣與長期關注移工培力的合作夥伴One-Forty合作，透過實體和線上課程，協助提升移工的中文水平和金融知識，課程目的是加強移工的理財技能，增進對金融服務的認知以管理自身積蓄。這項計畫讓移工得以在返回家鄉後就業或創業，減少海外就業需求以打破貧困循環。在2023年，總計有178名移工參加實體課程，逾一千人使用中文學習套件及線上課程，進行遠端線上學習。



■ 全球義工日：推動糧食安全主題，捐贈逾1,200個食物箱

花旗台灣於2023年第十八屆全球義工日，響應集團推動「糧食安全」的主題，攜手在地公益團體，號召花旗同仁認購食物物資，包裝逾1,200個食物箱贈予43家育幼院。超過2,800名花旗台灣同仁及眷屬參與這項活動，總計募得超過新台幣58萬的食物物資。



■ 邁向成功之路：支持培力青年就業

花旗基金會自2016年起展開「邁向成功之路」(Pathways to Progress) 計畫，協助弱勢青年培養專業職能，建立自信突破就業困境，迄今已幫助超過2千名青年穩定就業。我們在2023年攜手基督教芥菜種會和失親兒福利基金會，共同支持迫切需要就業的青年進入職場。協助項目包括技能訓練、準備履歷和面試、工作媒合、一對一專人指導、進行輔導和尋找友善雇主。花旗志工還扮演面試官，在領導培力營擔任助教，志工不僅分享個人職涯經驗，還引導協助青年發展個人就業之路。

我們配合政府推動的「六大核心戰略產業專案」，該專案目的為促進台灣經濟與產業結構轉型，催生循環再生經濟模式，驅動產業創新能量，扶植永續發展關鍵產業。其中，針對綠能及再生能源產業方面，為響應台灣淨零目標及全球對於「減少溫室氣體排放」具高度共識的環保政策，花旗台灣以支持風電和太陽光電等再生能源開發，協助台灣企業邁向永續發展的新經濟模式。截至2023年12月31日，六大核心戰略產業專案總放款餘額約為新台幣379億元，其中綠能及再生能源產業方面的放款餘額約為新台幣106億元。

3.3.2.3 綠色融資

花旗台灣有效運用全方位產品組合和遍及全球的網絡，支持我們的客戶順利籌資，實現綠色轉型和全球布局。

1. 在2023年，花旗台灣同時擔任台灣水泥公司 (TCC) 獨家全球協調人、共同承銷商，並為建立綠色融資框架 (Green Structuring Bank) 提供顧問服務，協助台泥公司完成3.85億美元海外存託憑證 (GDR) 及4.2億美元綠色海外無擔保可轉換公司債 (Green ECB) 的同步發行。該交易為過去兩年來，亞太地區同步發行規模最大的海外存託憑證及可轉換公司債組合籌資案。這也是台灣首次發行的綠色海外可轉換公司債。作為綠色融資架構的諮詢銀行，花旗台灣結合國際機構Sustainalytics提出的第三方意見，為台泥公司成立綠色融資架構提供諮詢。台泥公司的綠色融資框架是台灣企業首次發布的符合國際市場慣例的框架。
2. 花旗台灣參與客戶的三年期永續連結型中長期貸款 (sustainability linked term loan)，鼓勵企業在東協國家從事製造期間，致力於減少污染。
3. 花旗台灣擔任Shinhan Bank五億美元五年期社會債券的主辦承銷商，基金收益用於贊助廣大社區：1) 取得基本服務；2) 創造就業機會，設計相關計畫以防範/減輕源自社經危機的失業率，包括透過中小企業、融資和微型經濟，發揮潛在影響力；以及3) 促進社經發展和議合。

4. 花旗台灣在2023年擔任藥華醫藥 (PharmaEssentia) 發行4.63億美元GDR的全球獨家協調人暨主辦承銷商，這筆交易是最為龐大的醫療產業全球發行籌資案，也是台灣醫療產業有史以來規模最大的海外發行籌資案。資金將用於支持藥華醫藥擴大新藥BESREMI的市場，該藥是美國食品藥物管理局首次核准的干擾素療法，得以造福苦於罕見血液疾病真性多紅血球症的患者。
5. 花旗台灣在2023年亦擔任美時化學製藥股份有限公司 (Lotus Pharmaceutical Co., Ltd.) 多重債券聯貸案的聯合協調人暨統籌主辦行 (MLAB) 之一，資金將用於協助美時擴大市場和藥品通路，讓需藥孔急的不同市場患者，更能迅速取得藥物。
6. 花旗台灣擔任華新麗華 (Walsin Lihwa, WSLH) 3.89億美元GDR發行的全球獨家協調人暨承銷商。花旗獨自統籌所有執行和行銷層面，彰顯出華新麗華擴展觸角至全球市場，逐漸成為高階不鏽鋼及電動車電池材料廠商的轉型故事。
7. 花旗台灣協助一家EMS公司籌組績效連結型聯貸案，並協助公司籌資進行：1) 溫室氣體減排，和2) 提高廢水回收率。

3.3.2.4 永續連結貸款

永續連結貸款是一種依據永續發展原則的貸款，可用於支持企業建立永續供應鏈，包括採購符合永續發展要求的原物料、贊助社區發展和提高員工福利等。為鼓勵企業將資金投入綠色用途或減碳轉型，花旗台灣於2022年針對企業客戶推出永續連結貸款服務，將授信條件連結至企業在環境、社會及公司治理等綜合績效表現。截至2023年12月31日，永續連結貸款餘額約為新台幣40億元。

花旗台灣也提供專案核准客戶應收款優惠貼現率，讓落實永續發展的供應商，有機會提高流動性且加快現金流運轉。我們的客戶與第三方查證機構合作，委由其獨立稽核、查證和追蹤供應商是否符合明訂永續發展目標。花旗台灣接著以優惠貼現率，獎勵達成永續發展目標的合格供應商。

3.3.2.5 推動證券服務無紙化

花旗台灣早在35年前就推出證券服務，亦是服務本地和國外機構客戶的頂尖金融機構。2020年COVID-19疫情初期，為推動證券市場數位轉型，花旗台灣向台灣證券交易所(TWSE)提議境外外國機構投資人(FINI)改採電子方式傳送申請書。台灣證交所於2023年同意境外外國機構投資人申請書自10月2日起無須親筆簽名，花旗台灣目前亦與銀行公會(Banking Association)合作規劃使用電子簽章，預期不久的將來，台灣金融市場很可能接受以電子文件開戶。

3.3.2.6 財資暨貿易金融解決方案

花旗身為供應商融資市場的重要領導者，擁有約1千項買方計畫及位於80多國逾65,400家的活躍供應商。此外，花旗台灣堅持「成為客戶的最佳夥伴」(Being the Best for our Clients)的目標，持續依新興客戶需求設計專屬產品。花旗台灣順應全球趨勢和客戶焦點，更推出ESG資金用途貿易融資和KPI連結貿易融資，期盼在客戶進行ESG轉型的過程中，能成為他們更穩健的後盾，同時在ESG領域中，繼續以關鍵金融合作夥伴的身分提供優質服務。此外，花旗台灣於2023年推出信用保險應收帳款，其中包括涉及銷售和賣方(客戶)將根據合約(買方和賣方之間)產生的應收帳款組合轉讓給銀行，其中這些應收帳款的未付款項由評級良好、風險認可的信用保險公司承保。這種保險支援的產品可以滿足不斷增長的客戶需求，並進一步為客戶提供整體解決方案。

3.3.2.7 商業金融業務

花旗(台灣)的商業金融業務(CCB)遍及世界各國，在不同產業的新興企業和中型企業邁向成長歷經的大多數階段給予一臂之力。隨著極端氣候及氣候變遷日益嚴峻，全球企業對於ESG愈發重視。花旗台灣商業金融業務持續向客戶提出ESG相關計畫，一方面提升客戶的ESG意識，另一方面則針對訂出ESG目標的客戶，提供ESG相關解決方案，例如流動性管理。花旗台灣商業金融業務考量到這些客戶的需求，尤其是對有計畫跨國發展或生產基地、資金中心重新配置的客戶，提供全方位服務和解決方案，例如貸款服務、現金管理、外匯和數位工具，加上花旗在全球多個國家相關團隊的全力支持，可讓客戶僅需動用帳戶中的美元，就能一次處理多種貨幣的應付帳款，避開港幣計價應收帳款的外匯風險，採取既方便又輕鬆的方式處理日常營運支出。2023年，花旗台灣商業金融業務為主要的活躍客戶提供業務支持，橫跨29國，以香港、中國、美國、新加坡、印尼為主。

另外，花旗亦透過各種專家論壇和活動舉辦，持續提供客戶市場和產業新知。花旗台灣商業金融業務在2023年舉辦了5場ESG相關研討會/論壇，旨在協助客戶迅速掌握眼前的市場和產業趨勢，打造永續發展供應鏈且達成ESG目標，共有超過350位不同產業、行業代表與會，包括鞋類和電動車產業。

3.3.2.8 綠色貿易貸款

花旗台灣亦為企業提供符合環境標準和永續發展要求的融資服務和產品，這些資金可用於採購安裝綠色技術設備，例如太陽能光板、風力渦輪機和節能燈具，並融資環境專案和發展綠能，以利因應花旗客戶由於永續發展議題而浮現的新興需求。

3.4 對外議和與溝通行動

花旗台灣在推動企業永續的道路上，時時刻刻傾聽、回應廣大利害關係人的聲音與需求，並透過對外議和溝通，共同響應氣候變遷相關議題，其中包括參與氣候相關倡議與活動、舉辦ESG論壇、供應鏈議和行動等，合作創造效益，迎向社會共榮永續之路。

舉例而言，我們在2023年的綠色採購總金額約為新台幣1,266萬元，透過發揮採購影響力，將環境友善思維納入日常採購業務中，進而減少碳足跡，降低對環境的負面衝擊。自2017年起，花旗台灣陸續協助台灣烏腳病醫療紀念館與雲林樟湖生態國民中小學建置公民電廠，更攜手國內第一間綠能售電業者 - 陽光伏特家，協助宜蘭聖嘉民老人長照中心建置太陽能發電自用，申請再生能源憑證，成為國內首創公益再生能源憑證，並邀請企業客戶認購產出的再生能源憑證。我們在2022年與陽光伏特家及台灣綠能公益發展協會合作，發起全台首例公益碳權專案，由台灣綠能公益發展協會以每噸碳新台幣2,000元的價格，銷售給台灣知名B型企業綠藤生機，藉此幫助脊隨損傷潛能發展中心汰換高耗能燈具，為社福單位在未來十年內省下新台幣130萬元的電費支出，展現企業攜手取得國內首例公益碳權的具體成果。此舉不僅體現淨零公正轉型，亦是碳權交易趨勢下的企業創新ESG作法。我們在2023年接著協助宜蘭懷哲康復機構汰換555座燈具，估計每年約可節電38,385度，產出20噸碳權，未來十年內預計可為社福單位省下新台幣134萬元的電費支出。

第四章 風險管理



4. 風險管理

花旗致力支持氣候風險管理，持續發展風險辨識、評估和衡量能力，並將氣候相關指標納入整體風險管理架構。

如本報告先前所述，花旗台灣採用氣候風險管理架構 (CRMF)，該架構的設計用意是推動採取全球一致的氣候風險管理方法，並闡述協助辨識、衡量、監測、控制和報告氣候風險的治理、職權和責任，本行逐步將氣候風險管理架構整合至日常風險管理流程 (business-as-usual risk management process)，以及相關政策和標準內。氣候風險管理架構將與時俱進，以反映管理氣候相關金融風險的新增工具和流程發展，及不斷演變的氣候風險產業標準及最佳作法。

花旗台灣依循金融監督管理委員會制訂的「本國銀行氣候風險財務揭露指引」，並符合花旗集團氣候風險管理架構，董事會在檢視確認花旗集團政策與我國相關法令規範並無扞格後，遂於2022年核准通過「氣候風險管理政策」。

4.1 氣候風險識別與暴險

花旗台灣已經採納花旗集團內部風險辨識流程，並將氣候風險指定為首要風險。我們將氣候風險視為交叉風險 (Crosscutting risk)，並體現在每個內部風險分類中。在發展氣候風險管理方法的同時，我們會繼續檢視氣候風險。下表為氣候風險驅動因素可能對我們的主要風險類別產生的衝擊影響。

風險類別	定義	轉型風險	實體風險
信用	信用品質下降 (或降級風險)，或是債務人、交易對象、第三方或發行人未遵守金融或契約義務，所造成的損失風險。	轉型風險可能是影響個人和企業收入的法規預期變更、科技和利害關係人偏好改變所致。	長短期實體風險導致營運和供應鏈中斷、工作條件惡化和財產損失，減損所得、營收和資產價值。
市場	受到利率、匯率、股權、商品價格、信用利差等市場變動因子影響，造成花旗資產與負債或淨利息收入蒙受損失風險。	例如法規預期變更和科技，可能造成市場波動和資產高估等轉型風險。	長短期實體風險會影響特定地區的整體產業和企業的存續能力及股東價值，並影響關鍵外銷產業輸出，造成外匯、股權、商品、信用和證券化產品改變。

風險類別	定義	轉型風險	實體風險
流動性	無法有效滿足預期/非預期的當前與未來現金流及擔保品需求，而對企業日常營運或財產狀況產生風險。	氣候驅動因子可能引發交易對手/客戶對資金的意外需求以履行其義務、銀行持有資產價值減少或是償還銀行債務的能力受限，進而影響到銀行滿足預期/非預期的當前及未來現金流和擔保品需求的能力。	長短期實體風險可能提高客戶對於緊急貸款的需求，到達信用額度上限的客戶數及資金需求雙雙增加。
運營	不當或失效的內部流程、人力和系統，或是外部事件所致的損失風險。	轉型風險會加劇營運風險子類別，例如風險監督錯誤（未能充分瞭解氣候變遷的影響）、通報風險（新的自願性或強制性揭露要求）、資料管理風險（片段的資料和解決方案提供），或是模型風險（驗證非傳統及複雜的氣候模型時面臨的挑戰）。	長短期實體風險可能導致實體財產損失，衝擊員工健康和安全，而造成正常運營中斷。
聲譽	當前或預期財務狀況之風險，以及承受氣候變遷相關大眾負面觀感的韌性。	若花旗未能兌現、未充分進展或未提供足夠透明度的氣候相關承諾，氣候驅動因子可能提高聲譽風險。	
策略性	由於核准通過的商業決策不當（雖符合法規、政策和程序）、無法適應營運環境變化（例如經濟、管理、法令、競爭力），或是其他可能損及商業策略執行力的其他外部因素，導致當前或預期營收、資本或事業單位或企業價值承受的風險。	因法規、法令更動或科技提升產生轉型風險。	長短期實體風險可能造成經濟條件加劇惡化，例如失業和可支配收入受到影響造成策略轉變。
法令遵循	對於當前或預期財務狀況的風險，以及承受違反法律相關規範、不符指定實務作法、內部政策流程或道德標準的韌性。	氣候驅動因子會造成法規要求增加，無法達成法規要求的可能性隨之升高。	

花旗集團欲進一步瞭解對氣候風險最為敏感的事業部門或範圍，於是開發氣候風險熱圖架構 (heatmap framework)，並在評估客戶時將此氣候熱圖架構套用在那些被認定在氣候風險中 (含實體與轉型風險) 較為脆弱的企業上。這些評估有助於我們持續識別氣候風險。

4.2 風險評估

以下章節將詳細說明花旗台灣因應氣候風險的方法，並依風險類別說明具體風險的影響。

企業信用風險

如我們在去年的報告中提到，花旗為了協助瞭解企業客戶的氣候風險概況，推出氣候風險評估記分卡 (CRAS)，設計上採用定量和定性輸入資料，據此辨識客戶遭逢的重大氣候相關風險，以及他們為適應/減緩這些風險而制訂的計畫。氣候風險評估記分卡能協助我們評估客戶對氣候相關風險的脆弱性、低碳環境轉型計畫可行性及治理與揭露品質。該計分卡採用客戶公開或私下揭露的資訊，亦涵蓋第三方工具、花旗的氣候風險熱圖和特定氣候相關風險指標。

2023年，花旗台灣以分階段的方式，在多個易受氣候變遷衝擊的脆弱行業部門的客戶級信用審查流程中，正式使用氣候風險評估記分卡。CRAS也向花旗提供了淨零評估結果。下表為CRAS構成要素。

氣候風險評估計分卡構成要素



聲譽風險

聲譽風險係指對當前或預期財務狀況之風險，以及大眾負面觀感之承擔能力。這項風險會影響花旗台灣建立新的客戶關係或服務，或是持續服務既有客戶的能力，進而損及競爭力。

如果在大眾眼中認為氣候相關目標進展太快、未有顯著成效或無法公開透明，氣候驅動因子便可能增加花旗台灣的聲譽風險，因此使用聲譽風險管理架構以監測氣候相關聲譽風險。

花旗集團運用下面介紹的《環境與社會風險管理政策》，針對活躍於碳排密集行業的客戶，提出環境（含氣候）和社會影響相關風險的管理架構。

環境與社會風險管理

花旗台灣以《環境與社會風險管理政策》（ESRM）協助管理全公司的氣候相關風險，解決與特定行業和專案相關交易的各種風險，該政策以主要國際環境和社會標準為依據，例如《聯合國工商企業與人權指導原則》（即《聯合國指導原則》）和國際金融公司（IFC）績效標準。

營運風險

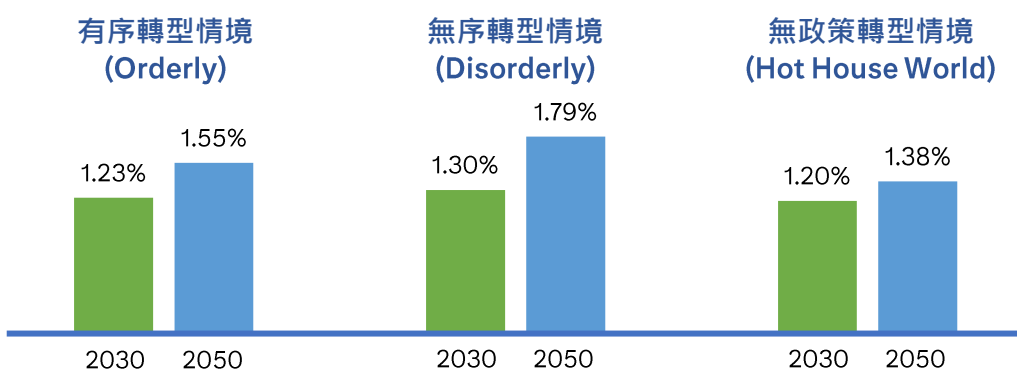
我們持續精進氣候相關營運風險的辨識和管理方法，並評估營運活動足跡，以求更完善評估可能隱藏於營運活動的氣候相關實體風險。花旗台灣致力於徹底掌握氣候風險造成營運中斷的可能固有風險，並斟酌調動花旗同仁支援關鍵流程的人數，檢視意外中斷營運時的復原方案。

市場風險

花旗台灣的金融市場業務 (Markets business) 將氣候相關風險整合至「常態化」(BAU) 市場風險管理，我們認為氣候相關風險是相對於新興風險的驅動因素，任何價格波動的相關風險，都會視為BAU活動予以管理，所以將市場風險辨識步驟併入相關流程，以利評估潛在氣候相關風險。花旗台灣會繼續深入瞭解實體和轉型風險，尤其這些風險如何造成資產重估、市場波動、衝擊信用品質和流動性。

4.3 情境分析

花旗台灣根據金融監督管理委員會頒佈的《本國銀行辦理氣候變遷情境分析作業規畫》中提出之方法論，進行氣候變遷情境分析，評估氣候變遷對於本行授信風險暴險 (包含企業授信、銀行金融帳目投資暴險) 可能造成的預期損失。此情境分析主要依據綠色金融體系網絡 (Network of Central Banks and Supervisors for Greening the Financial System, NGFS) 的情境進行，該網絡將未來的實體風險及轉型風險強度分為有序轉型、無序轉型及無政策轉型情境三大類，並分別模擬在2030年及2050年可能產生的預期損失，據此細分為六種情境。預期額外損失在花旗台灣2023年淨值所占比例如下：



此結果為參考聯徵中心所提供參數的計算結果，整體而言，相較於基準年，預期額外損失金額會隨著時間演進而產生影響。



第五章 指標與目標

5. 指標與目標

花旗台灣依循的氣候相關指標和目標，提供了氣候策略和績效的量化資訊，我們在本節將總結支持這些策略和績效的營運和財務資料，展現在實現花旗集團淨零計畫和氣候相關目標方面取得的成果進展。花旗台灣考量到氣候變遷和極端氣候引起的天然災害，認為環境永續為首要之重，亦全心投入營造綠色低碳的企業環境。我們開發氣候風險相關熱圖且降低及管理營運碳排，明確表達保護這個地球的承諾。

5.1 暴險情形

花旗台灣運用氣候熱圖以深入評估各事業單位的風險，同時協助安排需要留意的產品組合，優先專注於高風險、高暴險的產業部門。值得注意的是，這些分析結果不表示風險會立即顯現在特定產業部門，而是仍需額外進行盡職調查以區分每個授信對象的脆弱性（考量業務模型、地理足跡和氣候適應/減災計畫）。

下表完整呈現了我們的信用暴險狀況：

花旗台灣 - 暴險詳細資料

L1產業	子產業	23-12月	N/G%	Δ23-11月	Δ23-9月	Cash & Other Funded	Funded Loans	PSE	Securities	Unfunded (UnCo&LCs)
高度影響產業		136.4	17%	8.8	31.5	0	89.7			45.7
能源與商品	能源加工產業	1.5	0%	0	1.3	0	0			1.5
	綜合石油和天然氣	0.3	100%	0	0	0	0			0.2
	石油和天然氣生產	0	100%	0	0	0	0			0
運輸與工業	汽車和摩托車製造商	134.6	17%	8.8	30.1	0	89.6			45
	海運與海事物流 - 海上	0	100%	0	0	0	0			0
中度影響產業		616.6	25%	0.7	12.8		499.4	15.9		101.1
零售與健康	農產品	0	0%	0	0	0	0			0
	飲料	2.4	0%	0	-0.1	0	0.5			1.8
	食品	73	9%	-101.1	-96.2	0	89.6			3.2
	煙草	20.7	0%	0.3	0.7	0	0.1	0		20.6
能源與商品	商品交易商	0.1	0%	0	0	0	0			0.1
保險	再保險	0	100%	0	0	0				0
發電化學品金屬和採礦	化學品	95.6	53%	5.8	14.2	0.2	72.4	4.9		18
	金屬和採礦 (不包括煤炭)	16.3	64%	-4.3	-42.2	0	12	0.1		4.2
	多元公用事業、電力公用事業和其他電力	0	100%	0	0					0
不動產	商用不動產	0	100%	0	0					0
	航太和國防	0.1	100%	0	0		0			0.1
運輸與工業	空運貨運和物流及其他物流	7.4	0%	0	-2	0	0			7.4
	航空公司和旅行社	1.5	98%	0.1	1.3	0		1.4		0
	汽車經銷商	32.5	100%	2.8	24.6	0	32			0.4
	建築產品及相關產品	11.5	79%	-1.3	-0.1	0	11.1	0.3		0.2
	建築產品及相關產品 - 水泥	1	100%	0	0	0	0			0.9
	建築和工程	0.2	93%	0	0		0			0.2
	電氣設備	108.3	2%	49.4	53.7	0.1	101.3	2.5		4.4
	工業綜合企業	43.8	0%	1.2	8.5	0	16.3	0.9		26.7
	機械	142.2	28%	2.6	4	0	132.1	2.7		7.3
	紙張林業產品和包裝	57.6	2%	44.1	46.3	0	51.4	3.1		3.1
	海運與海事物流 - 不包括海上	2.3	78%	0.9	0.1	0	0			2.3
	運輸設備	0.1	100%	0	0		0			0
低度/未評估影響產業		2,237.20	10%	-55.5	-472.8	2.7	1,780.10	133.3		321
法人企業		2,990.20	10%	-46	-428.6	3	2,369.20	149.2		468.8
	金融機構	249.6	3%	-45.3	5	2.3	61.9	176.4	0	8.9
	公共部門	7,679.70	0%	55.7	123.6	765.1	0	222.9	6,682.60	9.1
總計		10,919.50	5%	-35.6	-300	770.4	2,431.10	548.5	6,682.60	486.8

5.2 淨零碳排情形

花旗集團的淨零轉型原則和淨零計畫，是在2030年前達成自身營運淨零碳排和2050年前達成融資財務淨零碳排的基礎。

花旗台灣每年定期針對現有辦公大樓進行設備用電檢查，不僅檢測設備使用效能，並記錄設備耗損及運轉狀況，設備檢測後，若發現異常狀況，立即提出預算並安排更新，尋求更省電的解決方案。為避免老舊設備的效能不佳，造成能源過度耗損，除不定期派遣技師，前往各分行及辦公室測量電力使用情形，並檢查電力設備是否老舊，亦會適時進行設備汰換，執行有效的能源控管。花旗台灣身為享譽全球的國際企業，所用建物亦受惠於全球永續計畫，有助於找出節能機會，並與全球分享最佳實務作法。

我們從2024年起核准推動一系列淨零專案，例如規劃針對現有建物進行主要照明改建計畫。花旗台灣期盼在不久的將來，能透過這些專案進一步實現節能目標。

各個分行辦公室的每月用電和用水，都有專人監測和記錄。若當月有任一設備的用水或用水超額，將據此通知相關單位的主管檢視，並提出改善措施以利有效節能。

花旗台灣除了致力於節能和減少碳排外，亦非常重視廢棄物回收再利用。各據點的垃圾桶都改用清楚標示的回收桶，並鼓勵員工進行垃圾分類和回收。花旗台灣開發的優異回收方法，有助於減量用完印表機碳粉匣產生的廢棄物，並回收再利用這些資源。花旗台灣響應行政院環保署推動的綠色採購政策，主要採購具備第一級節能綠色標章的辦公室耗材，這幾年屢獲環保署頒發獎狀肯定。

花旗台灣為達成最新金融機構環境資訊揭露要求，在2023年與本地認證顧問合作，進行溫室氣體排放量盤查，2023年度的第一份溫室氣體 (GHG) 報告已經完成，已於2024年6月完成第三方機構查證作業，並計畫每年發行溫室氣體排放盤查報告。花旗台灣始終致力於我們的全球永續目標，持續為在地社區貢獻己力。

	2023
電力 (度)	7,839,890
溫室氣體排放量 (範疇2) (公噸-CO ₂) ^註	3,872.9
水量 (m ³)	67,690
廢棄物 (噸)	752
資源回收 (噸)	197

註：

1. 花旗台灣為遵守本地法規要求，將2023年度設定為溫室氣體排放量盤查基準年。2023年度用電資料涵蓋花旗台灣於當年度8月出售消金事業後留存之辦公大樓。
2. 溫室氣體排放資料 (範疇2) 依照ISO 14064-1: 2018標準計算，採營運控制法定義盤查組織邊界，並經第三方查證取得合理保證等級。
3. 溫室氣體排放資料 (範疇2) 採用經濟部能源署公告的電力排碳係數：2023年度為0.494。

花旗台灣總部大樓於2010年獲得綠建築LEED金獎認證，為台灣第一家公開申請LEED CI認證的企業，以及第一家獲得LEED金獎的銀行。為了提供最佳的環境品質，大量使用低揮發性環保室內建材，並採用節能照明和空調設計，以及玻璃引進自然光和視野。

6. 免責聲明

本報告揭露內容係依氣候相關財務揭露 (TCFD) 建議提供，旨在回應投資人和其他利害關係人要求，並進一步加強花旗台灣對於氣候風險如何轉換成花旗集團關鍵風險類別的通盤瞭解。本報告針對揭露內容而採用的方法，與花旗集團要求揭露的內容，包括證券交易委員會法規要求揭露的內容，存有幾處顯著的差異。本報告部分敘述為「前瞻性聲明」，此類聲明包括但不限於花旗台灣的營運和融資活動淨零目標、永續與轉型融資目標，以及相關目標、承諾、策略和計畫。此外，花旗台灣可能運用其他公開文件的前瞻性聲明，管理階層也可能在發表談話時，向分析師、投資人、媒體代表等人提出前瞻性聲明。一般而言，前瞻性聲明不一定以歷史事件為依據，而是代表花旗台灣和管理階層對於未來事件的現有思維。這些聲明可透過「相信」、「期望」、「預期」、「意圖」、「目標」、「估計」、「繼續」、「規劃」、「可能增加」、「可能波動」、「目標」、「說明」、「計畫」和類似表達用語，或是使用「將」、「應」、「會」、「可能」或「可以」等未來式或條件式動詞予以分辨。雖說如此，不論是否使用前述用語，只要不是依歷史事實而提出的聲明，即是前瞻性聲明。前瞻性聲明以管理階層的現有預期為本，可能受到難以預期的風險、不確定性、情況和假設變化所影響，而且往往無法控制及含有不確定性。前瞻性聲明無法保證未來的結果、發生率、績效或條件，而且實際結果可能與本報告收錄的內容大相逕庭。此外，本報告收錄的前瞻性聲明，多是以在籌備之際認定合理的假設、標準、指標、測量、方法論、資料和內部架構為依據，不該視為絕對保證，尤其是氣候變遷的假設、標準、指標、方法論和測量架構、報告和分析仍持續精進，各國/地區和管理單位亦有所不同，在不同國家可能由於管理目的而變更，此情況可能對花旗台灣未來的衡量和報告，以及本報告展現成果帶來重大影響。不僅如此，花旗台灣衡量這些目標的能力，端視客戶和其他利害關係人預期衡量、追蹤和提供的資料而定；因此，如本報告所討論，花旗台灣衡量進展及實現目標的能力，會受到這些資料的品質和可用性所影響。由於本報告收錄的估計、假設和時程存有不確定性，花旗台灣可能無法事先預計是否能達成計畫、長短期目標或承諾，或是能實現到何種程度。此外，花旗集團無法也不打算自行查驗第三方資料。實際結果、績效或結果可能由於種種因素所致，截然不同於前瞻性聲明所述或意指的內容，此類因素包括但不限於：全球社會人口結構和經濟趨勢、地緣政治的挑戰和不確定性、財務結果、能源價格、消費者和客戶行為、技術創新、氣候相關條件和氣候事件、疫情流行、法令和管理制度變更、當前和未來法律程序及監管調查結果、公共政策、客戶/供應商/投資人/政府官員和其他利害關係人參與、花旗台灣收集和查證環境影響相關資料的能力、在預期時程內於全公司成功落實各種倡議的能力、不同第三方與花旗台灣政策和程序及法律要求的遵法性，以及其他無從預見的事件或條件，因此，請勿過度倚賴任何前瞻性聲明。本報告、花旗集團向美國證券委員會提出的文件，以及在本公司網站www.citigroup.com揭露的其他內容，提出了可能造成實際結果、績效或成果不同於前瞻性聲明的其他因素。本報告聲明係依設想情境和假設而提出，實際上不一定會發生，或是可能明顯不同於實際事件，這些聲明不一定代表當前或實際風險，或是可用於預測預期風險。本報告可能有考量特定自願性外部架構和報告準則所用的揭露建議，以及較為廣義的重大性定義，這些架構和準則不同於強制性揭露，包括美國聯邦證券法和法令規定的強制性揭露，所以本報告揭露的資訊，可能採取不同於強制性揭露的角度，而且在呈現上更為詳盡。由此可知，本報告討論的部分事項雖然可能至關重要，但其重要性不應視為必然升高至遵循美國聯邦證券法所需的重大程度，而且本報告提出的前瞻性聲明，不代表該議題或資訊對於花旗集團遵守美國聯邦證券法和法規揭露要求極具關鍵。任何前瞻性聲明僅與最先提出的日期相關，而且僅根據管理階層當時的期望，花旗台灣不會為了反映後續情況或事件的影響而更新任何前瞻性聲明。