



Compromiso

Banamex

INFORME DE COMPROMISO SOCIAL,
CIUDADANÍA CORPORATIVA
Y SUSTENTABILIDAD **2014**

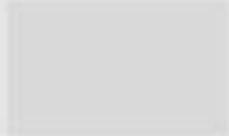


Banamex
El Banco Nacional de México

Nuestro

compromiso

LA VOLUNTAD DE SERVIR Y DE AYUDAR A LOS DEMÁS, DE RETRIBUIR A LA SOCIEDAD Y AL PAÍS EN EL QUE TRABAJAMOS HAN SIDO, ENTRE OTRAS COSAS, PARTE DEL ESPÍRITU Y LA ÉTICA DEL BANCO NACIONAL DE MÉXICO DESDE SU CREACIÓN.



“

DURANTE MÁS DE 130 AÑOS, CON EL APOYO DE MUCHAS GENERACIONES DE COLABORADORES, BANAMEX HA CONTRIBUIDO AL CRECIMIENTO DEL PAÍS Y AL PROGRESO DE LA SOCIEDAD.

”

Mensaje
del Director General



“ EN BANAMEX ACTUAMOS, CON LA CONVICCIÓN DE QUE NUESTRAS ACCIONES ESTÁN MOTIVADAS POR LA VOLUNTAD DE MEJORAR LA VIDA DE MILLONES DE PERSONAS, Y SUSTENTADAS EN EL COMPROMISO QUE TENEMOS DESDE HACE 130 AÑOS DE CONTRIBUIR A LA CONSTRUCCIÓN DE UN MÉXICO MEJOR. ”

El Informe de Compromiso Social, Ciudadanía Corporativa y Sustentabilidad 2014 que tengo el gusto de presentar, tiene por objetivo principal rendir cuentas, con transparencia y precisión, sobre los resultados del desempeño económico, social y ambiental del Banco Nacional de México y de Grupo Financiero Banamex.

Nuestra intención es que estas páginas reflejen claramente que en Banamex actuamos, cotidianamente, con la convicción de que nuestras acciones están motivadas por la voluntad de mejorar la vida de millones de personas, y sustentadas en el compromiso que tenemos desde hace 130 años de contribuir a la construcción de un México mejor. Nos esforzamos por generar valor a los diversos grupos que interactúan con nosotros, a través de un diálogo constante con ellos e impulsando una relación cada vez más profunda con nuestros clientes.

Por tercer año consecutivo, utilizamos para la realización de este Informe la metodología y lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI), considerado el estándar internacional más utilizado para la elaboración de informes de sustentabilidad. Dado que el primer informe abarcó dos ejercicios, hemos reportado ya hasta la fecha nuestras acciones de compromiso con México de 2011 a 2014 y por lo tanto, contamos con datos e información comparada de cuatro ejercicios. Cumplimos plenamente en este proceso con la versión G4 de los lineamientos del GRI, que es la más actualizada e importante entre los que se utilizan para hacer este tipo de informes. Hemos procurado así que este trabajo tenga una perspectiva muy amplia y el mayor apego a una metodología reconocida internacionalmente. Asimismo, a través de este informe confirmamos nuestro compromiso con los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas al presentar este documento como la Comunicación en Progreso.

En la revisión general de nuestras acciones durante 2014, decidimos renovar el estudio de materialidad en que se basa la medición de la percepción, resultados y tendencias de nuestras actividades. El estudio fue elaborado por una empresa independiente, con el objetivo de fortalecer las relaciones y la atención a nuestros diversos grupos de interés, conocer más a fondo las temáticas relevantes

para ellos, alinear nuestras estrategias e integrar sus propuestas a las áreas clave de nuestro negocio.

El estudio de materialidad es también en sí mismo un proceso gradual, siempre perfeccionable, en el que se refleja la percepción de distintos grupos de interés sobre las prioridades que tiene nuestra empresa en su compromiso social. Un ejemplo de esa gradualidad es el de la percepción que tenemos, quienes trabajamos en Banamex, sobre la importancia de dar el mejor servicio a nuestros clientes. Sin duda, este tema ha sido desde la fundación del banco una de nuestras prioridades, pero también un asunto en el que, independientemente de los muchos avances que tenemos en nuestro programa de mejora continua del servicio, asumiremos cada año con la voluntad y la conciencia de hacer más y de mejor manera.

Al elaborar este informe nos aseguramos de hacerlo con base en el diálogo que tenemos con nuestros clientes y con los diversos grupos con los cuales tenemos relación, así como tomando en cuenta la opinión de aquéllos en los que influimos a través de nuestras acciones.

En lo personal, el presente Informe 2014 tiene además una relevancia particular, por ser el primero que publicamos desde que, en octubre de ese año, inicié mi labor como Director General del Grupo Financiero Banamex, además de la que ya desempeñaba como Director General del Banco desde 2012.

Asumí la Dirección General del Grupo Financiero Banamex con una visión y un objetivo muy claros: consolidar a Banamex como el mejor grupo financiero de México, promotor del desarrollo del país, sus familias y sus empresas; el preferido para los segmentos clave de clientes; el mejor lugar para trabajar; el más rentable para los accionistas; el de mejor manejo de riesgo y control, y el más comprometido con México.

Por eso me interesa comentar brevemente algunas de las materias que destacan en ese estudio: la ética y cumplimiento de normas, las políticas anti-corrupción y anti-soborno; el uso de energía renovable y el consumo de agua y papel; las políticas y prácticas de diversidad; la educación financiera; el desarrollo social y la inversión en las comunidades.

“ EN 2014 INICIAMOS UNA NUEVA ETAPA EN LA HISTORIA DE NUESTRA INSTITUCIÓN CON BASE EN UN CONOCIMIENTO PROFUNDO DE LO QUE HEMOS HECHO, CONSCIENTES DE DÓNDE ESTAMOS HOY. ”

Es ésta una época de grandes transformaciones, nuevos retos y oportunidades. La globalización y la digitalización, por ejemplo, nos han impulsado a brindar servicios adecuados a las necesidades cambiantes del mundo financiero actual, que potencian el progreso de individuos, familias, empresas y comunidades.

Nuestras acciones de compromiso social, como las estrategias que hemos desarrollado para promover el desarrollo sustentable, la inclusión financiera y el empoderamiento económico están íntimamente ligadas a la operación socialmente responsable de nuestro negocio.

Fomentamos el arte y la cultura, así como el estudio de nuestra historia, valores y tradiciones; impulsamos la educación y el bienestar social; promovemos el cuidado de la ecología y la conservación del patrimonio natural de México y apoyamos el trabajo voluntario de nuestros colaboradores en favor de los más necesitados, y en beneficio de las comunidades a las que servimos.

2014 fue un año de contrastes. Por una parte, celebramos el 130 aniversario de nuestra institución y anunciamos importantes programas de inversiones y oferta de crédito, que colocan al grupo en una posición muy favorable para apoyar al país en la etapa transformación que estamos viviendo. Por otro lado, enfrentamos una serie de retos, incluyendo fallas en controles y procedimientos. En respuesta, emprendimos una investigación rigurosa que incluyó una profunda revisión de nuestros mecanismos y procedimientos de evaluación y control, los cuales han sido completamente reestructurados y corregidos. Además, reforzamos el enfoque hacia el concepto de finanzas responsables e instrumentamos un programa para realzar los valores institucionales que nos identifican.

Estoy convencido que el mayor activo de nuestra institución radica en cada uno de quienes lo conformamos. Por eso, lanzamos la estrategia La Fuerza de Ser Uno, para fortalecer la cultura organizacional de nuestro Grupo; una iniciativa que promueve la actuación responsable, íntegra y honesta; el trabajo en equipo apoyado en la confianza, el cumplimiento y el aprecio por los demás; y el compromiso en la construcción de nuestro futuro, basado en una actitud abierta a nuevas ideas y la disposición a adaptarse rápidamente a circunstancias cambiantes. Una estrategia que nos ayuda a identificar y aprovechar mejor nuestras fortalezas y a optimizar nuestros recursos; que fomenta la colaboración, el crecimiento personal, el desarrollo profesional y la ejecución eficaz.

En 2014 iniciamos una nueva etapa en la historia de nuestra institución con base en un conocimiento profundo de lo que hemos hecho, conscientes de dónde estamos hoy. Es lo que se expresa en este Informe.

De esta manera, compartimos públicamente nuestras metas, nuestros resultados y logros, así como los retos que enfrentamos y las formas en las que los resolvemos. Es un ejercicio sustantivo de transparencia y de rendición de cuentas, que son parte esencial de una ciudadanía corporativa activa, moderna y de amplio alcance, como la que Banamex lleva a cabo por la convicción que tiene de la importancia de su compromiso empresarial con la sociedad.

Agradezco a cada uno de los que formamos parte de Banco Nacional de México y Grupo Financiero Banamex, quienes con su entrega, dedicación y compromiso, son el sustento de los resultados aquí presentados. Trabajamos y seguiremos trabajando para México, generando valor para todos los grupos que nos rodean.



Ernesto Torres Cantú
DIRECTOR GENERAL DE GRUPO FINANCIERO BANAMEX

LLEGAMOS A LOS **130 AÑOS DE BANAMEX**, MOTIVO POR EL CUAL CELEBRAMOS LOS LOGROS Y LA TRAYECTORIA DE UNA INSTITUCIÓN QUE HA CONTRIBUIDO A LA HISTORIA ECONÓMICA DE MÉXICO A LO LARGO DE 13 DÉCADAS.

Con el nacimiento del banco nació la posibilidad de establecer un sistema bancario moderno y sólido, que le diera confianza a la población, a las naciones del mundo y a los inversionistas. Por ello nos llena de orgullo saber que somos un banco que ha acompañado a México en su transitar por las más difíciles situaciones económicas, encontrando siempre salidas y soluciones que nos han permitido apoyar el crecimiento de nuestro país y el desarrollo de su gente, en todos los sectores y regiones del territorio nacional.

130 años de

compromiso



RECONSTRUCCIÓN DE VIVIENDAS,
infraestructura y reactivación productiva
en situaciones de desastre



CELEBRAMOS EL
COMPROMISO DE BANAMEX
CON SU PERSONAL, SUS
CLIENTES Y EL PAÍS,
ENFOCÁNDONOS EN
DIVERSOS PROGRAMAS,
ACCIONES Y LOGROS.



**PLANTAMOS
130 MIL ÁRBOLES**



**PREMIO BANAMEX A LA EMPRESA
SUSTENTABLE: \$130 mil al ganador del
Cleantech Challenge México**



**CONSTRUCCIÓN DE 130 VIVIENDAS Y
EQUIPAMIENTO DE 130 GIMNASIOS**



UNIVERSIDAD BANAMEX,
Premio Banamex 130 años, en cuatro áreas de estudio



EXPOSICIÓN 130 AÑOS,
130 obras de la colección pictórica
del Banco Nacional de México



**10 AÑOS DE EDUCACIÓN
FINANCIERA BANAMEX**



**CONCURSO FOTOGRAFÍCO
"El México de los mexicanos II"**



INCLÚYEME EN LA FAMILIA BANAMEX



130 ORGANIZACIONES BENEFICIADAS
con donativo Home Runs



**10 AÑOS DE VOLUNTARIADO
BANAMEX, con 34,500
participaciones voluntarias**



**EXPOSICIÓN DE 130 FOTOS DEL
MÉXICO DE LOS MEXICANOS II
en las rejas de Chapultepec**



**CONSTRUCCIÓN DE
SIETE VIVEROS**

Campañas:

- Cumplimos 130 años y te llevamos a Brasil para ver jugar a la selección mexicana y distribuimos 130 mil camisetas de la selección
- Aniversario 130 años con México
- Edición especial de la revista *Imagen* contando la historia del banco
- Convocatoria para los concursos de fotografía "El México de los mexicanos" (interno) y "Tu historia es parte de la nuestra".



DURANTE MÁS DE 130 AÑOS, CON EL APOYO DE MUCHAS GENERACIONES DE COLABORADORES, HEMOS CONTRIBUIDO AL CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA Y AL PROGRESO DE LA SOCIEDAD MEXICANA.

UNA DE LAS HISTORIAS
GANADORAS:
“MIS PRIMEROS
130 AÑOS”

El concurso “Tu historia es parte de la nuestra” consistía en contar una experiencia laboral en las siguientes categorías:

Compromiso con mi equipo

Aplicando la experiencia profesional en la ayuda a la comunidad - Martín Alejandro García Rodríguez

Compromiso con el cliente

Mis primeros 130 años - Salvador Medina Morán

Compromiso social

Un banco para la posteridad - Martha Elena González Carmona

Compromiso personal

El olvido de mi mamá... mi esfuerzo para lograr mi meta - Rosa Ángela Ruiz Valencia
Yo veo su sonrisa - Denisse Monserrat Castellanos Flores

HOLA, SOY EL BANCO NACIONAL DE MÉXICO, MEJOR CONOCIDO POR MI NOMBRE CORTO “BANAMEX” Y ESTOY CUMPLIENDO MIS PRIMEROS 130 AÑOS.

Seguramente se preguntarán, ¿cómo es posible que Banamex se exprese? Como todos ustedes saben, soy una institución financiera y, como toda institución creada por el ser humano, sería sencillo pensar que no soy más que un conjunto de edificios, cuya finalidad es el manejo y la administración de dinero, archivos y expedientes. Pero esta concepción está totalmente alejada de la realidad, entonces ¿qué soy y de qué estoy hecho?

Para responder a esta pregunta, tendré que remontarme a mi nacimiento, al 2 de junio de 1884, en que mis dos antiguos progenitores, el Banco Nacional Mexicano y el Banco Mecantil Mexicano se fusionan para crear el Banco Nacional de México. Desde mi nacimiento he sido una institución que debía contribuir al desarrollo de nuestro país y desde entonces he visto pasar gobernantes, modas, tecnologías, convulsiones sociales, epidemias, desastres naturales y, desde luego, varias generaciones de mexicanos que han depositado en mí bastante más que su dinero, me han depositado su confianza, sus esperanzas e ilusiones.

Soy una entidad compleja que para subsistir he dependido y dependido de los esfuerzos de miles de colaboradores que como tú, que ahora estás leyendo estas líneas, día a día se esfuerzan y dan lo mejor de sí para que yo siga funcionando y por lo tanto existiendo.

Si fuera un ente orgánico, 130 años serían muchos. Pero, ¿cuánto pueden vivir las instituciones? Nadie podría dar una sola respuesta. Hay instituciones que después de siglos de haber sido creadas siguen existiendo y al alcanzar su madurez, en lugar de hacerse obsoletas y anacrónicas, recuperan su lozanía. Otras alcanzan su edad adulta y dejan de existir en unos pocos años, de manera que la edad de las instituciones no está determinada por los años, sino porque se siga creyendo y confiando en ellas.

Pero, al igual que tu vida, estimado lector, también estoy hecho de vivencias. Recuerdo mi fundación, mi desarrollo durante la última época del porfiriato, mi expansión a nivel nacional en la que contribuí al desarrollo económico de México, en donde incluso llegué a emitir papel moneda de circulación nacional. Posteriormente, en la difícil época de la Revolución, recuerdo haber visto con temor la entrada a la Ciudad de México de las tropas de Francisco Villa y Emiliano Zapata e incluso tuve que cerrar mis puertas ante la época de incertidumbre que se cernía sobre nuestro país. La Revolución fue la primera de muchas crisis tanto nacionales como mundiales a las que me tendría que enfrentar a lo largo de estos 130 años: el desplome de la Bolsa de Nueva York, la reforma monetaria que desmonetizó el oro, las Guerras Mundiales, las devaluaciones del peso frente al dólar, la nacionalización de la banca, la actual crisis financiera, por sólo mencionar las principales y qué decir de los desastres naturales como terremotos y huracanes en los que no sólo se han dañado mis sucursales e infraestructura, sino también compañeros nuestros han sufrido lamentables pérdidas.

UNA DE LAS ETAPAS
MÁS IMPORTANTES EN MI
DILATADA EXISTENCIA FUE
EN LOS PRIMEROS MESES
DEL AÑO 2001, CUANDO
PASÉ A FORMAR PARTE DE
UNA ENORME INSTITUCIÓN
GLOBAL, CITIGROUP.

Sin embargo, puedo decir con orgullo que de todas estas crisis, no sólo he salido avante, sino también fortalecido, porque en todas las épocas difíciles, al igual que hoy, he visto reflejada en los rostros de mis dirigentes y de todas las personas que me dan vida, la preocupación y hasta el desánimo, pero siempre ha prevalecido su coraje y su decisión por salir adelante y no rendirse ante las adversidades.

Afortunadamente, en estas trece décadas también he disfrutado de épocas de bonanza, en las que no me he dormido en mis laureles, ya que mis dirigentes y colaboradores se han esforzado por revitalizarme y prepararme para hacer frente a mis competidores en un mundo cada vez más cambiante y

globalizado, poniendo a disposición de nuestros clientes más servicios y más productos, en muchos de los cuales he sido pionero, respaldándolos siempre con una sólida infraestructura tecnológica y con la enorme experiencia y el compromiso de miles de colaboradores.

Una de las etapas más importantes en mi dilatada existencia fue en los primeros meses del año 2001, cuando pasé a formar parte de una enorme institución global, Citigroup y a pesar de las opiniones de muchos, lejos de perder mi identidad, la he reafirmado y ahora tengo la oportunidad de dar lo mejor de mí y servir de ejemplo a muchas grandes instituciones de Estados Unidos y del mundo.



¿Quiénes somos?

Banamex es una institución de banca múltiple autorizada para prestar el servicio de banca y crédito, e integrante de Grupo Financiero Banamex. Conforme a la Ley de Instituciones de Crédito y a las disposiciones emitidas por el Banco de México, Banamex está autorizado para llevar a cabo, entre otras, operaciones como la recepción de depósitos, aceptación de préstamos, otorgamiento de créditos, operaciones con valores y la celebración de contratos de fideicomiso.

Desde 2001, Grupo Banamex y sus subsidiarias son integrantes de Citigroup. Sus oficinas corporativas se encuentran en Actuario Roberto Medellín número 800 Edificio Sur Piso 1, colonia Santa Fe, Delegación Álvaro Obregón C.P.01210, México DF

Banamex fue fundado el 2 de junio de 1884, como resultado de la fusión del Banco Nacional Mexicano y el Banco Mercantil Mexicano. En septiembre de 1991, fue adquirido por un grupo de inversionistas encabezados por los principales accionistas de Acciones y Valores de México, S.A. de C.V., Casa de Bolsa, con lo que se integró el Grupo Financiero Banamex-Accival. Durante los siguientes años, se integraron diversas subsidiarias, incluyendo Afore Banamex y Seguros Banamex.

En 2001, 99.99% de Grupo Financiero Banamex-Accival fue adquirido por Citigroup. Posteriormente, se fusionó a las empresas subsidiarias de Grupo Financiero Citibank, fundándose el Grupo Financiero Banamex. Banamex es una subsidiaria 99.99% propiedad de Grupo Banamex.

AL CIERRE DE 2014, EL GRUPO MANTENÍA UNA DE LAS PRIMERAS POSICIONES A TRAVÉS DE SUS PRINCIPALES SUBSIDIARIAS EN PRÁCTICAMENTE TODAS LAS ÁREAS DE LA INTERMEDIACIÓN FINANCIERA EN MÉXICO.



¿Quiénes somos?

Grupo Financiero Banamex es una subsidiaria directamente controlada (99.99%) por Citicorp (Mexico) Holdings LLC., la cual a su vez es una subsidiaria indirecta al 99.99% de Citigroup, con sede en Nueva York, Estados Unidos de América. Citigroup está presente en más de 160 países de Europa, Medio Oriente, África, Asia, América del Norte y América Latina. Con activos superiores a los US\$1,842 billones al 31 de diciembre de 2014, 200 millones de cuentas y 241 mil empleados, Citigroup es una de las organizaciones bancarias y financieras más grandes del mundo. Las acciones de Citigroup cotizan en las bolsas de Nueva York y México, entre otras.

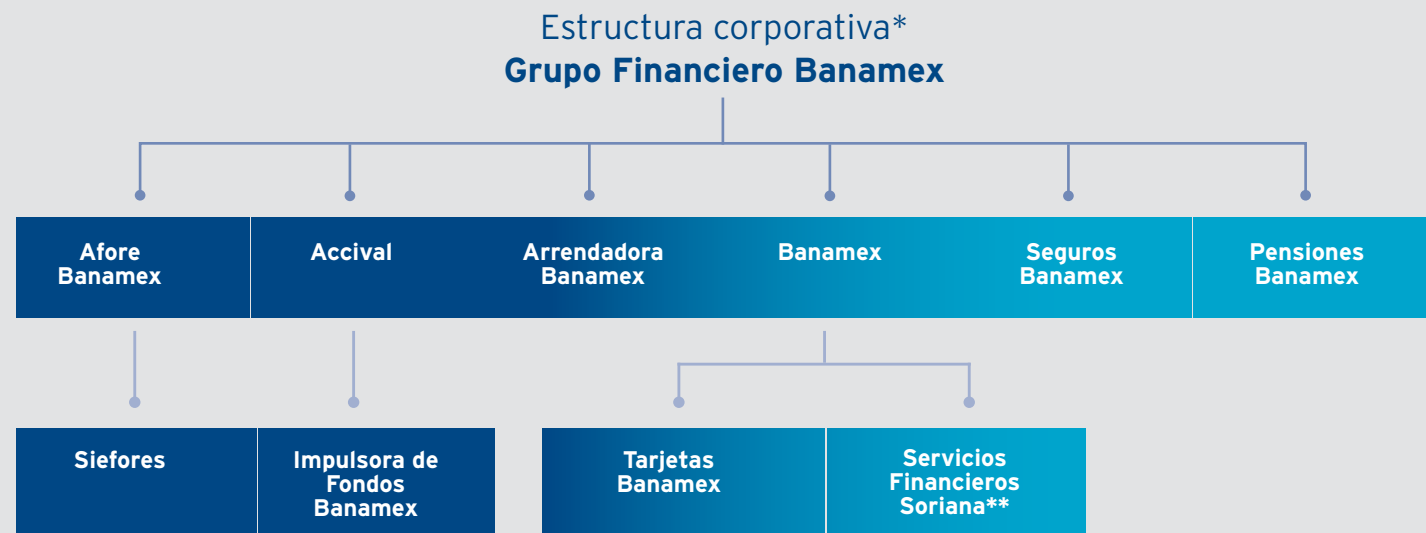
Según los boletines estadísticos de la CNBV, la AMIB y la Consar, al 31 de diciembre de 2014, Grupo Financiero Banamex fue el líder o el segundo intermediario más importante en México con relación a activos, cartera de crédito, depósitos, sociedades de inversión y fondos para el retiro.

A través de Banamex, cuenta con una participación de mercado de aproximadamente 16% en activos, 14% en cartera vigente y 17% en depósitos bancarios. A través de Afore Banamex mantiene una participación de 17% en los activos administrados y 20% de las utilidades de esta industria, de acuerdo con cifras publicadas por la Consar.

Nuevamente Accival se mantiene como una de las casas de bolsa líderes en corretaje bursátil con cerca de 8% de las operaciones realizadas en la Bolsa Mexicana de Valores, de acuerdo con el *Boletín de indicadores bursátiles*. Los fondos manejados por Impulsora de Fondos Banamex representan 26% de esta industria, de acuerdo con cifras publicadas por la Asociación Mexicana de Intermediación Bursátil.

El capital contable de Grupo Financiero Banamex se ubicó en \$172 mil millones a finales de 2014, mientras que el de Banamex (banco) registró \$143 mil millones. El índice de capital básico de Banamex a esa fecha alcanzó 15.5% de los activos totales en riesgo, el mayor entre los cinco principales bancos, y lo que lo ubica como uno de los bancos mejor capitalizados del país. El índice de cartera vencida fue de 2.2% y el índice de reservas a cartera vencida de 226%, los mejores indicadores de calidad de activos entre los principales bancos.

Al 31 de diciembre de 2014, el grupo administra, a través de sus subsidiarias, un monto de captación integral (depósitos bancarios, activos administrados por sus sociedades de inversión, su afore y reportos) por \$1.6 billones, nivel similar al presentado al cierre del año anterior. Esto lo ubica como el mayor grupo financiero en México en términos de recursos administrados de los clientes.



* Se presentan las principales subsidiarias de Grupo Financiero Banamex y Banamex. Acción Banamex formó parte de Grupo Financiero Banamex hasta junio de 2014, fecha de su liquidación.

** En Servicios Financieros Soriana, nuestra participación es de 50.1%; en el resto de las empresas, de 99.9%.

¿Quiénes
somos?

El Banco Nacional de las Familias Crédito a familias

\$242 mmp



\$92mmp
38.17%
tarjetas
de crédito

\$76mmp
31.53%
vivienda

\$40mmp
16.54%
créditos
de nómina

\$33mmp
13.69%
créditos
personales

Liderazgo
en crédito al consumo

Liderazgo
en facturación con tarjetas

1 de cada 5
créditos bancarios a la vivienda

El Banco Nacional de las Empresas Financiamiento a empresas

\$735 mmp



\$508mmp
69.11%
emisiones

\$227mmp
30.88%
créditos

Financiamiento integral
y asesoría especializada

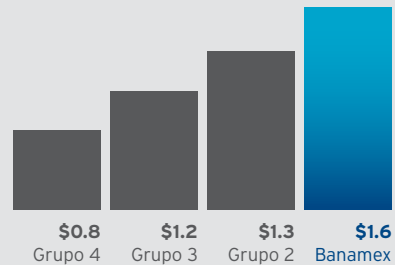
Presencia relevante en
emisiones de deuda y capital

25%
crecimiento de Pymes

GRUPO FINANCIERO
BANAMEX OFRECE
UNA AMPLIA GAMA DE
PRODUCTOS Y SERVICIOS
FINANCIEROS A TRAVÉS
DE UNA SÓLIDA RED
DE SUCURSALES Y
DIFERENTES CANALES DE
DISTRIBUCIÓN EN LAS 31
ENTIDADES FEDERATIVAS
Y EL DISTRITO FEDERAL.

El Banco Nacional del Ahorro

Captación integral Billones de pesos



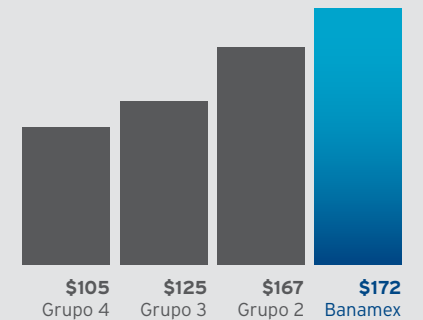
\$1.6 billones
captación integral

20%
ahorro nacional

El mayor inversionista institucional
\$870mmp

El Banco Nacional de la Solidez

Capital contable Miles de millones de pesos



La mayor base de capital
invertida en México

La mayor solidez
financiera

21 millones
de clientes

Fuente. Reportes Corporativos de cada Institución, AMIR, Consar
Grupo 2 considera el 50% de participación accionaria de su Afore

Fuente. Reportes Corporativos de cada Institución

Inmuebles

Al 31 de diciembre de 2014, Grupo Financiero Banamex ocupaba 5,851 inmuebles –aproximadamente 95% arrendados y el resto propios– cuya superficie total representaba 1,782,015 m². La red de sucursales comprende el 50% del número de inmuebles; el resto es ocupado por los principales edificios corporativos y otras oficinas. Todos los inmuebles se encuentran asegurados y ninguno presenta ningún gravamen ni forma parte de garantías relacionadas con algún financiamiento del banco.

INMUEBLES MÁS REPRESENTATIVOS						
BANAMEX INMUEBLES	PROPIOS	RENTADOS	TOTAL	SUPERFICIE m ²	ANTIGÜEDAD (AÑOS)	USO
Sucursales	228	1,313	1,541	879,652	-	Sucursales y mixtos
Corporativo Santa Fe*	-	-	-	112,538	20	Oficinas y sucursales
Oficina matriz*	-	-	-	11,384	61	Oficinas y sucursales
Periférico Sur 6666	-	1	1	49,659	18	Oficinas
Juárez 104	1	-	1	22,912	27	Oficinas
Constitución	1	-	1	3,891	38	Centro de cómputo
Pico de Verapaz 331	1	-	1	16,577	28	Centro de cómputo
Presidente Juárez	-	1	1	5,716	8	Centro de operaciones
México-Toluca	1	-	1	19,324	10	Centro de operaciones
Otros inmuebles	49	4,255	4,304	660,362	-	Varios
	281	5,570	5,851	1,782,015		

Notas:

A) En este cuadro se describen los inmuebles propiedad de Grupo Financiero Banamex, incluyendo dos inmobiliarias (Inmuebles Banamex e IMREF), así como los inmuebles rentados por Banamex, Accival, Seguros Banamex, Afore Banamex.

B) En "Otros inmuebles" se incluye las oficinas, módulos de Soriana Servicios Financieros, ATMs a terceros, sucursales en transición y Banamex USA (no sucursal).

C) "Sucursales" incluye sucursales en operación de Banamex y Banamex USA.

* No se incluyen en "Inmuebles" porque están considerados en "Sucursales (propias)", ya que se trata de un inmueble mixto.



¿Quiénes somos?

Marca y publicidad

Marcas

Banamex es titular de la marca Banamex, así como de más de 2,850 marcas vigentes, debidamente registradas ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial. Entre ellas se incluyen las representativas de algunas de las empresas integrantes de Grupo Financiero Banamex, como Accival, Accigame y Accitrade, para la Casa de Bolsa, y la marca Seguros Banamex para la aseguradora de Grupo Financiero Banamex.

En 2014 se renovó la vigencia, por un periodo de 10 años, de diversas marcas de la familia de fondos de la Casa de Bolsa, como Fondos de Inversión Horizontes, Horizontes Renta Variable y Fondos Internacionales Horizontes Banamex, así como una de las marcas más representativas de nuestros productos de captación, Banamex B Smart Silver, además de los avisos comerciales “Banamex... firme y gane con Banamex” y “Banamex... firma y gana tu deuda cancelada”.

También se registraron la marca Bancanet Empresarial Móvil y diversos avisos comerciales que amparan campañas institucionales como “Banamex, 130 años con México” y “Haz más dinero con tu dinero”. Asimismo, se iniciaron registros de marcas y avisos comerciales que apoyan nuestros proyectos de sustentabilidad y compromiso social.

Por otra parte, Banamex mantiene vigente el contrato de licencia para el uso de algunas de las marcas propiedad de Citibank N.A. y Citigroup, tales como Travel Pass y Beyond.

Durante 2014, las marcas vigentes más representativas de Banamex fueron iAcepta Banamex, Banamex Móvil, Transfer, Puntos Premia, BancaNet, Firma y Gana, Netkey y el aviso comercial “Banamex, 130 años con México”.

Banamex cuenta con registros en materia de derechos de autor para más de 40 materiales didácticos del área de Educación Financiera, los que incluyen obras literarias, musicales, diseños y personajes ficticios. Durante el año, se obtuvo el registro de la obra audiovisual *Bajo el rayo de la luna*. En cuanto a marcas registradas en el rubro de educación financiera, a principios de 2015 se renueva el registro de las denominaciones Saber Cuenta y Educación Financiera Banamex.

Banamex revisa y evalúa, previamente a su liberación, la publicidad e imagen de los productos y servicios que se dan a conocer a través de distintos medios, incluyendo medios digitales y aplicaciones móviles.

En 2014, las áreas de Compromiso Social continuaron con la campaña digital “Firmas”, lanzada en agosto de 2013, la cual busca generar un diálogo con la comunidad interesada en conocer los distintos proyectos e involucrarse con ellos. Se han registrado 124,522 firmas y a los firmantes se les pidió opinión sobre las causas que apoya cada área y se les enviaron boletines bimestrales relacionados con el tema por el cual firmaron: educación financiera, fomento cultural, fomento social o fomento ecológico.

BancaNet

**Puntos
Premia**

**S A B E R
CUENTA**

Transfer
Banamex

Creamos Comunidad: Campaña Firmas Banamex



CTR: Click through rate
 OR: Open rate

CTA: Call to action
 CSB: Compromiso Social Banamex

¿Quiénes somos?

Análisis de la marca

Contar con una marca que a lo largo de 130 años se ha posicionado como sinónimo de un servicio bancario profesional y de excelencia es el resultado de una labor constante por brindar a nuestros clientes el mejor servicio, lo cual verificamos a partir de encuestas y análisis periódicos que nos permiten conocer su opinión. A través del área de inteligencia comercial, Banamex sondea periódicamente las percepciones de la marca Banamex y sus productos. Ello le permite medir el grado de satisfacción y confianza del público respecto a los servicios que brinda la institución.

Uno de los estudios más relevantes que se lleva a cabo mensualmente reflejó que, en 2014, Banamex mantuvo su liderazgo como el banco más confiable e innovador. Obtuvo el primer lugar en reconocimiento de marca y en lealtad a la misma y es la marca que con mayor frecuencia nombra el público. Además, es reconocido como el que tiene mejor reputación, así como el banco con mayor prestigio y experiencia.

Los productos de Banamex no representan, por sus características, un riesgo para la salud y seguridad de los clientes. En materia de seguridad, por tratarse de productos y servicios financieros, Banamex comunica permanentemente mensajes a sus clientes sobre buenas prácticas de seguridad para evitar fraudes, robos o suplantación de identidad. En este sentido, Banamex mejora de manera permanente los sistemas de seguridad de productos y servicios, como es el caso de Netkey para banca electrónica, chips en tarjetas y el sistema de alertas y notificaciones sobre movimientos en cuentas.

Todos los productos y servicios que brinda Banamex están sujetos a procesos de evaluación y mejora continuas durante todas las etapas de su ciclo de vida, tanto a través de investigación y desarrollo, como de certificación de procesos, determinación y manejo de residuos, así como estrategias de comunicación y mercadotecnia. A su vez, todos los procesos son sometidos a evaluaciones de calidad, ética, cuidado ambiental y vinculación con la comunidad.



Patrocinios

Como parte de su estrategia de posicionamiento de marca, Banamex destina recursos al patrocinio de distintos eventos.

	%			
TIPOS DE EVENTOS PATROCINADOS POR BANAMEX	2011	2012	2013	2014
Futbol	28.4	35.0	33.5	33.5
Beisbol	2.5	2.3	3.1	3.1
Carreras/Atletismo	3.6	6.9	3.0	3
Golf	3.4	2.2	1.1	1.1
Embajadores Banamex	NA	NA	4.7	4.7
Nombre en inmuebles	5.6	5.1	1.1	1.1
Patrocinios entretenimiento e independientes: conciertos, exposiciones, conferencias	54.0	46.4	51.1	51.1
Teletón	2.5	2.3	2.4	2.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

¿Quiénes somos?



¿Quiénes somos?

APOYO A CAUSAS SOCIALES, AMBIENTALES, CULTURALES Y DEPORTIVAS				MONTO DEL APOYO FINANCIERO (\$)	
PROGRAMA / ACCIÓN	INSTITUCIÓN / ORGANIZACIÓN APOYADA	TIPO DE BENEFICIARIOS	TIPO DE APOYO	2013	2014
Teletón	Teletón	Niños con capacidades diferentes de 0-15	Campañas publicitarias	9,500,000	9,500,000
Home Runs	Fundación Alfredo Harp Helú y Fomento Social Banamex	Organizaciones de la Sociedad Civil	Campañas publicitarias	3,500,000	3,500,000
Patrocinio MUNAL	MUNAL	Museo	Patrocinio	2,000,000	2,000,000
Patrocinio Carrera Kardias	Fundación Kardias	Niños con problemas cardiacos	Patrocinio	1,500,000	1,500,000
Patrocinio Carrera Huellas	Fundación CIMAB	Mujeres con cáncer de mama	Patrocinio	650,000	650,000
Patrocinio Domo Digital-Papalote Museo del Niño	Papalote, Museo del Niño	Estudiantes de bajos recursos	Patrocinio	3,500,000	3,500,000
Tigres por un mejor futuro	UANL/Tigres	Jóvenes estudiantes de bajos recursos	Apoyo para recibir donativos	1,200,000	1,200,000
Filarmonía Vallesana	Festival Valle de Bravo, A.C	Educación musical para niños en condiciones de pobreza	Patrocinio	1,500,000	1,500,000
Creamos Alegrías	Fundación CIE	Entrenamiento para niños en condiciones de pobreza	Patrocinio	650,000	650,000
Inclúyeme	Inclúyeme A.C.	Adultos con discapacidad Intelectual	Materiales de difusión, donativos en ATM	500,000	500,000
Bécalos	Bécalos, ABM	Estudiantes de escasos recursos	Materiales de difusión, donativos en ATM	14,000,000	14,000,000
ProBosque	Comité ProBosque	Bosque de Chapultepec	Donativos en ATM	540,000	540,000
Fundación Mc Donalds	Fundación Mc Donalds	Alimentación para niños de bajos recursos	Donativos en ATM	384,000	
UNICEF	UNICEF	Niños de bajos recursos	Donativos en ATM	315,000	
Compromiso Social	Fundación Inclúyeme	Personas con discapacidad	Francisco - Hoy No Me Puedo Levantar		400,000
Fomento Ecológico	Eco-fest	Programas ecológicos	Patrocinio de evento		150,000
Compromiso Social	Cleantech Challenge 2014	Programas de sustentabilidad	Patrocinio de evento		600,000
Compromiso Social	Convención bancaria	Compromiso social gremial	Patrocinio de evento		150,000
Quiera	Fundación Quiera, ABM	Niños y jóvenes en situación de calle y de bajos recursos	Donativos en ATM	978,000	978,000
Total				41,686,000	41,318,000

¿Quiénes somos?

Premios y reconocimientos otorgados a Banamex

Global Finance

- World's Best Foreign Exchange Providers 2014, Country Winner, Mexico
- World's Best Internet Banks in Latin America

Country Winners

- Best Corporate/Institutional Internet Bank, Mexico
- Best Consumer Internet Bank, Mexico

Sub-Category Winners

Best Corporate/Institutional Internet Banks

- Best Online Cash Management
- Best Online Treasury Services
- Best Mobile Banking App

Euromoney

Euromoney Private Banking Survey 2014

- Best Private Banking Services Overall, Country Winner, Mexico

Professional Wealth Management/ The Banker

Global Private Banking Awards 2014

- Best Private Bank In Mexico

Premios Morningstar

En febrero de 2014, Fondos de Inversión Banamex fue reconocida como "La mejor operadora de fondos de inversión de renta variable" por segundo año consecutivo

Expansión

- Una de la Súper Empresas, la más grande por número de empleados, que aparece en el ranking

Mundo Ejecutivo

5º lugar en el ranking de responsabilidad social

Cemefi

Reconocimiento como empresa socialmente responsable, ESR, por segundo año

SABA

En abril de 2014 se recibió el premio: "ROI Power Award 2014" por parte de la corporación internacional SABA, proveedor de soluciones de administración de talento, que actualmente provee la plataforma de sala virtual en vivo. El premio se otorgó como reconocimiento por el mejor usuario del mundo en innovación en el uso de la sala virtual en vivo. Los ganadores de este premio en ediciones anteriores fueron el IRS del gobierno de Estados Unidos, en 2013, y la empresa francesa global de cosméticos Sephora, en 2012.

COPRED

Reconocimiento del Consejo para Prevenir y Eliminar la Discriminación de la Ciudad de México (COPRED) por llevar acciones para fomentar el respeto y la inclusión laboral de las personas de la comunidad lésbico, gay, bisexual, travesti, transgénero, transexual e intersexual (LGBTTTI) y sumarse al Gran Acuerdo por el Trato Igualitario en el DF.

Conaculta - INAH

Premio Antonio García Cubas a la mejor publicación en la categoría libro de arte o edición facsimilar, otorgado al libro editado por Fomento Cultural Banamex, *Arquitectura en México, 1900-2010. La construcción de la modernidad. Obras, diseño, arte y pensamiento*. Este premio tiene la finalidad de estimular la labor editorial sobre antropología, historia y temas afines.

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno Español

Cándida Fernández de Calderón, Directora General de Fomento Cultural Banamex, recibió el 11 de diciembre de 2014 la notificación oficial de la distinción y condecoración por parte del Gobierno Español de la Gran Cruz de la Orden Civil de Alfonso X El Sabio, en el campo de Cultura, que otorga Felipe VI, rey de España. La Gran Cruz fue entregada el 14 de abril de 2015.

Análisis de materialidad

El Global Reporting Initiative (GRI) es un estándar internacional para medir y reportar el desempeño ambiental, social y financiero. La versión más actual "G4" elimina los niveles de aplicación (A,B,C) e implementa la versión exhaustiva y esencial. Para completar la versión exhaustiva similar al desaparecido A+, obtenido por Banamex en años anteriores, se requiere de un estudio de materialidad.

Los temas contenidos en este tercer informe guardan continuidad con los tratados en el ejercicio anterior. Fueron seleccionados con base en un análisis de materialidad que consistió en definir aquellos temas que desean conocer los distintos grupos de interés vinculados con Banamex acerca de sus acciones en materia de sustentabilidad, compromiso social y otros aspectos importantes para el negocio. Entre ellos destacan ética y cumplimiento de normas, políticas anticorrupción y antisoborno, uso de energía renovable, consumo de agua y papel, políticas y prácticas de diversidad, educación e inclusión financiera, desarrollo social e inversión en la comunidad.

Este enfoque se refleja claramente en este informe, que es el tercero que publica el Grupo Financiero Banamex utilizando la metodología y estándares de la Global Reporting Initiative,

GRI. Dado que el primer informe abarcó dos ejercicios, hemos reportado de 2011 a 2014 y por lo tanto, contamos con datos e información comparada de cuatro ejercicios.

El primer ejercicio de materialidad fue realizado por Grupo Financiero Banamex en 2010. En esta ocasión, decidimos renovar el estudio de materialidad, que fue elaborado por la empresa Pro Impacto, con el objetivo de fortalecer las relaciones y la atención a los distintos grupos de interés, conocer más a fondo las temáticas relevantes para ellos, alinearlas con nuestras estrategias e integrarlas a las áreas clave de nuestro negocio, además de cumplir con el estándar GRI-G4.

EL ANÁLISIS DE MATERIALIDAD DEFINE
LOS TEMAS QUE DESEAN CONOCER
LOS DISTINTOS GRUPOS VICULADOS
CON BANAMEX ACERCA DE SUS
ACCIONES RELEVANTES EN MATERIA
DE SUSTENTABILIDAD, COMPROMISO
SOCIAL Y OTROS ASPECTOS
IMPORTANTES PARA EL NEGOCIO.

01

A NIVEL INTERNO,
se realizaron las siguientes actividades:

- Análisis comparativo de los temas incluidos en el informe anterior, a fin de darles continuidad.
- Entrevistas individuales con directivos de 18 áreas clave del negocio para identificar los temas de sustentabilidad más relevantes durante el ejercicio 2014.
- Encuesta en línea a nivel de dirección ejecutiva para definir la prioridad de los temas.
- Integración de un grupo directivo estratégico para asignar prioridad a los compromisos en materia de sustentabilidad.

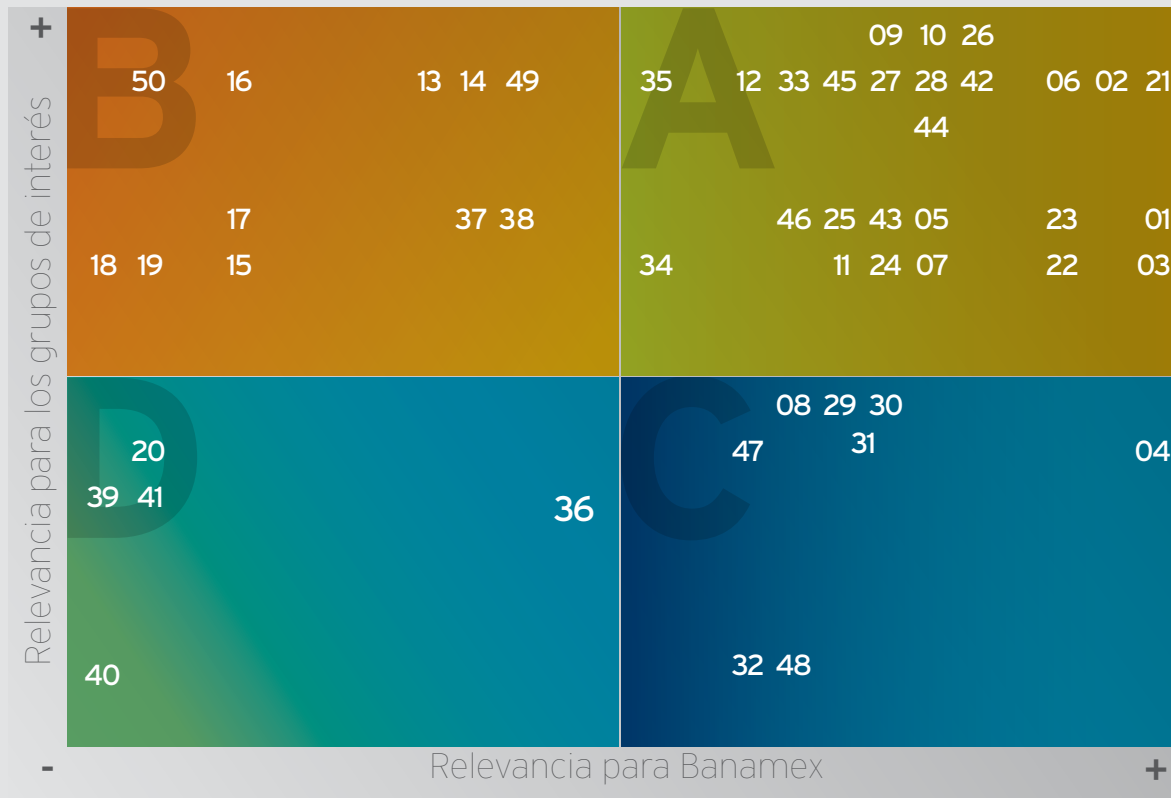
02

A NIVEL EXTERNO,
se realizaron las siguientes actividades:

- Investigación de los temas relevantes publicados por los sectores financieros nacional e internacional en sitios web, informes de sustentabilidad o integrados 2013, así como en publicaciones especializadas.
- Revisión documental de encuestas, consultas e investigaciones llevadas a cabo por las diversas áreas, a fin de identificar puntos de vista y opiniones de sus diversos grupos de interés respecto de las acciones de sustentabilidad del banco.

Esquema de materialidad

El análisis de materialidad refleja los temas que los distintos grupos de interés vinculados con Banamex desean conocer acerca de sus acciones. A partir de la investigación realizada en el sector financiero se elaboró un listado con 50 aspectos clave en materia de sustentabilidad, y el listado sirvió como base de análisis para cada elemento, interno y externo. Posteriormente, a través de una encuesta en línea, se le solicitó a los directores ejecutivos del Grupo que revisaran el listado e indicaran los temas prioritarios. Con base en este proceso, el análisis de la información y los resultados obtenidos por el Grupo durante 2014 se obtuvo el esquema con los aspectos materiales:



Cada uno de los cuadrantes se lee de forma distinta:

- A** Material: Asuntos de alta relevancia para Banamex y alta relevancia para los grupos de interés. Se trata de los temas materiales para el Grupo.
- B** Oportunidad: Asuntos que representan una oportunidad para Banamex, debido a que son de alta relevancia para sus grupos de interés.
- C** Primarios: Asuntos de alta relevancia para Banamex que de alguna forma manifiestan su vocación y cultura organizacional.
- D** Secundarios: Asuntos que son atendidos por Banamex pero es opcional que se incluyan en el informe.

EJE ECONÓMICO	
1	Ética y cumplimiento de normas*
2	Manejo de informes relacionados con el código de ética y políticas institucionales*
3	Gestión responsable de la marca*
4	Políticas antilavado de dinero
5	Generación de valor económico**
6	Gestión de riesgos sociales y ambientales*
7	Políticas anticorrupción y antisoborno*
8	Salarios y compensaciones
9	Transparencia y rendición de cuentas**
10	Gobierno corporativo*
11	Impuestos*
12	Relación con accionistas**
13	Satisfacción y atención al cliente
14	Manejo de estándares con proveedores
15	Protección de los derechos de los clientes y consumidores
16	Inclusión financiera/bancaria
17	Distribución de valor económico
18	Productos y servicios sustentables
19	Independencia de los consejeros
20	Protección de los derechos de los proveedores
EJE SOCIAL	
21	Capacitación y desarrollo del capital humano*
22	Desarrollo social y apoyo a la sociedad civil**
23	Educación financiera**
24	Diversidad**
25	Equidad de género**
26	Salud y seguridad ocupacional*
27	Reclutamiento, atracción y retención de talentos**
28	Educación y becas**
29	Preservación de la biodiversidad
30	Conservación del patrimonio cultural y fomento al arte popular
31	Impulso a Mipyme
32	Educación ambiental, reforestación y cuidado del agua
33	Voluntariado**
34	Acuerdos con universidades y académicos**
35	Derechos humanos**
36	Balance trabajo-familia
37	Satisfacción y compromiso de los empleados
38	Promoción de la relación con sindicatos y representantes del personal
39	Prácticas y políticas laborales responsables
40	Impulso al deporte
41	Patrocinios con causa
EJE AMBIENTAL	
42	Uso de energía renovable**
43	Consumo de agua**
44	Consumo de papel**
45	Impulso a la eficiencia energética**
46	Tratamiento de residuos**
47	Impulso a la Certificación LEED para sus oficinas
48	Apoyo al desarrollo de Ciudades Sustentables
49	Emisiones de gases efecto invernadero
50	Integración del cambio climático en decisiones y estrategia

* Cobertura interna
* Cobertura externa

** Coberturas interna y externa.
Según las reglas GRI-G4, la cobertura identifica los mayores impactos de cada aspecto.

Compromisos

Este análisis de materialidad es el inicio de una serie de consultas a los grupos de interés con quienes se pretende desarrollar un dialogo más significativo e informando periódicamente sobre los temas de relevancia para ellos. Si bien el análisis de materialidad considera únicamente la situación de 2014 y la información reportada en años anteriores, éste se complementará anualmente a partir de la retroalimentación con los grupos de interés y la alta dirección del Grupo con el objetivo de alinear las prioridades de ambos.

Interesados en alinear las prioridades del Grupo con las de los grupos de interés.

En este sentido, existen temas cuya oportunidad a mejorar nunca va a cesar este es el caso de la Satisfacción de los Clientes, asunto que representa un compromiso constante y permanente de mejora en la innovación de los sistemas y las operaciones, así como de la confiabilidad y amabilidad en el servicio.



PARA CADA ASPECTO MATERIAL PRESENTADO EN LAS DIFERENTES SECCIONES, SE DESCRIBE EL ENFOQUE DE GESTIÓN, EL SISTEMA DE GOBIERNO, LOS PROCESOS, POLÍTICAS, OBJETIVOS Y METAS, ASÍ COMO BUENAS PRÁCTICAS Y RESULTADOS E INDICADORES CONCRETOS. EL LECTOR PODRÁ IDENTIFICARLOS POR LA MARCA "M".

Grupos de interés

Grupo Financiero Banamex mantiene múltiples interacciones con diversas personas, grupos y organizaciones que se involucran y se ven impactadas por sus operaciones.

LOS CLIENTES SON EL PILAR FUNDAMENTAL DEL CRECIMIENTO DE LA INSTITUCIÓN; POR ELLO, NUESTRO MODELO DE OPERACIÓN ESTÁ CENTRADO EN ELLOS.



CLIENTES Pilares del crecimiento de la institución, a los que ofrecemos asesoría, productos y servicios de calidad, con el más alto nivel de integridad.

GOBIERNO Y ENTIDADES REGULATORIAS Organismos regulatorios de las instituciones financieras, instituciones de crédito y sociedades mercantiles.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Órgano de máxima autoridad en la operación del Grupo.

COLABORADORES Factor esencial de una operación de calidad, que cuentan con oportunidades de desarrollo, seguridad y permanencia.

ACCIONISTAS Grupo Financiero Banamex es una subsidiaria controlada directamente por Citicorp Holdings LLC, subsidiaria indirecta de Citigroup, una de las organizaciones bancarias y financieras más grandes del mundo.

MERCADOS FINANCIEROS Como emisor de deuda en los mercados nacionales, Banamex cumple con todos los requerimientos regulatorios, especialmente de publicación y transparencia de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) y de calificadoras a nivel internacional.

PRESCRIPTORES SECTORIALES Banamex forma parte de los organismos sectoriales más importantes.

CONSEJOS CONSULTIVOS Desde 1987, Banamex cuenta con esta figura para facilitar el intercambio de información y opiniones sobre la institución con empresarios de diferentes regiones del país.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Canales con los que Banamex mantiene amplia y constante relación para comunicar al público la marcha general de la institución.

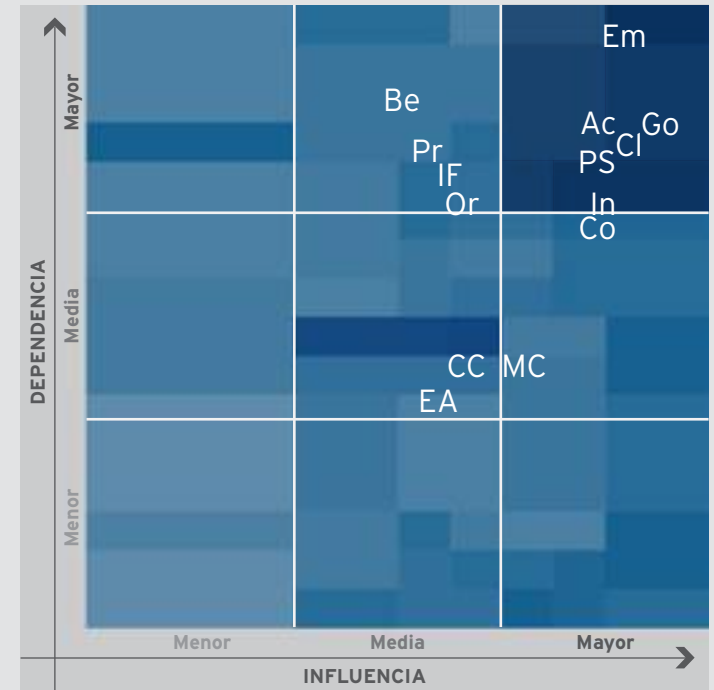
PROVEEDORES Personas físicas y morales, nacionales e internacionales, que mantienen prácticas apegadas a principios de ética, protección ambiental y derechos humanos.

ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL Organismos vinculados a Banamex dedicados principalmente a labores culturales, sociales, ambientales y educativas.

ESPECIALISTAS ACADÉMICOS Siempre interesado en el conocimiento de la realidad mexicana, particularmente en los temas económicos y financieros, Banamex mantiene estrecho contacto con académicos, investigadores, líderes de opinión, empresarios, funcionarios públicos, analistas, observadores, legisladores y políticos.

BENEFICIARIOS DE PROGRAMAS SOCIALES Personas de grupos vulnerables a quienes Banamex apoya, como parte de su compromiso con la comunidad.

EL SIGUIENTE ESQUEMA ILUSTRAL LA CLASIFICACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS, DE ACUERDO CON SU RELEVANCIA, A PARTIR DE DOS VARIABLES: INFLUENCIA EN LAS DECISIONES Y EN EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE NEGOCIO, Y DEPENDENCIA DE LA ORGANIZACIÓN.



Con todos los grupos de interés, Banamex pone de manifiesto su labor como intermediario financiero y como proveedor de una gran diversidad de productos y servicios en todo el país. No obstante, a fin de fortalecer la relación con ellos, se realizó un ejercicio para priorizar e identificar aquellos que tienen mayor impacto. El ejercicio consistió en entrevistas con directivos de áreas clave de negocio y con los equipos involucrados en temas de sustentabilidad, y se basó en el *Manual para la práctica de las relaciones con grupos de interés* de AccountAbility. Participaron directivos de las siguientes áreas de negocio; Afore Banamex, Arrendadora Banamex, Banca Sustentable, Compliance, Compras, Cultura Organizacional, Educación Financiera, Fomento Social y Ecológico Banamex, Inteligencia Comercial, Jurídico, Planeación Financiera, Recursos Humanos, Universidad Banamex y Voluntariado.

Grupos de interés Banamex		
Go	Gobierno y entidades regulatorias	INFLUENCIA
CI	Clientes	
Em	Empleados	
Ac	Accionistas	
Ps	Prescriptores sectoriales	
In	Inversionistas y mercados financieros	
Co	Consejeros	
CC	Consejos consultivos	
IF	Instituciones financieras	
MC	Medios de comunicación	
Pr	Proveedores	-
Or	Organizaciones de la sociedad civil	
EA	Especialistas académicos	
Be	Beneficiarios de programas sociales	

Sobre este informe

El análisis de los grupos de interés fue graficado para mostrar los grupos de interés vinculados con el área que tienen relación y para identificar los canales de comunicación utilizados, la periodicidad de las comunicaciones y los temas en materia de sustentabilidad que se abordan.

Grupo Financiero Banamex ha tomado la decisión de realizar consultas periódicas a partir de 2015, para desarrollar un diálogo más significativo con las partes interesadas y validar los temas de relevancia común. Las consultas se llevarán a cabo en forma escalonada y darán prioridad a aquellos grupos con mayor influencia y dependencia. La tabla describe la relación y canales de comunicación con los principales públicos.

GRUPOS DE INTERÉS	CANALES DE COMUNICACIÓN	ÁREA CLAVE	PERIODICIDAD	TEMAS FOCALES
Gobierno y entidades regulatorias	Reportes, correo electrónico, boletines de prensa, reuniones de trabajo.	Finanzas + Fiscal + Planeación Financiera + Jurídico Regulatorio + Compliance + Compromiso Social + Oficinas Divisionales y regionales + Voluntariado	Anual, mensual y permanente	Situación financiera del banco, proyecciones financieras, resultados de proyectos, apoyo para la identificación de necesidades sociales
Clientes	Estudios de mercado, Centro de Atención Telefónica líneas telefónicas, redes sociales	Inteligencia Comercial + Oficinas Divisionales y Regionales + Jurídico + Sucursales + Proveedores	Permanente	Necesidades, evaluaciones de productos y conceptos, estudios de opinión.
Empleados	Encuesta VOE (Voz del Empleado, Voice of the Employee), boletín, portal, videos, cápsulas informativas, correo electrónico, reportes, grupos de trabajo, conferencias, cursos, teléfono, eventos, juntas, redes sociales	Recursos Humanos + Cultura Organizacional + Comunicación + Compliance + Compromiso Social + Educación Financiera + Voluntariado	Anual, mensual y permanente	Cultura financiera y organizacional, formación y desarrollo, acciones sociales, satisfacción y compromiso, cartelera cultural
Accionistas	Reportes, reuniones	Dirección General + Planeación Financiera + Finanzas + Jurídico Corporativo	Anual	Situación financiera del banco, proyecciones financieras, gestión de oportunidades y riesgo, desempeño social, ambiental y económico
Prescriptores sectoriales	Correo electrónico, juntas, reportes, eventos	Planeación Financiera + Finanzas + Contraloría + Áreas de negocio + Riesgos + Jurídico Corporativo + Estudios Económicos + Compliance + Compromiso Social	Permanente	Información regulatoria, financiera y operativa de Banamex y su competencia Representación en temas de Responsabilidad Social / Sustentabilidad Alianzas de voluntariado con ABM.
Inversionistas y mercados financieros	Correo electrónico, teléfono, juntas, reportes	Planeación Financiera + Riesgos + Finanzas + Jurídico Corporativo	Permanente	Situación financiera del banco y sistema bancario, proyecciones financieras
Consejeros del banco y grupo	Juntas, eventos	Dirección General + Planeación financiera + Finanzas + Jurídico Corporativo + Compliance	Trimestral	Situación financiera del banco y sistema bancario. Información regulatoria, financiera, operativa, social y ambiental de Banamex y su competencia
Consejos de fomentos	Consejo anual, sesiones extraordinarias e informes	Dirección General + Comunicación + Compromiso Social + Fomentos Social, Ecológico y Cultural + Jurídico	Anual, trimestral y mensual	Informe de ejercicio, plan de trabajo y proyectos. Revisión de impactos sociales, medioambientales y económicos

Sobre este informe

GRUPOS DE INTERÉS	CANALES DE COMUNICACIÓN	ÁREA CLAVE	PERIODICIDAD	TEMAS FOCALES
Consejos consultivos	Estudios de mercado, sesiones regionales	Comunicación + Compliance + Inteligencia Comercial + Clientes + Compromiso Social + Educación Financiera	Anual, trimestral, permanente	Necesidades, usos y hábitos, evaluaciones de productos y conceptos, estudios de opinión, participación en proyectos sociales y culturales.
Instituciones financieras	Estudios, correo electrónico, reportes, foros	Planeación Financiera + Contraloría + Áreas de negocio + Estudios económicos + Compromiso Social + Voluntariado + Educación Financiera	Permanente, por invitación	Información regulatoria, financiera y operativa de Banamex y su competencia, similitudes, diferencias sinergias en programas de voluntariado.
Medios de comunicación	Correo electrónico, entrevistas, boletines y conferencias de prensa, invitaciones, inserciones, redes sociales.	Comunicación + Prensa + Relaciones Institucionales + Mercadotecnia + Compromiso Social + Fomentos Social, Ecológico y Cultural + Educación Financiera	Trimestral, anual	Aclaraciones sobre publicaciones la situación de Banamex, resultados de proyectos sociales, promoción de eventos y de proyectos de inversión en la comunidad
Proveedores	E-mail, teléfono, reportes	Compras + Áreas usuarias de servicio (incluye todas las áreas del grupo)	Anual	Situación financiera del banco y sistema bancario
Organizaciones de la sociedad civil	Estudios de mercado, visitas de verificación, formatos de aceptación de proyectos, correo electrónico, eventos, redes sociales	Inteligencia Comercial + Mercadotecnia + Compromiso Social + Fomentos Social, Ecológico y Cultural + Voluntariado + Jurídico + Compliance + Educación Financiera	Anual, permanente	Diagnóstico de necesidades sociales, convocatorias, proyectos sociales, culturales y de voluntariado, donativos, logros
Especialistas académicos	Grupos de trabajo, reportes, correos electrónicos, boletines de prensa, conferencias, foros	Comunicación + Estudios económicos + Compromiso Social + Inteligencia Comercial + Voluntariado + Fomento Cultural + Educación Financiera	Anual, semestral y permanente	Estudios comparativos, análisis de temas, cultura financiera, proyectos sociales y culturales.
Beneficiarios de programas sociales	Entrega de apoyos directos, eventos con beneficiarios, concursos, grupos de trabajo, redes sociales	Compromiso Social + Fomentos Social, Ecológico y Cultural + Comunicación + Prensa + Voluntariado + Mercadotecnia + Educación Financiera	Permanente	Solicitudes de apoyo, participación en proyectos sociales y culturales Banamex Apoyo al arte popular



01

Banamex 1



Compromiso con los clientes

01

“

AL CIERRE DE 2014, BANAMEX MANTUVO UNA DE LAS PRIMERAS POSICIONES A TRAVÉS DE SUS PRINCIPALES SUBSIDIARIAS EN PRÁCTICAMENTE TODAS LAS ÁREAS DE LA INTERMEDIACIÓN FINANCIERA EN MÉXICO.

”

Compromiso con los clientes

130 años
en operación

21 millones
de clientes

1,539
sucursales

7,142
cajeros automáticos

25.5 millones
de operaciones diarias

3,462.4 millones
de operaciones de
banca electrónica

1.1 Cifras relevantes de Grupo Financiero Banamex

	AL 31 DE DICIEMBRE DE			
	2011	2012	2013	2014
Clientes	20 millones	21 millones	21 millones	21 millones
Sucursales	1,703	1,703	1,683	1,539
Cajeros automáticos	6,029	6,277	6,609	7,142
Corresponsales	4,769	17,986	18,212	18,824
Centros financieros Soriana	332	323	290	286
Terminales punto de venta	68,260	77,296	101,376	102,177
Operaciones diarias	13.9 millones	18.5 millones	22.9 millones	25.5 millones
Operaciones de banca electrónica (monetarias)	197.1 millones	222.7 millones	263.1 millones	306.6 millones
Operaciones de banca electrónica (no monetarias)	1,907.9 millones	2,709.3 millones	3,214.9 millones	3,462.4 millones
Colaboradores al cierre del ejercicio	43,275	41,106	40,723	39,599



En 2014 el número de sucursales se redujo 8.5% con relación a 2013, disminución que se compensó con el incremento en el número de cajeros automáticos de 8.06% y la instalación de sucursales automáticas en 144 ciudades de la República Mexicana. Asimismo, el número de corresponsales se incrementó 3.3% y el número de terminales punto de venta, 0.8%.

Conscientes de que un servicio de excelencia va ligado a la innovación, hemos puesto a disposición de nuestros clientes sucursales automáticas en las que es posible realizar algunas operaciones bancarias normalmente asociadas a una sucursal, tales como operaciones en efectivo, depósitos a cuentas de cheques y tarjetas de débito Banamex, pagos a tarjetas de crédito Banamex y depósitos referenciados, así como operaciones de retiro de efectivo y consulta de saldo. Este nuevo equipo de autoservicio funciona las 24 horas del día los 365 días del año.

Banamex también ofrece a sus clientes servicios financieros a través de Internet y por teléfono, facilitándoles la accesibilidad y el manejo de sus cuentas. La respuesta a estos servicios ha sido significativa; durante el año se registró un incremento de 16.5% en el número de operaciones de banca electrónica que involucraron transacciones monetarias.

En marzo de 2013, Banamex lanzó una terminal punto de venta móvil llamada iAcepta, la cual ofrece la facilidad de aceptar pagos con tarjeta de crédito y débito, al igual que si se tratara de una terminal punto de venta, con la mayor seguridad y la capacidad de realizar transacciones en cualquier lugar.

CONSCIENTES DE QUE UN SERVICIO DE EXCELENCIA VA LIGADO A LA INNOVACIÓN, HEMOS PUESTO A DISPOSICIÓN DE NUESTROS CLIENTES SUCURSALES AUTOMÁTICAS EN LAS QUE ES POSIBLE REALIZAR ALGUNAS OPERACIONES BANCARIAS NORMALMENTE ASOCIADAS A UNA SUCURSAL.



01

Compromiso con los clientes

1,539

sucursales en la República Mexicana



1.2 Programas orientados al cliente

Para Banamex, la relación con los clientes se integra de dos componentes: el transaccional que tiene que ver con los sistemas y las operaciones, y el emocional, vinculado con la confianza y la amabilidad de quienes brindan el servicio. Adicionalmente, en esta relación se observan los indicadores de experiencia en el servicio, asociados con una comunicación clara, la información sobre los productos y servicios y la facilidad de las transacciones. No menos relevantes resultan los indicadores de experiencia de ventas, la facilidad en los procesos de apertura de una cuenta y las recomendaciones financieras recibidas.

Banamex ha hecho un esfuerzo para dotar a sus empleados de las herramientas necesarias para brindar las mejores experiencias en servicio y en ventas. Se realizan encuestas a clientes en sucursales o a través de los centros telefónicos, se analiza y ordena la información y se desarrollan planes de mejora.

A partir de abril de 2014 se inició un modelo de mejora continua para optimizar los indicadores de excelencia en el servicio, comenzando en las divisiones que registraron una mayor área de oportunidad. Este modelo es Mi Estilo Banamex.

A PARTIR DE ABRIL DE 2014 SE INICIÓ UN MODELO DE MEJORA CONTINUA PARA OPTIMIZAR LOS INDICADORES DE EXCELENCIA EN EL SERVICIO, COMENZANDO EN LAS DIVISIONES QUE REGISTRARON UNA MAYOR ÁREA DE OPORTUNIDAD. ESTE MODELO ES MI ESTILO BANAMEX.



Brújula Digital

Por cuarto año consecutivo, Banamex llevó a cabo el estudio de Brújula Digital, el cual se dio a conocer al público. Banamex refrenda su vocación por saber y difundir los hábitos y tendencias digitales de los usuarios bancarizados con Internet en México. Los resultados obtenidos le permiten explorar la importancia de la multicanalidad bancaria en México y observar el desarrollo de la banca en línea como un instrumento que permita acelerar las pautas de transformación del sector en el ámbito digital.

El universo de estudio comprendió a individuos de más de 15 años, residentes en las ciudades de México con más de 400 mil habitantes, de niveles socioeconómicos ABCD, bancarizados y que utilizan Internet. La muestra total abarcó a 2,247 individuos; por su tamaño, permitió trabajar con un margen de error absoluto máximo de 2.1%, con un intervalo de confianza de 95.5%.

Entre los principales hallazgos del estudio, podemos mencionar los siguientes:

- La estimación del universo de los internautas bancarizados es de 11.5 millones de personas, un incremento de 40% desde 2011.
- El celular es el medio de acceso más utilizado por ellos –85%– un incremento de 117% con respecto a 2011.
- 51% utilizan más internet en movilidad que desde canales fijos, porcentaje que se ha multiplicado cinco veces, de acuerdo con los datos que arrojó este estudio en 2011.

51% DE LOS INTERNAUTAS
BANCARIZADOS UTILIZAN
MÁS INTERNET EN
MOVILIDAD QUE DESDE
CANALES FIJOS.



Redes sociales



LAS REDES FACEBOOK, TWITTER, YOUTUBE Y LINKEDIN SE HAN CONVERTIDO EN CANALES ÁGILES PARA MANTENER COMUNICACIÓN PERMANENTE CON CLIENTES Y PÚBLICO EN GENERAL.



NÚMERO DE SEGUIDORES

180,900

Banamex

20,613

Smartitude

51,750

Contacto

2,146

Fomentos

4,094

Análisis



NÚMERO DE SEGUIDORES

1,651,177

Banamex

228,367

Bsmart

34,886

Travel



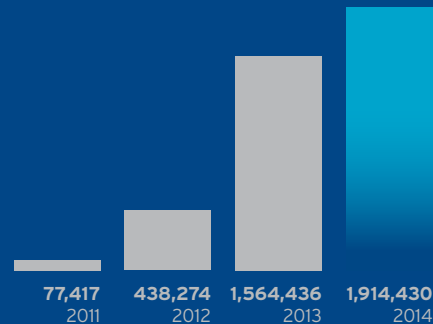
NÚMERO DE VISTAS

17,504,482

3,314

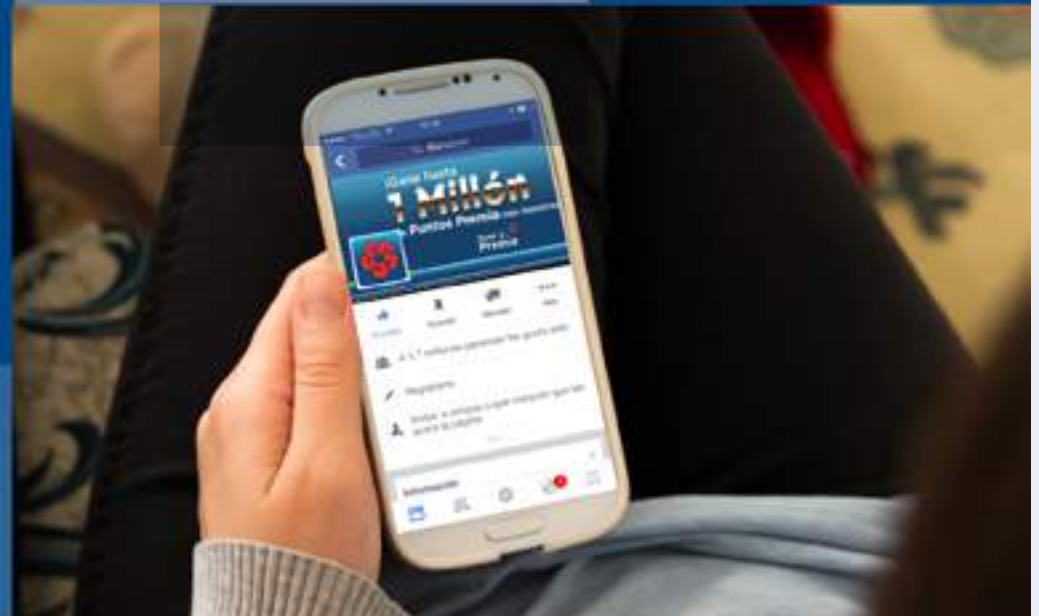
Registros

total de seguidores



27,421

Registros



1.3 Participación en iniciativas y asociaciones

Principios externos que el Grupo ha adoptado

Pacto Mundial de las Naciones Unidas: Banamex participa desde 2013 en la iniciativa de Pacto Mundial, que es una plataforma de diálogo y un marco práctico para las organizaciones comprometidas con la sustentabilidad y las prácticas empresariales responsables. Esta iniciativa de liderazgo pretende armonizar en todo el mundo las operaciones y estrategias comerciales con diez principios universalmente aceptados en los ámbitos de los derechos humanos, los estándares laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente - Instituciones Financieras, PNUMA IF (UNEP-FI) : Alianza global entre el PNUMA y las instituciones financieras para compartir mejores prácticas, involucrar a los grupos de interés y facilitar la creación de redes entre los miembros de las diferentes instituciones a nivel mundial. Actualmente, cerca de 200 instituciones financieras públicas y privadas de todo el mundo forman parte del organismo. Banamex participa activamente y es miembro desde 2012.

Principios de Ecuador: Directrices que las instituciones financieras adoptan voluntariamente para verificar la gestión social y medioambiental de los solicitantes, antes de financiar proyectos. Las directrices están basadas en la Política y Normas de Desempeño sobre Sustentabilidad Ambiental y Social de la Corporación Financiera Internacional (IFC) y las Guías Generales sobre Medio Ambiente, Salud y Seguridad del Banco Mundial. Creadas en junio de 2003, ya han sido adoptadas por 74 instituciones financieras en 27 países, entre las cuales se encuentra Citi.

Organización Internacional del Trabajo: Declaración que compromete a sus miembros a respetar y promover los principios y derechos de libertad de asociación y libertad sindical, negociación colectiva, eliminación del trabajo forzoso u obligatorio, abolición del trabajo infantil y no discriminación en materia de empleo y ocupación.



Asociaciones de promoción a las que pertenece el Grupo

Asociación de Bancos de México, ABM: Banamex participa desde su creación, en 1928, en este organismo cúpula de las instituciones de crédito. Durante 2013 y 2014 el Director General de Grupo Financiero Banamex ocupó la presidencia de la ABM y Banamex coordinó el Comité de Sustentabilidad. Durante su gestión, se lideró la iniciativa de desarrollar el Protocolo de Sustentabilidad de la Banca. Banamex también participa activamente en los comités de Educación Financiera, Mercadotecnia y Responsabilidad Social.

Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles, AMIB: Fundada en 1980 con la participación de 25 casas de bolsa, actualmente agrupa a 34 casas de bolsa autorizadas por la SHCP y la CNBV, a 28 operadoras de sociedades de inversión y tres empresas de corretaje de mercado de dinero. La misión es fortalecer la intermediación bursátil y el desarrollo del mercado de valores. Durante 2014, Accival, casa de bolsa de Grupo Financiero Banamex, ocupó la vicepresidencia.

Asociación Mexicana de Intermediarios de Seguros, AMIS: Banamex participa como asociado en esta asociación, cuyo principal objetivo es promover el desarrollo de la industria aseguradora, representar sus intereses ante autoridades del sector público, privado y social, así como proporcionar apoyo técnico a las asociadas.

Asociación Mexicana de Administradoras de Fondos para el Retiro, AMAFORE: Banamex está asociado a este organismo que aglutina y representa los intereses de las administradoras de fondos para el retiro (Afores) ante las autoridades y cualquier institución pública y privada, en beneficio de los trabajadores afiliados a estas instituciones de ahorro.

Centro de Estudios Privados para el Desarrollo Sustentable, Cespedes: Capítulo mexicano del Consejo Empresarial para el Desarrollo Sustentable (World Business Council for Sustainable Development, WBCSD) que pertenece al Consejo Coordinador Empresarial (CCE). Banamex es miembro desde 2012.

The Climate Reality Project: Desde 2009, Banamex, a través de Fomento Ecológico Banamex, participa como aliado de esta iniciativa global enfocada en la creación de conciencia sobre las consecuencias del calentamiento global y el cambio climático, así como las soluciones para combatirlo. En ese año, Banamex fue anfitrión del primer encuentro latinoamericano de líderes de cambio climático, al que asistieron, entre otras personalidades, el exvicepresidente de Estados Unidos, Al Gore, con quien también se llevó a cabo un segundo encuentro en 2011. Banamex cuenta con 25 colaboradores capacitados para dar conferencias sobre cambio climático.

Global Social Business Summit (Encuentro Global de Empresas Sociales): Durante 2014 Banamex, a través de Fomento Social Banamex, participó como socio activo en la organización de este encuentro, que se llevó a cabo del 26 al 29 de noviembre de 2014. Además del apoyo económico, se llevaron a cabo reuniones mensuales con el equipo de Grameen Creative Lab y de Green Street en México para promover el desarrollo de empresas sociales. En alianza con instituciones como Ashoka, Femsa, Cemex, Fundación Televisa, Fundación Walmart, Tecnológico de Monterrey, Secretaría de Economía, INADEM y ANDE se desarrollaron los contenidos del encuentro y se enviaron invitaciones. Participaron más de 700 personas y, durante el primer día, Ernesto Torres Cantú, Director General de Banamex, anunció la creación de un fondo de emprendimiento social basado en los principios establecidos por Muhammad Yunus.

02



Com **con colaboradores y
proveedores**

02

“

BANAMEX RECONOCE LA APORTACIÓN DE LOS COLABORADORES, PROCURA CONDICIONES DE TRABAJO QUE FAVOREZCAN EL DESARROLLO PROFESIONAL Y EL EQUILIBRIO PERSONAL, INCENTIVA LA CREATIVIDAD Y PROPORCIONA LA CAPACITACIÓN QUE CONTRIBUYA AL ÓPTIMO DESEMPEÑO.

”

Compromiso
con colaboradores
y proveedores

39,599
colaboradores

51.3%
mujeres

31.6%
mujeres en puestos de dirección

80
colaboradores con alguna discapacidad

1.1 millones
horas de capacitación

99.1%
colaboradores evaluados por desempeño

1,320
egresados de Universidad Banamex

94%
proveedores mexicanos

02

**Compromiso con
colaboradores y
proveedores**

2.1 Cultura Organizacional

La cultura Banamex está formada por una sólida tradición, una larga historia, muchas personas significativas que han dejado su huella, instituciones que se han vinculado ejerciendo su influencia, colaboradores comprometidos, sus familias, nuestros clientes, los acontecimientos de nuestro país y, desde hace 15 años, la influencia global de Citi.

Desde hace 130 años, nuestra cultura ha evolucionado de la mano con los cambios del país, del mismo Grupo Financiero Banamex y de su entorno internacional. Sabemos que este proceso sigue su marcha y que la cultura se construye y reconstruye continuamente y que así es vivida por las personas que conforman nuestro Grupo y por todos nuestros grupos de interés, sobre todo, los clientes.

En 2012 Banamex creó un área específica encargada de articular esfuerzos, diseñar programas a partir de diagnósticos concretos y promover la cultura organizacional de todo el Grupo Financiero. Desde entonces, esta área ha contribuido al logro de la visión y el propósito de Banamex diseñando una estrategia de cultura organizacional que reconozca lo mejor de la tradición de nuestra institución, fomente su integración con el presente e impulse su proyección al futuro.

**NUESTRA CULTURA ORGANIZACIONAL,
PILAR DE NUESTRA FORMA DE ACTUAR Y
DE LOS RESULTADOS GENERADOS**



8,500 COLABORADORES

31,500 COLABORADORES

a través de sus líderes, programas institucionales y estrategias de comunicación e intervención



Para lograr la visión de Banamex: “Ser el mejor grupo financiero de México, promotor del desarrollo del país, sus familias y sus empresas” creemos necesario impulsar un ambiente de convivencia armónica y de colaboración permanente que nos distinga por una ejecución eficaz y un extraordinario servicio a nuestros clientes internos y externos.

La Fuerza De Ser Uno es el nombre del programa de cultura organizacional de Banamex. Esta iniciativa global de Citi, Power of One, se inició a nivel internacional en 2014. En enero de 2014, la alta dirección participó en dos talleres de sensibilización y en junio se lanzó oficialmente la estrategia en un evento presidido por Manuel Medina Mora y el equipo directivo de Banamex.

Para implementar la iniciativa, varios líderes del banco han ofrecido su apoyo voluntario. De esta manera, hoy contamos con un sólido equipo de voluntarios capacitados y certificados para impartir los talleres a nivel nacional.

Propósito fundamental:

“Ofrecer experiencias extraordinarias a nuestros clientes en donde quiera que estén.”

01 Comportamientos esenciales:

- Ser responsable como persona, íntegra, congruente, dinámica, entusiasta, comprometida y ética.
- Ser un equipo que integra los talentos de todos para el logro de resultados compartidos. Actuar como un solo equipo que conforma un solo banco. Construir confianza, actuar abiertamente y cumplir nuestras promesas.
- Ser nuestro futuro, lo cual implica ser conscientes de que, como sociedad, estamos en continuo cambio; por ello es necesario mostrar la disposición a ajustarnos y adaptarnos rápidamente, así como buscar la mejora continua con una amplia visión de futuro.

02 Objetivos:

- Sensibilizar a los colaboradores sobre la importancia de construir, juntos, una cultura organizacional que nos permita actuar con eficacia, colaboración, sentido del servicio y mejora continua.
- Llevar el programa LA FUERZA DE SER UNO a todos los colaboradores del Grupo. Para 2016, nuestros más de 40 mil colaboradores deberán conocer y ejercitar en su trabajo cotidiano los conceptos del programa, a través de talleres presenciales, programas institucionales y los diferentes mecanismos de comunicación.
- Vivir los valores y proyectarlos a través del testimonio diario, especialmente por parte de los líderes de la institución.
- Evaluar y obtener evidencias del impacto del programa en el VOE (Voice of the Employee, Voz del Empleado), el eNPS (Employee Net Promoter Score, indicador de promotores netos entre empleados) y el NPS (Net Promoter Score, indicador de promotores netos) de los clientes.

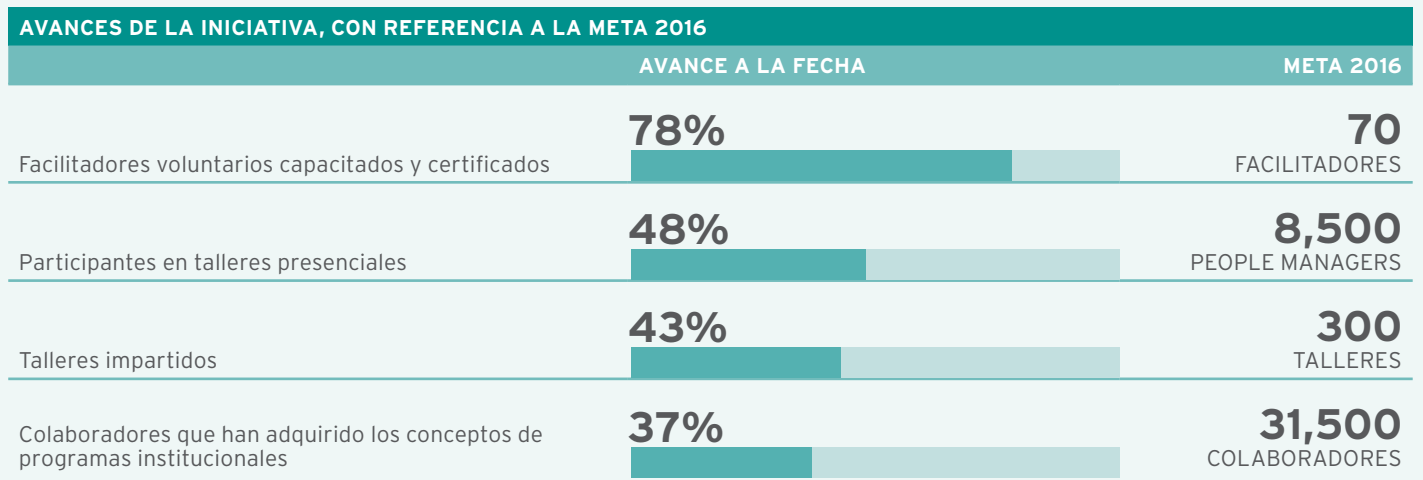
03 Estrategias:

- **Implementación** a través de dos canales: talleres de sensibilización para 8,500 colaboradores e inclusión de los conceptos de LA FUERZA DE SER UNO en los programas institucionales para el resto de la población.
- **Comunicación** para reforzar los conceptos a través de todos los medios disponibles: portal, boletines, videos, cápsulas, difusión de buenas prácticas, materiales de recordación, entre otros.
- **Intervención** específica, según las necesidades de cada área. Se planean sesiones de reforzamiento dentro de las propias reuniones de las áreas y talleres para profundizar en los tres comportamientos establecidos.

04 Indicadores clave para evaluar el impacto:

- Incremento en los indicadores propuestos para el VOE y el NPS.
- Encuestas de satisfacción sobre los talleres.
- Mejora en el NPS del Banco.

**HERRAMIENTAS
DE COMUNICACIÓN
UTILIZADAS:**
BOLETÍN MENSUAL
PORTAL
VIDEOS Y CÁPSULAS
INFORMATIVAS
MATERIALES DE
RECORDACIÓN
RECOPIACIÓN Y
DISTRIBUCIÓN DE
MEJORES PRÁCTICAS





CONTAMOS
CON UN SÓLIDO
EQUIPO DE
VOLUNTARIOS
CAPACITADOS Y
CERTIFICADOS
PARA IMPARTIR
LOS TALLERES A
NIVEL NACIONAL.

02

Compromiso con
colaboradores y
proveedores

2.2 Nuestros colaboradores

El equipo de colaboradores de Grupo Financiero Banamex constituye el activo más importante de la institución. Su labor es de gran relevancia en la innovadora dinámica del banco y en su capacidad de crear y prestar servicios para satisfacer las diversas necesidades de sus clientes. Asimismo, al demostrar su compromiso con los más altos estándares de ética y conducta profesional en las negociaciones con nuestros clientes, colegas, accionistas y comunidades, la institución se fortalece.

Al ser consciente de la aportación de los colaboradores, Banamex les procura condiciones de trabajo que favorezcan el desarrollo profesional y el equilibrio personal; incentiva la creatividad y proporciona la capacitación que contribuya a su óptimo desempeño. Éstos son los pilares en la gestión de recursos humanos, lo que ha convertido a Banamex en una de las empresas más atractivas para trabajar en México y en una institución formadora de capacidades y talentos dentro del sector financiero.

COMO EMPLEADOS Y REPRESENTANTES
DE BANAMEX, COMPARTIMOS LA
RESPONSABILIDAD COMÚN DE PROTEGER
LA REPUTACIÓN DE LA INSTITUCIÓN.



La estrategia de recursos humanos está enfocada en facilitar un ambiente que impulse a las personas a descubrir y expresar su máximo potencial con el objetivo de:

- atender las necesidades de los clientes.
- optimizar los resultados de la institución.
- generar bienestar personal y organizacional.
- constituir una organización que represente la mejor opción para el mejor talento.
- promover una cultura de ejecución eficaz a través de la colaboración, la innovación y el espíritu de servicio.
- fomentar una cultura de prevención de riesgos.

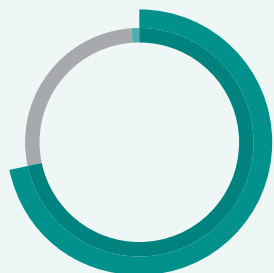
De acuerdo con su Código de Conducta, Banamex funciona bajo principios de meritocracia; por lo tanto, asume el compromiso de brindar a las personas que sobresalen las mejores oportunidades para materializar su potencial, respeta la diversidad, fomenta el respeto en el trato entre compañeros y los impulsa a compartir la responsabilidad por los éxitos y los desaciertos.

BANAMEX ASUME EL COMPROMISO DE BRINDAR A LAS PERSONAS QUE SOBRESALEN LAS MEJORES OPORTUNIDADES PARA MATERIALIZAR SU POTENCIAL, RESPETA LA DIVERSIDAD, FOMENTA EL RESPETO EN EL TRATO ENTRE COMPAÑEROS Y LOS IMPULSA A COMPARTIR LA RESPONSABILIDAD POR LOS ÉXITOS Y LOS DESACIERTOS.



BANAMEX CUENTA
CON UN EQUIPO
PROFESIONAL DEDICADO
AL RECLUTAMIENTO Y LA
SELECCIÓN DE PERSONAL.

CONTRATACIONES POR EDAD



71.9%
<30 años

27.0%
30 a 50 años

1.1%
>50 años

Reclutamiento y retención

Banamex cuenta con un equipo profesional dedicado al reclutamiento y la selección de personal, integrado por reclutadores y evaluadores calificados y profesionales, que se mantiene a la vanguardia en estrategias y técnicas de reclutamiento, atracción y evaluación, a fin de proveer el mejor talento a cada área de negocio.

El reclutamiento se realiza a través de diferentes medios: portal Banamex, portales de empleo, ferias universitarias, intercambios de cartera, volanteo, juntas y acuerdos con delegaciones, ferias virtuales, difusión impresa, estrategias focalizadas, publicaciones en prensa, reclutamiento a través de redes sociales especializadas, programa de becarios y campañas de correo electrónico, entre otras.

CONTRATACIONES POR DIVISIÓN Y GÉNERO	2013				2014			
	% MUJERES	% HOMBRES	NÚMERO	% DEL TOTAL	% MUJERES	% HOMBRES	NÚMERO	% DEL TOTAL
Centro	55.98	44.02	1,095	9.55	57.17	42.83	1,039	9.32
Golfo Peninsular	56.36	43.64	873	7.61	56.34	43.66	655	5.87
Metropolitana	45.16	54.84	5,392	47.01	45.28	54.72	5,400	48.43
Noroeste	60.14	39.86	1,026	8.95	59.42	40.58	855	7.67
Norte	50.17	49.83	1,489	12.98	52.11	47.89	1,466	13.15
Occidente	50.29	49.71	867	7.56	53.30	46.70	863	7.74
Sur	54.12	45.88	728	6.35	57.06	42.94	871	7.81
Total México	49.99	50.01	11,470	100.00	50.56	49.44	11,149	100.00

A continuación se presentan las contrataciones por grupo de edad de 2012 a 2014:

CONTRATACIONES POR EDAD	2012		2013		2014	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
< 30 años	8,435	75.2	8,333	72.7	8,017	71.9
30-50 años	2,667	23.8	2,980	26.0	3,005	27.0
>50 años	110	1.0	157	1.4	127	1.1
Total	11,212	100	11,470	100	11,149	100

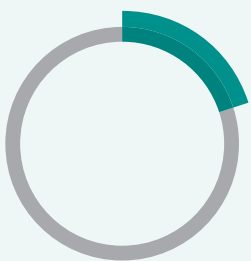
Con el propósito de retener a los mejores colaboradores y mejorar los procesos de reclutamiento, se realizan encuestas a los siete días de ingreso, así como entrevistas de ajuste a los 30 días para conocer la opinión del colaborador sobre la capacitación recibida, las herramientas de trabajo y la integración a la organización.

39,599
COLABORADORES



51.31%
mujeres

48.69%
hombres



7,626 / 19.26%
sindicalizados

Asimismo, y como parte de esta cultura y de las estrategias para retener a los colaboradores más valiosos, Banamex cuenta con políticas de becas, promociones e incrementos estrechamente ligadas a la evaluación del desempeño.

Al cierre de 2014, Grupo Financiero Banamex contaba con 39,599 colaboradores: 20,320 de ellos mujeres y 19,279 hombres. De este total, 7,626 son sindicalizados y sujetos a un contrato colectivo; representan 19% de la planta total. El titular único del contrato colectivo de trabajo es el Sindicato Nacional de Trabajadores de Banamex. Dicho sindicato cuenta con representantes a nivel nacional que disponen de licencia de tiempo completo para atender los asuntos laborales y sindicales. El banco mantiene con ellos un trato basado en la confianza, el respeto y la cordialidad, lo que ha permitido el desarrollo armónico de las relaciones entre Banamex y los trabajadores sindicalizados.

COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO	2011		2012		2013		2014	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
SINDICALIZADOS	8,508	19.48	8,656	21.06	8,514	20.91	7,626	19.26
Mujeres	5,101	59.96	5,192	59.98	5,139	60.36	4,565	59.86
Hombres	3,407	40.04	3,464	40.02	3,375	39.64	3,061	40.14

CONFIANZA	2011	2012	2013	2014
	35,165	32,450	32,209	31,973
Mujeres	16,895	15,826	15,737	15,755
Hombres	18,270	16,624	16,472	16,218
Total	43,275	41,106	40,723	39,599

Como se mencionó anteriormente, el total de colaboradores al cierre de 2014, era de 39,599. Todos son empleados con jornada laboral de tiempo completo.

A continuación se muestran diferentes tablas con la relación de colaboradores por género, grupos de edad, área en la que laboran, división y entidad federativa.

COLABORADORES POR GÉNERO	2011		2012		2013		2014	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Hombres	21,342	49.32	20,088	48.87	19,847	48.74	19,279	48.69
Mujeres	21,933	50.68	21,018	51.13	20,876	51.26	20,320	51.31
Total	43,275		41,106		40,723		39,599	

EDAD DE COLABORADORES (años)



25.43%

26 a 30

20.19%

41 a 50

19.67%

31 a 35

15.07%

18 a 25

12.85%

36 a 40

6.80%

más de 50

COLABORADORES POR GRUPOS DE EDAD	2011		2012		2013		2014	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
18-25	8,422	19.46	7,982	19.42	7,710	18.93	5,967	15.07
26-30	10,829	25.02	10,178	24.76	10,149	24.92	10,069	25.43
31-35	7,950	18.37	7,457	18.14	7,496	18.41	7,789	19.67
36-40	6,062	14.01	5,431	13.21	5,254	12.9	5,088	12.85
41-50	8,017	18.53	7,846	19.09	7,864	19.31	7,995	20.19
Más de 50	1,995	4.61	2,212	5.38	2,250	5.53	2,691	6.80
Total	43,275		41,106		40,723		39,599	

COLABORADORES POR ÁREA	2011		2012		2013		2014	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Banca Global de Consumo	32,005	73.96	32,228	78.40	36,617	89.92	34,927	88.20
Banca Institucional de Consumo	680	1.57	601	1.46	1,009	2.48	1,160	2.93
Tenedoras	2,161	4.99	24	0.06	5	0.01	0	0.00
Operaciones y Tecnología	6,847	15.82	6,780	16.49	1,588	3.90	1,782	4.50
Funciones Globales	1,582	3.66	1,473	3.58	1,504	3.69	1,730	4.37
Total	43,275		41,106		40,723		39,599	





3,359
División Centro

2,930
División Golfo
Peninsular

20,016
División
Metropolitana

2,865
División Noroeste

4,120
División Norte

3,382
División Occidente

2,927
División Sur

	2013				2014					
	MUJERES	%	HOMBRES	%	TOTAL	MUJERES	%	HOMBRES	%	TOTAL
DIVISIÓN CENTRO										
Aguascalientes	162	63.28	94	36.72	256	140	62.50	84	37.50	224
Estado de México	351	59.69	237	40.31	588	340	60.18	225	39.82	565
Guanajuato	660	49.70	668	50.30	1,328	626	50.85	605	49.15	1,231
Hidalgo	296	64.77	161	35.23	457	278	66.51	140	33.49	418
Querétaro	255	55.92	201	44.08	456	248	55.73	197	44.27	445
San Luis Potosí	251	64.36	139	35.64	390	231	64.89	125	35.11	356
Zacatecas	86	61.43	54	38.57	140	70	58.33	50	41.67	120
Total Centro	2,061	57.01	1,554	42.99	3,615	1,933	57.55	1,426	42.45	3,359
DIVISIÓN GOLFO PENINSULAR										
Campeche	100	48.78	105	51.22	205	97	52.43	88	47.57	185
Quintana Roo	192	56.14	150	43.86	342	171	58.97	119	41.03	290
Tabasco	277	56.65	212	43.35	489	260	59.63	176	40.37	436
Veracruz	951	56.54	731	43.66	1,682	872	55.90	688	44.10	1,560
Yucatán	232	47.44	257	52.56	489	224	48.80	235	51.20	459
Total Golfo Peninsular	1,752	54.63	1,455	45.37	3,207	1,624	55.43	1,306	44.57	2,930
DIVISIÓN METROPOLITANA										
Distrito Federal	7,878	45.10	9,588	54.90	17,466	8,119	45.47	9,738	54.53	17,857
Estado de México	1,264	53.40	1,103	46.60	2,367	1,145	53.03	1,014	46.97	2,159
Total Metropolitana	9,142	46.09	10,691	53.91	19,833	9,264	46.28	10,752	53.72	20,016
DIVISIÓN NOROESTE										
Baja California Norte	623	59.67	421	40.33	1,044	590	59.06	409	40.94	999
Baja California Sur	185	61.87	114	38.33	299	170	62.96	100	37.04	270
Sinaloa	651	67.25	317	32.75	968	574	65.60	301	34.40	875
Sonora	521	64.64	285	35.36	806	475	65.88	246	34.12	721
Total Noroeste	1,980	63.52	1,137	36.38	3,117	1,809	63.14	1,056	36.86	2,865
DIVISIÓN NORTE										
Chihuahua	460	57.21	344	42.79	804	438	58.09	316	41.91	754
Coahuila	361	58.23	259	41.77	620	318	57.09	239	42.91	557
Durango	124	56.62	95	43.38	219	117	60.31	77	39.69	194
Nuevo León	916	46.36	1,060	53.64	1,976	882	46.52	1,014	53.48	1,896
Tamaulipas	448	58.64	316	41.36	764	426	59.25	293	40.75	719
Total Norte	2,309	52.68	2,074	47.32	4,383	2,181	52.94	1,939	47.06	4,120
DIVISIÓN OCCIDENTE										
Colima	90	46.88	102	53.33	192	98	50.78	95	49.22	193
Jalisco	1,227	53.84	1,051	46.16	2,279	1,182	53.12	1,043	46.88	2,225
Michoacán	517	59.77	348	40.23	865	477	59.11	330	40.89	807
Nayarit	114	60.00	76	40.00	190	95	60.51	62	39.49	157
Total Occidente	1,948	55.25	1,578	44.75	3,526	1,852	54.76	1,530	45.24	3,382
DIVISIÓN SUR										
Chiapas	216	41.78	301	58.22	517	206	44.02	262	55.98	468
Guerrero	282	56.40	218	43.60	500	275	59.78	185	40.22	460
Morelos	273	60.80	176	39.20	449	282	63.09	165	36.91	447
Oaxaca	321	61.85	198	38.15	519	287	61.72	178	38.28	465
Puebla	550	57.17	412	42.83	962	569	56.50	438	43.50	1,007
Tlaxcala	42	44.21	53	55.79	95	38	47.50	42	52.50	80
Total Sur	1,684	55.36	1,358	44.54	3,042	1,657	56.61	1,270	43.39	2,927
TOTAL MÉXICO	20,876	51.26	19,847	48.74	40,723	20,320	51.31	19,279	48.69	39,599

BANAMEX DISEÑA Y PONE EN PRÁCTICA PROGRAMAS DE MOTIVACIÓN Y FORTALECE LOS PLANES DE CARRERA PARA AGREGAR VALOR A LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE CADA UNO DE LOS COLABORADORES.

Banamex diseña y pone en práctica programas de motivación y fortalece los planes de carrera para agregar valor a la formación profesional de cada uno de los colaboradores. El mayor índice de rotación se concentra en áreas de *call centers* y cajeros.

RENUNCIAS VOLUNTARIAS (por edad)



58.5%
<30 años

35.5%
30 a 50 años

6.0%
>50 años

RENUNCIAS VOLUNTARIAS POR DIVISIÓN Y GÉNERO	2013				2014			
	% MUJERES	% HOMBRES	NÚMERO	% DEL TOTAL	% MUJERES	% HOMBRES	NÚMERO	% DEL TOTAL
Centro	55.0	45.0	774	8.8	56.8	43.2	673	8.4
Golfo Peninsular	57.4	42.6	673	7.6	55.2	44.8	571	7.1
Metropolitana	45.6	54.4	4,082	46.3	45.8	54.2	3,653	45.5
Noroeste	58.6	41.4	769	8.7	61.6	38.4	659	8.2
Norte	50.1	49.9	1,200	13.6	51.9	48.1	1,123	14.0
Occidente	50.6	49.4	697	7.9	56.7	43.3	645	8.0
Sur	49.9	50.1	617	7.0	51.8	48.2	707	8.8
Total	49.8	50.2	8,812	100.0	51.0	49.0	8,031	100.0

RENUNCIAS VOLUNTARIAS POR EDAD	2012		2013		2014	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
< 30 años	5,968	62.3	5,114	58.0	4,700	58.5
30-50 años	3,392	35.4	3,074	34.9	2,853	35.5
>50 años	214	2.2	624	7.1	478	6.0
Total	9,574	100	8,812	100	8,031	100

ÍNDICE DE ROTACIÓN TOTAL



32.97%

El índice de rotación total general se redujo de 33.10% en 2013 a 32.97% en 2014; y el índice de rotación voluntaria se redujo de 21.55% a 20.04%. Banamex rotifica su compromiso de llevar a cabo acciones para reducir la rotación y así retener al personal.

Debido a que el sector Consumo representa 80% de la rotación de personal, se implementó un programa especial para reducirla en sucursales y en el Centro de Atención Telefónica. En las primeras se instaló un programa de plan de carrera y, en el Centro de Atención Telefónica, se abrieron comedores para los colaboradores.

RENUNCIAS E ÍNDICE DE ROTACION	2011	2012	2013	2014
Índice de rotación voluntaria	23.66%	22.69%	21.55%	20.04%
Renuncias voluntarias	10,074	9,574	8,812	8,031
Terminaciones totales	13,846	13,600	13,536	13,213
Número promedio de colaboradores	42,587	42,191	40,893	40,081
Índice de rotación total	32.51%	32.23%	33.10%	32.97%
ÍNDICE DE ROTACIÓN DE MUJERES				
Índice de rotación voluntaria	23.67%	22.70%	20.95%	19.99%
Renuncias voluntarias	5,121	4,875	4,388	4,092
Terminaciones totales	6,952	6,728	6,660	6,686
Número promedio de mujeres colaboradores	21,631	21,476	20,943	20,559
Índice de rotación de mujeres	32.14%	31.33%	31.80%	31.80%
ÍNDICE DE ROTACIÓN HOMBRES				
Índice de rotación voluntaria	23.64%	22.68%	22.18%	20.17%
Renuncias voluntarias	4,953	4,699	4,424	3,939
Terminaciones totales	6,894	6,872	6,876	6,527
Número promedio de hombres colaboradores	20,956	20,715	19,950	19,523
Índice de rotación de hombres	32.90%	33.17%	34.47%	33.43%

02

**Compromiso con
colaboradores y
proveedores**

Compensación y evaluación

En Grupo Financiero Banamex hemos definido una política de remuneración acorde con las características del puesto que desempeña cada colaborador, al margen de su edad o género, la cual es aprobada y / o modificada por el Consejo de Dirección. La remuneración anual derivada del proceso de evaluación se presenta anualmente al Consejo de Administración. El esquema de compensación aplicable a todos los empleados es el siguiente:

1. Compensación garantizada en efectivo: Integrada por sueldo base, aguinaldo y prima vacacional, la cual equivale a aproximadamente 13.36 meses de sueldo en nómina general y a aproximadamente 13.55 meses de sueldo en nómina de dirección al año.

2. Compensación variable:

Bonos por desempeño: Gratificaciones que recibe el personal elegible de Grupo Financiero Banamex, con calificación en su evaluación de desempeño de "Excepcional" a "Consistentemente sólido", según se describe más adelante.

LAS POLÍTICAS DEL SISTEMA DE REMUNERACIÓN BAJO LAS CUALES SE RIGE LA COMPENSACIÓN DE LA ALTA DIRECCIÓN SON PRESENTADAS Y APROBADAS POR EL CONSEJO DE DIRECCIÓN.



LAS OBLIGACIONES A FUTURO CORRESPONDIENTES AL PLAN DE PENSIONES DE LOS FUNCIONARIOS RELEVANTES ES DE APROXIMADAMENTE \$215 MILLONES.

Para la evaluación se utiliza la siguiente escala de calificaciones:

Excepcional. Desempeño que establece nuevos estándares y es realmente ejemplar.

Altamente efectivo. Desempeño continuamente sólido y, algunas veces, ejemplar.

Consistentemente sólido. Desempeño que cumple con los logros esperados.

Parcialmente efectivo. Desempeño que debe mejorar.

No efectivo. Desempeño no satisfactorio, que debe mejorar considerablemente.

No aplicable. Para empleados nuevos o en áreas donde no hay información suficiente para justificar una calificación.

Planes de incentivos:

Operan principalmente en las áreas de ventas y servicios y se encuentran enfocados en la colocación y venta de productos y el logro de metas de productividad. La periodicidad del pago de estos incentivos puede ser mensual, trimestral u otra.

PTU (Participación de los trabajadores en las utilidades):

La participación de utilidades se genera a partir de los resultados de Banamex y con base en las leyes vigentes.

3. Otras prestaciones y beneficios otorgados al personal de Banamex:

- Servicio médico, de acuerdo a las políticas vigentes
- Plan de retiro, de acuerdo a las políticas vigentes
- Préstamos y créditos
- Pago de cuotas al IMSS
- Metas de negocio
- Metas relacionadas con la toma de riesgos

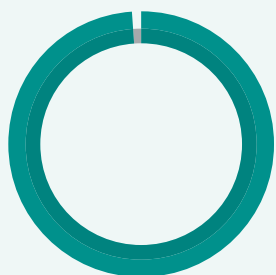
Durante 2014, el total de compensaciones recibidas por los principales funcionarios de Grupo Financiero Banamex fue de \$387'789,847. Dicha cifra incluye sueldos, aguinaldo, prima de vacaciones, bono por desempeño y participación de utilidades. Asimismo, las obligaciones correspondientes al Plan de Pensiones de los funcionarios relevantes es de aproximadamente \$214'931,842.

Las políticas del sistema de remuneración bajo las cuales se rige la compensación de la alta dirección son presentadas y aprobadas por el Consejo de Dirección; de igual manera, cualquier modificación a las mismas es evaluada y autorizada por este órgano. La remuneración anual derivada del proceso de evaluación se presenta anualmente al Consejo de Administración.

La relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en México, donde se llevan a cabo operaciones significativas para el Grupo Financiero Banamex, con la retribución total anual media de toda la plantilla, sin contar a la persona mejor pagada, del país es de 99.29 a 1.

A su vez, la relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en México, donde se llevan a cabo operaciones significativas, con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla, sin contar a la persona mejor pagada, del país es de 1.60 a 1.

COLABORADORES EVALUADOS POR AÑO



99.1%
de cumplimiento

Evaluación del desempeño

Durante el último trimestre de cada año, los empleados sujetos al sistema de remuneración se someten a un proceso de evaluación del desempeño.

Autoevaluación. Todos los empleados de Banamex deberán autoevaluarse en el cumplimiento de sus metas, tanto de negocio como aquellas relacionadas con la toma de riesgos y el cumplimiento con las políticas internas de administración integral de riesgos, entre otras.

Evaluación integral. Evaluación del jefe directo, compañeros o pares, subordinados y clientes internos, desde distintos ángulos. La evaluación de los jefes directos debe cubrir por lo menos los siguientes aspectos: evaluación del cumplimiento de las metas del negocio (aspectos financieros y no financieros), peculiaridades del área a cargo o para la que labore; comportamiento frente al riesgo y cumplimiento con las políticas de administración integral de riesgos.

Revisión independiente de las funciones de control sobre el comportamiento frente al riesgo Evaluación basada en información cualitativa –capacidad para identificar el riesgo; analizar y comprender las implicaciones de los riesgos a los que se encuentra expuesto en sus actividades; respuesta ante el riesgo y cumplimiento con políticas de administración integral de riesgos y disposiciones legales y administrativas aplicables– y cuantitativa –detallada en

el *scorecard* de cada empleado, destacando las razones de riesgo relacionadas con el rendimiento sobre capital y el apetito al riesgo. Para la revisión independiente, se establecerá un procedimiento de comunicación con los revisores, con la finalidad de que la evaluación se realice sobre las métricas y los parámetros previamente establecidos en la hoja de evaluación o *scorecard* individual.

Scorecards de los empleados sujetos al sistema de remuneración. El primer trimestre del año se le hará a cada empleado una evaluación del *scorecard* definido, el cual deberá registrarse en el Sistema de Evaluación del Desempeño Institucional (conocido como GTMS).

Informe de compensación. Para la asignación de la compensación variable o bono a los empleados sujetos al sistema de remuneración, el área de Recursos Humanos de Banamex integrará un “Informe de compensación” que incluirá los aspectos analizados para dicha asignación. Dicho informe considera lo siguiente:

- El desempeño de Grupo Financiero Banamex.
- La evaluación de los elementos considerados en el *scorecard* u hoja de evaluación del empleado sujeto al sistema.
- El desempeño individual ajustado por riesgo.
- La evaluación de los controladores de función del comportamiento frente al riesgo del empleado sujeto al sistema.

COLABORADORES EVALUADOS	% DE CUMPLIMIENTO
2010	91.2
2011	93.5
2012	99.5
2013	99.5
2014	99.1

02

Compromiso con colaboradores y proveedores

Todas las evaluaciones cuentan con documentación de soporte auditable y accesible, la cual es resguardada de manera electrónica por el área de Recursos Humanos.

Cada colaborador recibe el desglose del bono con respecto al año anterior o la composición actual, en caso de ser de reciente ingreso. Para cada uno de los componentes, se clasifica la categoría correspondiente y se incluye el monto con su respectivo porcentaje de incremento o decremento, para llegar al bono final.

En ningún caso se puede asegurar o garantizar el pago de un bono como parte de la remuneración; éste se encuentra directamente ligado a su desempeño y la toma de riesgos que realice, salvo por situaciones excepcionales, como por ejemplo, en los casos de nuevo ingreso.

Los bonos que se otorgan a los empleados sujetos al sistema de remuneración encargados de la administración integral de riegos y de las áreas de control interno y auditoría no se encuentran ligados a los resultados de las áreas o unidades de negocios en las que presten sus servicios.

Además de las compensaciones antes mencionadas, Banamex cuenta con otros beneficios para sus colaboradores, al margen del tipo de jornada laboral.

- Seguro de atención médica.
- Seguros de vida, automóvil, hogar y defunciones con costo y condiciones preferenciales para el colaborador y descuento vía nómina, extensivo a familiares directos.
- Seguro de vida para el personal activo con suma asegurada de la cobertura básica y beneficios adicionales.
- Préstamos en condiciones y tasas preferenciales.
- Seguro de liberación de adeudos de préstamos otorgados como prestación, en caso de fallecimiento o invalidez total y permanente.

Plan de pensiones y plan de retiro

Al cierre de 2014, Banamex contaba con cuatro planes de pensiones vigentes, cuyos beneficios y empleados elegibles se describen a continuación:

Plan de pensiones. Cualquier empleado que ingresó antes del 1o. de enero de 2002, o que a dicha fecha contaba con más de 50 años de edad y cuya antigüedad, más su edad, suman más de 70 puntos, tiene derecho a un plan de pensiones que se integra de dos componentes:

- Un beneficio definido que cubre a cualquier empleado que llegue a los 55 años de edad, con 35 años de servicio, o 60 años de edad con un mínimo de cinco años de servicio, el cual tendrá derecho a una pensión vitalicia de retiro; ésta se determinará considerando un 2.5% por cada año de servicio, aplicando el porcentaje que resulte al promedio del salario mensual obtenido por el empleado durante el último bienio.
- Una contribución definida, que se compone de un plan flexible básico que otorga de manera general a los empleados hasta un 8% de los ingresos elegibles, y un plan flexible adicional equivalente al 50% del plan flexible básico; dichos recursos son depositados en un fideicomiso de inversión.

Nuevo plan de pensiones. Aplica para los empleados contratados a partir del 1o. de enero de 2002 y empleados contratados antes del 1o. de enero de 2002 que hayan elegido voluntariamente cambiarse a este plan. El plan se integra de dos componentes:

- Un beneficio definido que cubre a cualquier empleado que llegue a los 55 años de edad con un mínimo de 15 años de servicio. El plan establece beneficios considerando el 1% por cada año de servicio; el factor obtenido se aplicará al promedio del salario mensual pensionable de los últimos 24 meses y el monto resultante se pagará en la modalidad de pensión mensual vitalicia. Dentro del componente de beneficio definido, se incluyen las contribuciones al Seguro Social hasta que el empleado cumpla 60 años; (beneficio puente del Seguro Social).

BANAMEX TAMBIÉN OFRECE UN PLAN DE BENEFICIOS POSTERIORES AL RETIRO PARA CIERTOS JUBILADOS. LOS BENEFICIOS CONSISTEN EN EL REEMBOLSO DE LOS GASTOS MÉDICOS INCURRIDOS COMO RESULTADO DE UNA ENFERMEDAD O ACCIDENTE DEL JUBILADO, SU ESPOSA E HIJOS MENORES DE 25 AÑOS.

- Una contribución definida, que se compone de un plan flexible básico que otorga de manera general a los empleados hasta 8% de los ingresos elegibles, y un plan flexible adicional equivalente a 50% del plan flexible básico; dichos recursos son depositados en un fideicomiso de inversión.

Plan de retiro. Es aplicable a todos los empleados que hayan ingresado a Banamex a partir del 1o. de julio de 2007 con contrato laboral de tiempo indeterminado o a aquellos empleados que tengan ocho o más años de servicio ininterrumpidos al 1o. de julio de 2007 y se inscriban voluntariamente a este plan. El plan se integra de dos componentes:

- Un beneficio definido que cubre a cualquier empleado que llegue a 55 años de edad con un mínimo de 15 años de servicio. El plan establece beneficios considerando el 1% por cada año de servicio; el factor obtenido se aplicará al promedio del salario mensual pensionable de los últimos 24 meses y el monto resultante se pagará en la modalidad de pensión mensual vitalicia.
- Una contribución definida, el cual se compone de un plan flexible básico que otorga de manera general a los empleados hasta 8% de los ingresos elegibles, y un plan flexible adicional equivalente a 50% del plan flexible básico; dichos recursos son depositados en un fideicomiso de inversión. Este plan establece una contribución para gastos médicos que será acreditada a la cuenta individual del empleado participante, a partir de que éste alcance 10 años de servicio ininterrumpidos en Banamex o 50 años de edad (lo que ocurra primero). La contribución se efectuará en cinco exhibiciones iguales (una exhibición por año) siempre y cuando se encuentre vigente la relación laboral. Dicha contribución será entregada directamente al beneficiario del plan para el uso y disfrute de la misma, sin limitación alguna.

Plan de apoyo al retiro. Este plan, que entró en vigor el 1o. de enero de 2011, es aplicable a todos los empleados que hayan ingresado a partir de esa fecha a Banamex con un contrato laboral de tiempo indeterminado o aquellos empleados que se inscriban voluntariamente a este plan. El plan se integra de dos componentes:

- Un beneficio definido que cubre a todo el personal que llegue a los 55 años de edad con un mínimo de 15 años de servicio. Éste considera un pago único de acuerdo con un esquema de acumulación de puntos establecido por Banamex con base en la edad y antigüedad de los empleados.
- Un pago único de contribución definida que se compone de un plan flexible básico que otorga de manera general a los empleados hasta 8% de los ingresos elegibles, y un plan flexible adicional equivalente a 50% del plan flexible básico; dichos recursos son depositados en un fideicomiso de inversión.

Banamex también ofrece un plan de beneficios posteriores al retiro para ciertos jubilados (excluyendo a los empleados que se jubilaron bajo el esquema del plan de retiro). Los beneficios consisten en el reembolso de los gastos médicos incurridos como resultado de una enfermedad o accidente del jubilado, su esposa e hijos menores de 25 años.

Además del plan de pensiones y los beneficios posteriores al retiro, Banamex tiene un plan de indemnización legal y otro de prima de antigüedad que cubre a todo su personal de tiempo completo. Los beneficios se basan en los años de servicio y en el último sueldo percibido por el participante al momento de su separación de Banamex.

Durante 2013, Banamex modificó los beneficios sobre el nuevo plan de pensiones, el plan de retiro y el plan de beneficios posteriores al retiro para aquellos empleados que no tenían al menos 55 años de edad y 15 años de servicios al 31 de diciembre de 2013, o más de 30 años de servicios a esa misma fecha. En estos casos, los beneficios de los planes al 31 de diciembre de 2013 se congelan (excepto por incrementos anuales por inflación) y comienzan a acumular beneficios sobre un plan sucesor de forma equivalente al plan de apoyo al retiro.

02

Compromiso con colaboradores y proveedores

Diversidad

Banamex procura un ambiente de trabajo en el que se valora y fomenta la diversidad, el trato respetuoso y digno y la cultura de meritocracia. A nivel global, Citi mantiene el compromiso de ser una empresa en la que trabajan los mejores profesionales, donde hay amplias oportunidades de desarrollo, se valoran la innovación y el espíritu emprendedor y se alienta a los colaboradores a cumplir con sus metas profesionales y personales, sin distinción de género, raza, edad o cualquier otra condición.

Reconocer y fomentar la diversidad en la integración de su equipo de trabajo es un compromiso de Grupo Financiero Banamex frente a la comunidad y constituye una de sus grandes fortalezas. El respeto y fomento de la diversidad impulsa la atracción del mejor talento y su desarrollo en múltiples vertientes favorece un ambiente de trabajo incluyente y fortalece los valores que respaldan una mejor convivencia. Cada año se definen prioridades y acciones para apoyar la estrategia de diversidad, las cuales permean a toda la institución a través de los comités de diversidad.

El modelo de diversidad se enfoca en siete líneas de acción: cultura de la diversidad, equidad de género, generaciones, discapacidad, balance de vida, herencia étnica y LGBTI (lésbico, gay, bisexual, transgénero e intersexual). A través de las Redes de Colaboradores –grupos formados por iniciativa de y dirigidos por los propios colaboradores– sus miembros tienen la oportunidad de compartir experiencias comunes y sensibilizar a sus compañeros. Las redes no son exclusivas de personas que se identifican como miembros de una determinada comunidad y están abiertas a la participación de todos los colaboradores.

**ASPIRAMOS A SER RECONOCIDOS
POR LA COMUNIDAD, NUESTROS
COLABORADORES, CLIENTES Y
ALIADOS COMO UN LUGAR DE TRABAJO
RESPETUOSO, EQUITATIVO E INCLUYENTE.**



24 MIL PARTICIPANTES EN ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA EDUCACIÓN EN LA DIVERSIDAD EN 2014.



29.63% A 31.59% DE PARTICIPACIÓN DE MUJERES EN PUESTOS DIRECTIVOS DE 2013 A 2014.



Desde 2011 se cuenta con tres redes de colaboradores:

- Red Generaciones:** Integrada por personas mayores con habilidades, experiencias y perspectivas muy valiosas para la compañía. Por ello se fomenta el respeto y la igualdad de oportunidades para los colaboradores de edad madura y del personal jubilado.
- Red disCapacidad:** Banamex quiere tener colaboradores responsables y emprendedores, sin importar sus condiciones físicas; por este motivo cuenta con espacios laborales diseñados para personas talentosas con discapacidad motriz, auditiva, intelectual y visual, quienes llevan a cabo sus diversas funciones con gran entusiasmo y compromiso.
- Red Orgullo LGBTI:** Banamex valora a todos sus colaboradores por el esfuerzo y la dedicación con la que ejecutan las metas y objetivos del negocio, sin importar su preferencia u orientación sexual.

El año pasado Banamex recibió del Consejo para Prevenir y Eliminar la Discriminación de la Ciudad de México (COPRED) un reconocimiento por llevar acciones para fomentar el respeto y la inclusión laboral de las personas de la comunidad LGBTI y se sumó al Gran Acuerdo por el Trato Igualitario en el DF.

Para apoyar el desarrollo laboral de empleados con circunstancias especiales, Banamex cuenta con cuatro salas de lactancia en edificios corporativos, promueve la contratación de personas con discapacidad y lleva a cabo programas para capacitar y sensibilizar a sus empleados en temas de diversidad y respeto en el trabajo. Entre los esfuerzos realizados en

este tema destaca un tutorial de diversidad, un manual de lenguaje incluyente, la publicación de artículos en los medios de comunicación del Grupo y la realización de la Semana de la Diversidad, que se ha llevado a cabo desde 2008. En ella se ofrece a los colaboradores conferencias, películas, dinámicas y venta de artículos relacionados con este tema, así como una convivencia familiar en la que se promueve la importancia de la diversidad, el respeto y la inclusión.

Todo ello ha permitido a Banamex obtener certificaciones como Empresa Inuyente.

Equidad de género

Banamex tiene un compromiso con la equidad de género y desde 2003 ha recibido por parte del Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES) la Certificación MEG (Modelo en Equidad de Género).

Una muestra de este compromiso es la creación del Consejo de Mujeres en 2011, cuyo propósito es impulsar la equidad de género e incrementar la participación de las mujeres, especialmente en puestos directivos, modificando la tendencia que hasta ahora predomina en México y en otros países de Latinoamérica. El consejo está conformado por 43 mujeres destacadas, encargadas de diseñar estrategias para promover este valor y realizar acciones de comunicación internas y externas que estimulen el desarrollo de las mujeres en la institución.

HOMBRES Y MUJERES EN PUESTOS DIRECTIVOS GRI: G4-LA12	2011	%	2012	%	2013	%	2014	%
COORDINACIONES / SUBDIRECCIONES	2,595	100.00	2,662	100.00	2,718	100.00	2,868	100.00
Mujeres	767	29.56	830	31.18	880	32.38	987	34.41
Hombres	1,828	70.44	1,832	68.82	1,838	67.62	1,881	65.59
DIRECCIÓN / ALTA DIRECCIÓN	539	100.00	566	100.00	573	100.00	582	100.00
Mujeres	79	14.66	89	15.72	95	16.58	103	17.70
Hombres	460	85.34	477	84.28	478	83.42	479	82.30

	2011	2012	2013	2014
Porcentaje total de mujeres en puestos de dirección	26.99	28.47	29.63	31.59

RECONOCIMIENTO POR EL COPRED
por llevar acciones para fomentar el respeto y la inclusión de las personas de la comunidad LGBTI



80 COLABORADORES CON ALGUNA DISCAPACIDAD,
Se promueve la contratación de personas con discapacidad

BUSCAMOS SER RECONOCIDOS POR LA COMUNIDAD, NUESTROS COLABORADORES, CLIENTES Y ALIADOS COMO UN LUGAR DE TRABAJO RESPETUOSO, EQUITATIVO E INCLUYENTE.



RECONOCIMIENTO DE EMPRESA INCLUYENTE



→ INCLÚYEME ←

PROGRAMA INCLÚYEME EN LA FAMILIA BANAMEX, APOYO A LAS FAMILIAS CON ALGÚN FAMILIAR CON DISCAPACIDAD



CREACIÓN DEL CONSEJO DE MUJERES DESDE 2011



SALAS DE LACTANCIA PARA COLABORADORAS



31.59 % DE LOS PUESTOS DE DIRECCIÓN SON OCUPADOS POR MUJERES

Citi Orgullo LGBTI



02

Compromiso con colaboradores y proveedores

Salud y seguridad ocupacional

Grupo Financiero Banamex está comprometido con el bienestar integral de todos sus colaboradores. Por ello desarrolla programas y acciones que contribuyan a que lleven una vida saludable y promuevan una sana alimentación, el ejercicio físico, el control del estrés y el equilibrio de la vida laboral con la vida personal.

Banamex cuenta con comités formales de seguridad y salud en los que participan los colaboradores, haciendo aportaciones que contribuyen a enriquecer, asesorar y dar seguimiento a los programas de seguridad laboral en los espacios de trabajo. Uno de estos comités es la Comisión Nacional Mixta de Seguridad e Higiene en el Trabajo, integrada por representantes patronales y sindicales, encargada de observar el cumplimiento de los lineamientos estipulados por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social.

Todos los trabajadores están representados en esa Comisión a través de la designación de delegados sindicales y de confianza.

En materia de salud, los colaboradores de Banamex cuentan con atención médica como parte de sus prestaciones. Además, se promueve a través de los medios internos una cultura del autocuidado y la prevención de enfermedades, además de llevar a cabo campañas de sensibilización y orientación sobre temas de salud.

BANAMEX PROMUEVE A TRAVÉS DE LOS MEDIOS INTERNOS UNA CULTURA DEL AUTOCUIDADO Y LA PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES.



PERSONAS
INCAPACITADAS

1,810
División Centro

1,688
División Golfo
Peninsular

16,178
División
Metropolitana

1,574
División Noroeste

1,969
División Norte

2,007
División Occidente

2,091
División Sur

TIPO DE INCAPACIDAD POR DIVISIÓN	2013		2014	
	PERSONAS	DÍAS	PERSONAS	DÍAS
DIVISIÓN CENTRO				
Accidente	280	2,290	154	1,210
Accidente de trabajo	2	23	61	343
Enfermedad general	1,740	10,137	1,433	6,542
Maternidad postparto	100	5,992	79	4,440
Maternidad parto	107	2,977	81	2,271
Permiso con goce de sueldo	1	5	2	10
Total Centro	2,230	21,424	1,810	14,816
DIVISIÓN GOLFO PENINSULAR				
Accidente	134	1,214	102	700
Accidente de trabajo	5	87	22	97
Enfermedad general	1,569	6,231	1,392	4,716
Maternidad postparto	66	3,882	78	4,322
Maternidad parto	74	2,028	94	2,397
Total Golfo Peninsular	1,848	13,442	1,688	12,232
DIVISIÓN METROPOLITANA				
Accidente	2,586	23,744	2,102	16,308
Accidente de trabajo	72	466	641	3,238
Enfermedad general	10,843	48,907	12,847	50,187
Maternidad postparto	214	12,686	279	15,157
Maternidad parto	227	6,466	281	8,567
Permiso con goce de sueldo	6	25	28	125
Total Metropolitana	13,948	92,294	16,178	93,582
DIVISIÓN NOROESTE				
Accidente	144	1,476	110	832
Accidente de trabajo	7	56	31	192
Enfermedad general	1,243	10,285	1,210	6,429
Maternidad postparto	69	4,042	102	5,548
Maternidad parto	87	2,410	119	3,480
Permiso con goce de sueldo	0	0	2	10
Total Noroeste	1,550	18,269	1,574	16,491
DIVISIÓN NORTE				
Accidente	296	2,888	228	1,742
Accidente de trabajo	2	17	52	619
Enfermedad general	1,392	10,310	1,490	10,436
Maternidad postparto	79	4,602	84	4,686
Maternidad parto	92	2,644	113	3,165
Permiso con goce de sueldo	0	0	2	10
Total Norte	1,861	20,461	1,969	20,658
DIVISIÓN OCCIDENTE				
Accidente	360	3,128	200	1,750
Accidente de trabajo	6	32	52	325
Enfermedad general	1,569	7,688	1,540	7,704
Maternidad postparto	95	5,592	90	4,925
Maternidad parto	94	2,453	123	3,307
Permiso con goce de sueldo	0	0	2	9
Total Occidente	2,124	18,893	2,007	18,020
DIVISIÓN SUR				
Accidente	218	1,950	166	1,844
Accidente de trabajo	9	66	32	153
Enfermedad general	1,418	5,588	1,722	7,440
Maternidad postparto	77	4,538	82	4,690
Maternidad parto	87	2,346	86	2,445
Permiso con goce de sueldo	1	7	3	17
Total Sur	1,810	14,495	2,091	16,589
Total	25,371	199,278	27,317	192,388

DÍAS DE INCAPACIDAD



145,313 / 76%
hombres

47,075 / 24%
mujeres

LAS ACCIONES DE VIDA EN BALANCE EN MÉXICO, ALINEADAS A PRINCIPIOS RECTORES Y ESTÁNDARES MÍNIMOS, CUBREN LOS RUBROS DE BIENESTAR FÍSICO, EMOCIONAL Y SOCIAL.

En 2014, el número de incapacidades y días de incapacidad por género fue el siguiente:

GÉNERO	NÚMERO	%	2014	
			DÍAS	%
Hombres	9,538	35	47,075	24
Mujeres	17,779	65	145,313	76
TOTAL	27,317		192,388	

Programa Vida en Balance

Grupo Financiero Banamex cuenta con un programa y el correspondiente micrositio dentro de su red de comunicación interna, llamado Vida en Balance, que ofrece a todo el personal conocimientos y actividades para lograr una mejor calidad de vida.

En este espacio se publican artículos y notas de interés sobre el cuidado de la salud, las relaciones personales y familiares, el equilibrio sano entre vida personal, laboral y familiar y otros temas relevantes. Desde su creación, este programa ha sido considerado un espacio interactivo para el colaborador y su familia, que fomenta una cultura de autocuidado y prevención en temas de salud, bienestar, equilibrio y armonía.

El fundamento de Vida en Balance ha permitido una alineación transparente a la estrategia global denominada Vive bien en Citi (Live Well at Citi) que se enfoca en:

- Mejorar la salud y el bienestar de los colaboradores.
- Crear un ambiente de cultura y de trabajo que apoye la salud y el rendimiento.
- Administrar los costos asociados a la salud.
- Promover que los líderes de la institución sean facilitadores de este cambio cultural.

Principios rectores de Vive bien en Citi

- Propiciar un entorno laboral que fomente la salud y el bienestar.
- Diseñar un programa atractivo y sencillo.
- Fomentar que el colaborador asuma la responsabilidad de su salud.
- Medir los resultados.
- Contar con el involucramiento de los líderes de la organización.
- Usar el concepto Live Well at Citi a nivel global.

Estándares mínimos:

- Apoyar y fomentar la cultura de prevención.
- Recomendar el abandono del tabaco y asegurar lugares de trabajo libres de humo de tabaco.
- Promover la alimentación sana, la actividad física y el ejercicio.
- Respalda programas de gestión de enfermedades crónicas.
- Fomentar la resiliencia, el manejo del estrés y el equilibrio entre vida y trabajo.

BANAMEX ORGANIZA ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES PARA LOS COLABORADORES CON EL FIN DE IMPULSAR SU BIENESTAR Y FOMENTAR EL ESPÍRITU DE COMPETENCIA, ASÍ COMO LA INTEGRACIÓN Y LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL.

Promoción deportiva y cultural

Entre estas actividades destaca la convivencia del Día de la Familia en Banamex, las actividades culturales y los programas orientados a la práctica de diversos deportes, incluyendo torneos y competencias regionales y nacionales. Todas las actividades están a cargo del área de Promoción Deportiva y Cultural. En 2014 se realizaron, entre otros, los siguientes eventos:

<p>Somos orgullo</p>	<p>2do lugar del medallero de Juegos Bancarios 2014</p>	<p>Somos integración</p>	<p>Torneos regionales: 6 mil colaboradores Torneos internos: 1,252 colaboradores Superclases y ruta ciclista: 634 colaboradores / familiares</p>
<p>Somos clubes deportivos</p> <p>Coyoacán, Chapultepec 14,237 colaboradores y familiares 130 reembolsos en el interior</p>		<p>Somos fitness</p> <p>Más de 430 colaboradores toman clases de: kickboxing, pilloboxing, zumba, aerolatino, total fitness y bailoterapia</p>	
<p>Somos carreras</p> <p>45 carreras realizadas por mercadotecnia y 1 de RH</p>			<p>Somos relajación y equilibrio</p> <p>Más de 200 colaboradores se beneficiaron con musicoterapia y yoga</p>
<p>Somos motivación</p> <p>Participación de colaboradores en apoyo al contingente de nuestra institución a eventos deportivos como porra</p>		<p>Somos deporte</p> <p>Más de 1000 colaboradores participan en las actividades de: basquetbol, soccer, fut 7, volibol, billar, beisbol, boliche, tenis, frontón, natación, atletismo</p>	<p>Somos cultura</p> <p>Más de 120 colaboradores toman clases de baile de salón, salsa, pintura, ensamble coral y grupo músico-vocal</p>

Juegos bancarios organizados por la ABM. Todos los colaboradores del Grupo fueron convocados a participar en las competencias que se realizan con las demás instituciones financieras afiliadas a dicha asociación, en disciplinas diversas como son ajedrez, soccer, atletismo, basquetbol, beisbol, boliche, natación, squash, tenis, tocho y volibol, además de actividades culturales como danza folklórica, baile de salón, pintura y grupo músico-vocal.

Programas fitness. Con el objetivo de ofrecer actividades que favorezcan el balance y una vida saludable se impartieron clases de zumba, yoga, kick boxing, salsa y pilates a colaboradores en los estados del interior de la República y área metropolitana.

Eventos de integración. Durante 2014 se organizaron actividades familiares y de recreo para el personal que labora en el banco.

Convenios y descuentos. Entre los beneficios dirigidos a apoyar la economía familiar de los colaboradores existen convenios con casas comerciales que ofrecen descuentos o promociones especiales en bienes y servicios clasificados de la siguiente manera: alimentos, área verde, automóviles, deportes, diversión, tecnología y electrónica, viajes, educación, hogar, moda, salud, funerarias y tiendas departamentales.

EL ÁREA DE PROMOCIÓN
DEPORTIVA Y CULTURAL
REALIZA ACTIVIDADES
DURANTE TODO EL AÑO PARA
FOMENTAR LA INTEGRACIÓN
FAMILIAR Y EL DEPORTE EN
BENEFICIO DEL PERSONAL.



SENDAS TIENE UN ENFOQUE INCLUYENTE, YA QUE OFRECE ALTERNATIVAS PARA FORTALECER EL DESARROLLO PROFESIONAL DE TODOS LOS COLABORADORES DE LA INSTITUCIÓN, EN MODALIDAD DE AUTOESTUDIO (CURSOS EN LÍNEA) Y PRESENCIAL.

Capacitación al personal

Banamex desarrolla programas anuales de capacitación para toda la institución así como programas específicos por área. Estos programas se estructuran considerando diversas líneas temáticas que cubran las necesidades en las distintas competencias, niveles de especialización y puestos, y se imparten en distintos esquemas –presencial, a distancia y autoestudio– que faciliten la participación de las diferentes audiencias sin afectar el desempeño diario de sus funciones.

Premisas

- Las estrategias están orientadas a la consecución de los objetivos de negocio del banco.
- El aprendizaje:
 - es pieza clave en el desarrollo y desempeño de todos los colaboradores del Grupo para la consecución de sus objetivos profesionales.
 - contribuye a retener al personal clave de la organización.
 - es parte fundamental de la cultura del banco.

En 2013 Banamex inició Sendas (Pathways), un novedoso programa de aprendizaje de cuatro años, orientado a desarrollar y fortalecer competencias en cinco áreas de conocimiento (liderazgo, desempeño, conocimiento del negocio, cultura y control) con alcance a toda la institución.

Sendas tiene un enfoque incluyente, ya que ofrece alternativas que fortalecen el desarrollo profesional de todos los colaboradores, en modalidad de autoestudio (cursos en línea) y presencial.

Sus objetivos son:

- Establecer un modelo formativo institucional y estandarizado, con una base común de conocimiento.
- Apoyar la construcción de una cultura organizacional de alto desempeño.
- Desarrollar y retener el talento en toda la organización.
- Vincular estrategias globales como administración de talento y liderazgo con los objetivos del negocio.

Las horas de capacitación por tipo de cargo y plaza se detallan a continuación:

CAPACITACIÓN POR TIPO DE CARGO	2013*		2014	
	HORAS	%	HORAS	%
Dirección	44,304	5	35,032	3
Gerencia	97,147	10	36,356	4
Colaboradores	805,818	85	1,042,232	93

CAPACITACIÓN POR TIPO DE PLAZA	2013*		2014	
	HORAS	%	HORAS	%
Sindicalizados	160,316	17	301,338	24
Nómina banco	786,953	83	812,281	76

CAPACITACIÓN POR GÉNERO	2013*		2014	
	EVENTOS	%	EVENTOS	%
Eventos de capacitación	305,425	100	335,165	100
Eventos con mujeres	163,862	54	182,203	52
Eventos con hombres	141,563	46	152,962	48
Horas totales	947,689		1,113,619	

*Los datos del 2013 han sido modificados debido a que el año pasado se reportaron con base en eventos y no horas.



LA ESTRATEGIA GLOBAL DE LIDERAZGO BUSCA QUE LOS COLABORADORES EN PUESTOS GERENCIALES Y DIRECTIVOS DESARROLLEN LAS CAPACIDADES, LOS VALORES Y COMPORTAMIENTOS NECESARIOS PARA TENER ÉXITO EN TODAS LAS ETAPAS DE SU CARRERA.

02

Compromiso con colaboradores y proveedores

Desarrollo de talento y capacitación para el liderazgo

Banamex cuenta con un proceso interno corporativo de planeación de talento para identificar, desarrollar, impulsar y fortalecer a los colaboradores de alto potencial.

De acuerdo con un proceso formal de calibración, los gerentes de cada área identifican a los talentos en su equipo y revisan cuáles son los indicadores que se pueden incluir.

- **Team challenge.** Se seleccionan tres o cuatro proyectos relevantes. Se escoge a un grupo de 10 personas de talento para formar un equipo interdisciplinario, quienes definen el sistema de trabajo. Los proyectos tienen una duración de tres meses y los grupos cuentan con el apoyo de un *coach* externo y mentores. Cada uno de los integrantes se enriquece de lo que aprende de otras áreas, además de adquirir habilidad para el análisis de negociación y exposición ante la alta dirección. Los proyectos se presentan a la alta dirección, quien se compromete a tomar acción.

- **Sendas.** Impulso de talentos de alto potencial con soluciones a la medida para desarrollar capacidades y experiencias, inteligencia emocional, transformación e introspección.

Se han desarrollado cursos de capacitación para los líderes o coordinadores, según el nivel, y todos los programas inician con una sesión de inducción de dos horas, durante la cual se acentúa el aspecto del “Ser” frente al “Saber”. Se trata de un proceso de inducción innovador, desarrollado en un módulo que se incluye en todos los programas de líderes.

La estrategia global de liderazgo busca que los colaboradores en puestos gerenciales y directivos desarrollen las capacidades, los valores y comportamientos necesarios para tener éxito en todas las etapas de su carrera.

BANAMEX CUENTA CON UN PROCESO INTERNO CORPORATIVO DE PLANEACIÓN DE TALENTO PARA IDENTIFICAR, DESARROLLAR, IMPULSAR Y FORTALECER A LOS COLABORADORES DE ALTO POTENCIAL.



02

Compromiso con colaboradores y proveedores

2.3 Universidad Banamex

La Universidad Banamex (Instituto Banamex A.C.) imparte diplomados, licenciaturas y maestrías a colaboradores de Banamex fuera del horario de trabajo. Los alumnos de licenciatura cubren una cuota mínima de \$250 al mes y \$500 los de maestría, lo que representa menos de 4% del costo de los programas; el resto lo cubre el área donde trabaja el alumno.

El plan de estudios de licenciatura incluye un curso de Ética y, en dos de las maestrías, se imparte la materia de Ética y Valores de la Organización.

Desde 2007, el gran diferenciador de Universidad Banamex es el uso optimizado de la sala sincrónica de enseñanza a distancia en vivo, la cual presenta notables beneficios, tales como mantener la atención del alumno al utilizar múltiples herramientas de interacción, y dinámicas de participación colectiva e individual. Este tipo de aprendizaje duplica el impacto con relación a un salón presencial, según los resultados del examen del CENEVAL y la experiencia de los profesores de enseñanza tradicional. El principal reto en 2014 fue fortalecer la formación de los instructores para mejorar la calidad en la enseñanza a través del proyecto Horizonte.

LA UNIVERSIDAD BANAMEX IMPARTE
DIPLOMADOS, LICENCIATURAS Y MAESTRÍAS
A COLABORADORES DE BANAMEX FUERA
DEL HORARIO DE TRABAJO.



1,320
EGRESADOS



Durante 2014, se hizo especial énfasis en la puesta en marcha del proyecto Horizonte, el cual busca capacitar a todos los profesores de la Universidad Banamex para que aprovechen al máximo las bondades de la sala virtual y optimicen el rediseño de sus clases. Durante el año, 89 profesores integraron la red, 20 de los cuales son empleados y jubilados del banco.

El número de promociones de egresados de la Universidad Banamex es muy superior al de colaboradores sin licenciatura de Grupo Financiero Banamex. Mientras que las bajas por trimestre del Grupo Financiero se ubican en 31% y las voluntarias en 24%, las de egresados de la Universidad Banamex están por abajo de 2% y, voluntarias, en menos del 1%.

PROMOCIONES DE EXALUMNOS UNIVERSIDAD BANAMEX	EXALUMNOS ACUMULADO	NÚMERO DE PROMOCIONES ACUMULADO	%
2010	98	1	1%
2011	366	24	7%
2012	608	48	8%
2013	792	57	7%
2014	987	77	8%

ALUMNOS INSCRITOS Y EGRESADOS POR PROGRAMA	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES BANCARIAS LAOB	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN, SERVICIO Y OPERACIÓN LASO	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y VENTAS LAV	MAESTRÍA EN COMPORTAMIENTO HUMANO Y LIDERAZGO MCHL	DIPLOMADOS	TOTAL
Número de alumnos inscritos en 2013	181	132	168	174	96	751
Número de alumnos inscritos en 2014	225	183	232	285	595	1,520
Número de alumnos egresados de 2007 a 2014	208	152	152	475	333	1,320

35.98%

Maestría en
Comportamiento
Humano y Liderazgo

25.25%

diplomados

15.75%

Licenciatura en
Administración
de Operaciones
Bancarias

11.51%

Licenciatura en
Administración,
Servicio y
Operación

11.51%

Licenciatura en
Administración
y Ventas

02

**Compromiso con
colaboradores y
proveedores**

2.4 Proveedores

Banamex cuenta con más de 6,800 proveedores, lo cual muestra el tamaño de la institución y el número de servicios que requiere a nivel nacional. Ello implica retos diversos para seleccionar, contratar, dar seguimiento y pagar a dichos proveedores.

Políticas clave para el proceso de selección y manejo de proveedores

Las políticas globales aplicables al proceso de selección y manejo de proveedores se encuentran en los portales internos de Banamex y Citi:

<http://intranet.banamex.com/compliance/>
<http://policies.citigroup.net/cpd/hometab.htm>

- Código de Conducta (Code of Conduct)
- Política de Manejo del Gasto (Citi Expense Management Policy - CEMP)

- Política de Selección y Manejo de Proveedores (Citi Supplier Selection & Management Policy - CSSMP)
- Política de Estándares para Proveedores (Citi Standards for Suppliers)
- Política de Antilavado de Dinero (Global Anti-Money Laundering Policy -AML)
- Política de Antisoborno y Corrupción (Anti-Bribery and Corruption Policy - AB&C)
- Política de Manejo del Riesgo Operacional (Operational Risk Management Policy)

La política de selección y manejo de proveedores, así como la política de estándares con proveedores son una guía de buenas prácticas de contratación y manejo de recursos para lograr la consistencia con valores éticos, sociales y ambientales en toda la cadena de suministro.

**BANAMEX CUENTA CON MÁS DE 6,800
PROVEEDORES, LO CUAL MUESTRA EL
TAMAÑO DE LA INSTITUCIÓN Y EL NÚMERO DE
SERVICIOS QUE REQUIERE A NIVEL NACIONAL.**



El Código de Conducta establece como responsabilidad para todos los colaboradores proteger los activos tangibles e intangibles de Citi y de los clientes, proveedores y distribuidores que estén a su cargo. Estos activos pueden utilizarse únicamente para fines aprobados y de acuerdo con las licencias, términos y condiciones aplicables e incluyen dinero en efectivo, valores, bienes materiales, servicios, planes de negocio, información de clientes y de empleados, información de los proveedores, información sobre distribuidores, propiedad intelectual (programas informáticos, modelos y otros elementos), así como cualquier otra información personal, propietaria y confidencial.

Tanto los proveedores como Banamex se sujetan al compromiso de mantener la confidencialidad sobre la relación y la información relacionada, a menos que su divulgación haya sido aprobada y autorizada previamente. Se alienta a los proveedores a cumplir con lineamientos éticos, sociales y ambientales y se alienta la contratación de organizaciones que destaquen por la participación de integrantes de género femenino, grupos vulnerables o minorías.

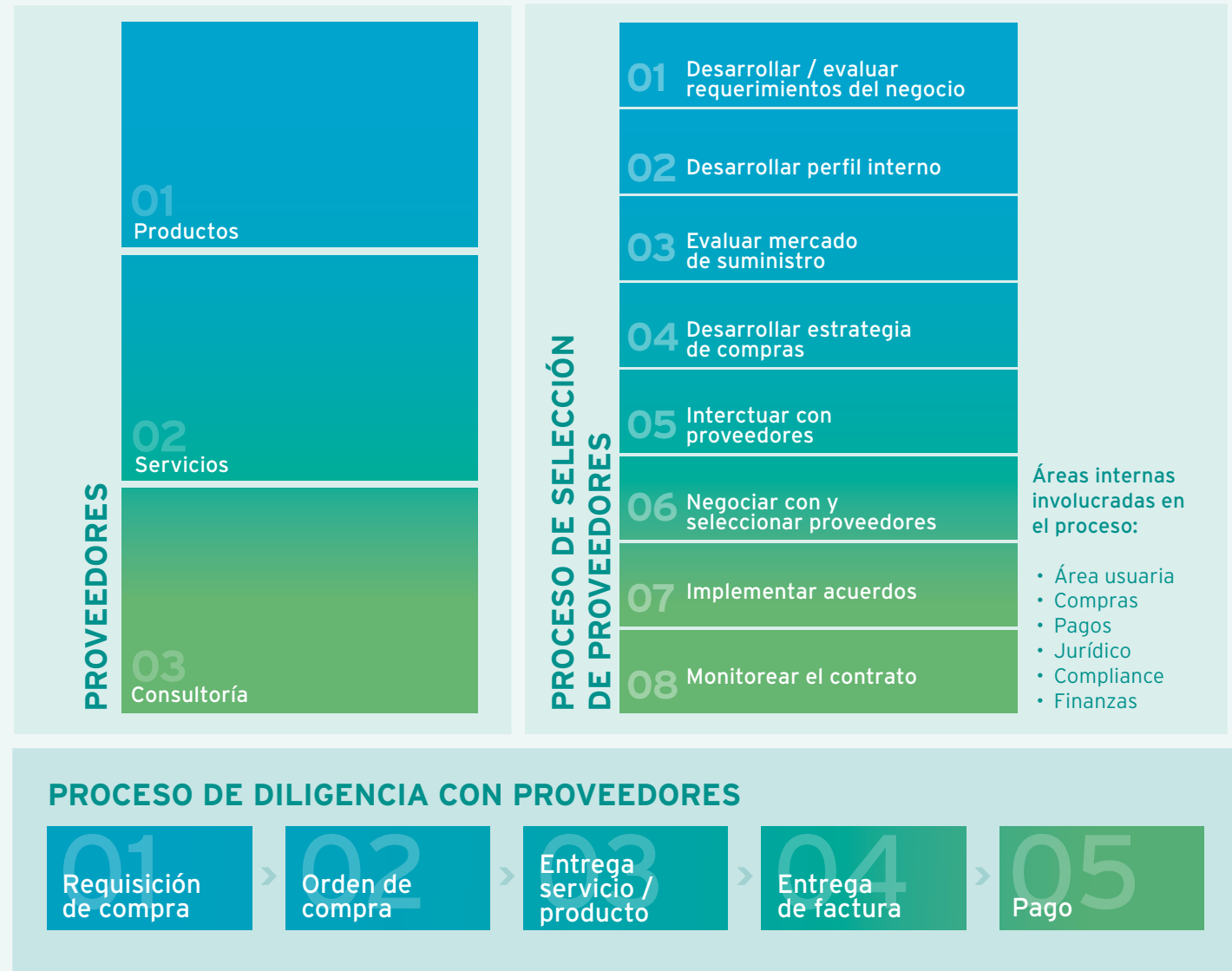
Durante el proceso de selección y adquisición, Banamex evita los conflictos de interés, mismos que los empleados están obligados a revelar de inmediato. Incluso, la relación con algunos proveedores puede estar sujeta a restricciones y obligaciones de divulgación por las leyes que rigen las operaciones de crédito y manejo de valores.

También se aplican cuestionarios para verificar que los posibles proveedores no incurran en prácticas contrarias a los derechos humanos. En 2014, no hubo ningún caso ni impacto social negativo relacionado con prácticas laborales o derechos humanos en la cadena de suministro del Grupo.

EN 2014, NO HUBO NINGÚN CASO NI IMPACTO SOCIAL NEGATIVO RELACIONADO CON PRÁCTICAS LABORALES O DERECHOS HUMANOS EN LA CADENA DE SUMINISTRO DEL GRUPO.



Cadena de Suministro General



EL PROCESO DE SELECCIÓN DE PROVEEDORES CONSTA DE OCHO PASOS.

<p>01</p> <p>Desarrollar/evaluar requerimientos del negocio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definir requerimientos/especificaciones. • Recomendar especificaciones alternativas/sustitutas. • Identificar oportunidades de estandarización. • Formación del equipo del proyecto de Procurement. • Definir un plan preliminar para el proyecto. 	<p>02</p> <p>Desarrollar perfil interno</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recopilar y validar información de gastos con los negocios. • Documentar las relaciones con proveedores existentes. • Analizar contratos y precios vigentes. • Compilar los datos de desempeño de proveedores existentes. • Identificar cualquier restricción de compra. • Crear pronóstico inicial de ahorros en eSourcing. 	<p>03</p> <p>Evaluar mercado de suministro</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar la competencia en el mercado y el poder de compra de Citi. • Entender las tendencias del mercado y la estructura de costos. • Evaluar y documentar el criterio de selección del proveedor. • Evaluar la base global de proveedores, incluyendo las relaciones con ellos. • Identificar y evaluar proveedores potenciales y compilar lista de proveedores calificados. 	<p>04</p> <p>Desarrollar estrategia de compras</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar estrategia y completar el documento de estrategia de compras. • Considerar elementos del modelo de Costo Total de Propiedad (TCO - Total Cost of Ownership). • Alinear estrategia a condiciones del mercado. • Racionalizar, de ser posible, la base de proveedores. • Agrupar/desagrupar requerimientos conforme a la estructura del mercado. • Documentar y aprobar estrategia de sourcing. • Actualizar el pronóstico de ahorros con información detallada de gasto y costo.
<p>05</p> <p>Interactuar con proveedores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar las capacidades mínimas requeridas y detallar las especificaciones. • Conducir el proceso de solicitud de información (RFI) (en caso de que aplique). • Determinar la lista de proveedores para el concurso competitivo. • Definir el tiempo y alcance para el concurso competitivo. • Estructurar la solicitud de propuesta (RFP) y subasta. • Conducir el evento competitivo. • Evaluar las respuestas al RFP y resultados de la subasta. • Identificar la lista de proveedores finalistas. 	<p>06</p> <p>Negociar con y seleccionar proveedores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar y evaluar las finanzas del proveedor y el costo total del negocio en el tiempo y considerar elementos de TCO (Total Cost of Ownership). • Documentar una táctica de negociación basada en hechos. • Planear la negociación. • Conducir las negociaciones con los finalistas. • Definir el plan de transición, entender los costos asociados y el impacto al negocio. • Seleccionar el proveedor y documentar los beneficios. • Afinar el pronóstico de ahorros utilizando los resultados de RFP, subasta y negociación. • Obtener aprobaciones. • Ejecutar una validación final de riesgo de los proveedores. 	<p>07</p> <p>Implementar acuerdos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Confirmar el ID de proveedores en sistema. • Finalizar y ejecutar los acuerdos. • Planear y conducir las comunicaciones internas y externas. • Finalizar las métricas de desempeño. • Subir el contrato a sistema con aprobaciones y evidencias. • Planear la implementación y transición. • Finalizar el modelo transaccional (catálogos en sistema). 	<p>08</p> <p>Monitorear el contrato/rendimiento de proveedores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Administrar mecanismos para el seguimiento del desempeño de los proveedores. • Monitoreo del gasto no conforme. • Comunicar los resultados de desempeño/calidad. • Control de la caducidad de los contratos. • Administrar, operar y/o palicar servicios por el área usuaria. • Análisis de rendimiento de proveedores.

02

Compromiso con colaboradores y proveedores

Por tratarse de una institución con alcance nacional, el 94% de los proveedores de Banamex son locales. Y si bien el proceso de selección es centralizado para garantizar el control, se busca la relación geográfica de las áreas que solicitan el servicio con el ámbito de acción de los proveedores.

Aunque ninguno de los contratos y acuerdos de inversión han sido analizados o cuestionados por temas relacionados con derechos humanos, el Código de Conducta de Banamex –el documento que rige la actuación de sus colaboradores, contiene una Declaración sobre Derechos

Humanos y un conjunto de estándares que se ponen en práctica en cada una de sus acciones y políticas respecto a empleados, proveedores, clientes y en todos los lugares en los que opera– incorpora los aspectos de integridad, equidad, trato justo y diversidad. El compromiso de Citi se refuerza con la incorporación de este compromiso en la nueva versión del Código de Conducta.

94% DE LOS PROVEEDORES DE BANAMEX SON LOCALES.



03

Compromiso

con los accionistas

03

“

GRUPO FINANCIERO BANAMEX, A TRAVÉS DE CITIGROUP CUENTA CON LA PRESENCIA GLOBAL QUE LE PERMITE OFRECER SERVICIOS DESDE BANCA A NIVEL NACIONAL HASTA SERVICIOS ESPECIALIZADOS EN MERCADOS GLOBALES.

”

compañía con los accionistas

\$172 mil millones
capital invertido en México

15.50%
índice de capital básico

\$177 millones
inversión en comunidad

\$1,205 millones
activo total

\$468 millones
cartera vigente

03

Compromiso
con los accionistas

3.1 Desempeño económico

Grupo Financiero Banamex es la institución financiera con la mayor base de capital invertido en México: \$172 mil millones al cierre de diciembre de 2014. El banco cuenta con un capital de \$143 mil millones.

Banamex es uno de los bancos mejor capitalizados entre los seis principales bancos de México, de acuerdo con información publicada por Banxico. Su índice de capital total llegó a 15.50% al cierre de diciembre de 2014, cerca del doble de lo requerido por la regulación; de igual manera, el índice de capital básico 1 alcanzó 15.50%, ya que Banamex no cuenta con ningún instrumento híbrido ni obligaciones subordinadas que computen para el cálculo de la capitalización.

Las estimaciones preventivas para riesgos crediticios de Banamex representaron 2.3 veces su cartera vencida, y estas estimaciones más el capital contable cubrían 15.9 veces su cartera vencida.

En materia de calidad de activos, Banamex reportó un índice de cartera vencida del portafolio total de 2.2%, el menor entre los principales bancos en México.

**GRUPO FINANCIERO BANAMEX
ES LA INSTITUCIÓN FINANCIERA CON
LA MAYOR BASE DE CAPITAL INVERTIDO
EN MÉXICO: \$172 MIL MILLONES Y UN
CAPITAL DE \$143 MIL MILLONES.**



**BANAMEX CUENTA CON LAS
MÁS ALTAS CALIFICACIONES
CREDITICIAS DE FORTALEZA
INDIVIDUAL Y GLOBAL
ASIGNADAS POR STANDARD
AND POOR'S Y FITCH.**

Como resultado de su fortaleza financiera, capital, liquidez, posicionamiento y estable generación de utilidades, Banamex cuenta con las más altas calificaciones crediticias de fortaleza individual y global, en general, asignadas por Standard and Poor's (S&P) y Fitch Inc (Fitch). Fitch coloca a Banamex como el único banco mexicano y uno de cuatro en el mundo con una calificación de fortaleza individual (Viability Rating) de "A", la cual está dos niveles por arriba del soberano. Por parte de S&P, Banamex también es el único banco con una calificación de perfil crediticio (Standalone credit profile) de "A-", la más alta en el sistema bancario mexicano.

	CALIFICACIONES DE BANAMEX				MOODY'S					STANDARD & POOR'S		
	FITCH RATINGS		VIABILITY RATING	SUPPORT RATING	CORTO PLAZO	DEPÓSITOS LARGO PLAZO	LARGO PLAZO	BBCAB	BFSR*	CORTO PLAZO	LARGO PLAZO	SACP*
Escala nacional	F1+(mex)	AAA(mex) Estable			a	1	MX-1		Aaa.mx Estable	baa2	C- (negativa)	mxA-1+
Moneda local	F1	A Estable	P-2	A3			A3 Estable	A-2	BBB+ Estable			
Moneda extranjera	F1	A Estable	P-2	A3			A3 Estable	A-2	BBB+ Estable			

Banamex es uno de los principales bancos de México y, a través de Citigroup, cuenta con una presencia global que le permite ofrecer desde servicios de banca tradicional a nivel nacional hasta servicios especializados en mercados globales, oferta única para clientes personas físicas y morales, combinando su amplia cobertura local con su conocimiento global.

Grupo Financiero Banamex opera un modelo de banca universal centrado en el cliente. Ello le permite ofrecer en forma coordinada a toda su clientela una oferta completa de productos de sus distintas subsidiarias, así como ejecutar de forma eficiente estrategias de venta cruzada, como el caso de los productos de nómina.

PARTICIPACIÓN DE MERCADO G4-8	2011		2012		2013		2014	
SALDOS EN MILES DE MILLONES DE PESOS	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Activo total	1,200	18.4	1,197	20.0	1,259	19.3	1,205	17.0
Captación integral	1,294	17.0	1,434	20.3	1,565	20.5	1,562	18.6
-Depósitos	512	18.8	503	19.5	516	19.0	557	18.5
-Reportos	195	15.8	218	20.1	262	21.3	136	11.5
-Sociedad de inversión	325	20.0	384	25.8	434	26.7	470	25.5
-Afore	262	12.8	328	17.2	353	17.2	399	16.8
Cartera vigente	389	14.3	436	17.4	468	17.2	468	15.4
-Comercial	207	12.4	227	14.4	236	14.1	227	12.0
-Consumo	124	22.3	143	29.0	159	28.5	165	27.5
-Vivienda	58	11.7	66	15.1	74	15.0	76	14.1
Capital	157	20.8	160	22.5	158	20.9	172	20.7

Fuente: Boletín estadístico trimestral de CNBV, AMIB y Consar, información de Grupo Financiero.

Nota: Participación de mercado calculado sobre el sistema total.

\$1,204,867

ACTIVOS

1,539SUCURSALES
BANCARIAS**7,142**CAJEROS
AUTOMÁTICOS**102,177**TERMINALES
PUNTO DE VENTA

CIFRAS RELEVANTES DE GRUPO FINANCIERO BANAMEX	2011	2012	2013	2014
BALANCE (MILLONES DE PESOS)				
Activo:	1,199,607	1,195,995	1,259,352	1,204,867
Disponibilidad y valores	512,057	552,968	574,156	537,427
Total de cartera de crédito vigente	388,687	435,650	467,908	468,262
-Cartera comercial	206,789	226,589	235,517	226,563
-Cartera de consumo	124,313	143,213	158,557	165,458
-Cartera de vivienda	57,585	65,848	73,834	76,241
Total de cartera de crédito vencida	6,152	8,378	11,606	10,509
Estimación preventiva para riesgos crediticios	17,474	19,330	24,883	23,711
Pasivo:	1,042,942	1,035,582	1,101,610	1,033,006
Depósitos vista y plazo	511,590	503,417	515,765	556,861
Capital:	156,665	160,413	157,742	171,861
RESULTADOS (MILLONES DE PESOS)				
Margen financiero	56,494	60,361	64,493	67,235
Estimación preventiva para riesgos crediticios	(17,747)	(18,743)	(25,612)	(28,957)
Gastos de administración y promoción	(40,700)	(45,215)	(45,213)	(49,292)
Impuestos a la utilidad causados y diferidos	(5,751)	(7,421)	(4,095)	(8,166)
Resultado neto	14,829	17,965	18,518	14,153
RAZONES FINANCIERAS (%)				
Índice capitalización	15.3	15.0	13.8	15.50
Capital básico (Tier-1)=Capital básico/Activos totales(**)	15.1	14.9	13.7	15.50
Capital complementario (Tier-2)	0.2	0.2	0.1	0.00
Índice de cartera vencida ¹⁾	1.6	1.9	2.4	2.2
Índice de cobertura ²⁾	284	230.7	214	226
INFRAESTRUCTURA				
Sucursales bancarias	1,703	1,705	1,683	1,539
Corresponsales	4,769	17,986	18,212	18,824
Centros financieros Soriana	332	323	290	286
Cajeros automáticos (ATM)	6,029	6,288	6,609	7,142
Terminales punto de venta	68,272	82,467	101,376	102,177

1) Cartera vencida / cartera de crédito total

2) Estimación preventiva para riesgos crediticios / Cartera vencida

Grupo Financiero Banamex busca que sus operaciones, además de generar valor económico, aporten también valor social que contribuya a la transformación positiva de las comunidades. Nos enfocamos principalmente en proporcionar oportunidades que dejen una huella positiva y sustentable en el mediano y largo plazos. En 2014 Banamex destinó \$177 millones, que representan 1.25% de sus utilidades netas, a inversiones en la comunidad. A este monto se suman las aportaciones que realizan Fomento Cultural, Fomento Social, Fomento Ecológico, Educación Financiera y Voluntariado para acciones en beneficio de la comunidad.

3.2 Valor generado y distribuido

RESULTADOS (MILLONES DE PESOS)	2011	2012	2013	2014
VALOR ECONÓMICO DIRECTO (VEC)				
Margen financiero	56,494	60,361	64,493	67,235
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (VED)				
Acreedores diversos	17,730	20,993	18,845	22,152
Salarios y beneficios a empleados	18,803	19,969	18,800	19,034
Impuestos pagados	6,395	5,277	13,319	7,213
Pago de dividendos a accionistas	34,604	14,500	19,755	0
Inversionistas en comunidad (donativos que no incluyen las aportaciones de los Fomentos)	147	186	172	177
RESULTADOS (MILLONES DE PESOS)				
Margen financiero	56,494	60,361	64,493	67,235
Estimación preventiva para riesgos crediticios	-17,747	-18,743	-24,612	-28,957
Margen financiero ajustado por riesgos crediticios	38,747	41,618	38,881	38,278
Gastos de administración y promoción	-40,700	-45,215	-45,213	-49,292
Resultados de otros ingresos y gastos	22,383	28,519	28,802	33,065
Resultado de operación	20,430	24,922	22,470	22,051
Participantes en resultado de asociadas	148	451	190	336
Resultado antes de impuestos a la utilidad	20,578	25,373	22,660	22,387
Impuestos a la utilidad causados y diferidos	-5,751	-7,421	-4,095	-8,166
Participación no controladora	2	13	-47	-68
Resultado neto	14,829	17,965	18,518	14,153
Porcentaje que representan las inversiones en comunidad respecto al resultado neto	0.99	1.04	0.93	1.25

EN 2014 BANAMEX DESTINÓ \$177 MILLONES, QUE REPRESENTAN EL 1.25% DE SUS UTILIDADES NETAS, A INVERSIONES EN LA COMUNIDAD. A ESTE MONTO SE SUMAN LAS APORTACIONES QUE REALIZAN FOMENTO CULTURAL, FOMENTO SOCIAL, FOMENTO ECOLÓGICO, EDUCACIÓN FINANCIERA Y VOLUNTARIADO.

Un esfuerzo de inclusión financiera

Transfer Banamex, la primera plataforma de pagos móviles del país y Saldazo de Oxxo, unen esfuerzos.



Contar con servicios financieros es un derecho al que todas las personas merecen tener acceso. Buscando consolidar un modelo de banca ética e inclusiva, Banamex, a través de Transfer Banamex une esfuerzos con Saldazo, de OXXO, para promover y alcanzar una economía social e inclusiva en México.

A más de tres años de su lanzamiento, Transfer Banamex cuenta ya con más de 3 millones de cuentas registradas. Por su parte, después de año y medio de su introducción al mercado, Saldazo ha demostrado ser una excelente opción para personas no bancarizadas, que acostumbraban utilizar efectivo para realizar sus compras. Hoy casi dos millones de personas han adquirido su tarjeta Saldazo en alguna de las más de 12,500 tiendas Oxxo a nivel nacional y disfrutan de sus beneficios: depósitos y retiros en la misma tienda, promociones exclusivas y el uso de la plataforma de pagos móviles (aproximadamente el 80% de ellos tienen su celular asociado). Se espera que, al cierre de 2015, sean muchos miles más los mexicanos que adopten a Saldazo como una solución para la administración y el uso de su dinero.



Infonavit Total Banamex e Infonavit Más Crédito: dos opciones de financiamiento para vivienda

InfonavitTotal[®]

El Programa Infonavit Total Banamex ha permitido a más de 220 mil familias mexicanas la adquisición de su vivienda, lo que representa una derrama de \$68,729 millones desde 2008.

Banamex hace patente su compromiso de financiar la vivienda tanto a sus clientes como a una base muy amplia de trabajadores asalariados, con lo que hace posible que cumplan con uno de sus principales anhelos: tener una casa propia. Para ello cuenta con los programas Infonavit Total Banamex e Infonavit Más Crédito.

Infonavit Total Banamex ha permitido a más de 220 mil familias mexicanas adquirir su vivienda, lo que representa una derrama de \$68,729 millones desde 2008. Banamex tiene una participación del 41% en el programa frente a las demás instituciones participantes y aproximadamente el 4% de la colocación total del Infonavit.

La cartera vigente de Infonavit Total Banamex al cierre del 2014 era de \$56,057 millones, un crecimiento de 2.6% anual. El portafolio continuó con índices sanos de calidad de activos, derivados de la naturaleza de bajo riesgo del programa, registrando un índice de cartera vencida de 1.9%.

Desde 2013, el acreditado puede elegir la denominación de su crédito Infonavit Total en pesos o en salarios mínimos. Banamex ha continuado con la originación de créditos denominados en pesos, teniendo un monto acumulado a la fecha de \$1,748 millones, lo cual representa 27% de colocación de los créditos otorgados y 3.1% del total de la cartera. Dichos créditos tienen una tasa fija del 12% más un 2% de comisión por administración.

Infonavit Más Crédito posibilita el otorgamiento de un segundo financiamiento a aquellos trabajadores que hayan obtenido y liquidado el primero. En agosto de 2014, el Infonavit convocó a instituciones financieras a la segunda subasta del programa por un monto total de \$7 mil millones. Banamex fue seleccionado para participar en el programa por \$3,500 millones a una tasa del 11.6% y, al 31 de diciembre de 2014, había colocado 9,057 créditos por un total de \$3,878 millones.



03

Compromiso con los accionistas

3.3 Áreas de negocio

Grupo Financiero Banamex ofrece a su clientela una amplia gama de productos y servicios a través de sus subsidiarias. De conformidad con la Ley de Instituciones de Crédito, Banamex está autorizado para realizar operaciones de banca múltiple, que comprenden, entre otras, recepción de depósitos, aceptación de préstamos, otorgamiento de créditos, operación con valores y celebración de contratos de fideicomiso. Los productos y servicios que ofrece el banco están dirigidos tanto a personas físicas como morales, de los sectores empresarial, gubernamental y privado, a través de las siguientes áreas o líneas de negocio.

BANCA DE CONSUMO, que a su vez incluye los negocios de:	Banca Comercial Banca Empresarial, Banca de Gobierno e Instituciones (BE & BGI) Banca Hipotecaria Mercados Masivos Tarjetas de Crédito (incluyendo negocio emisor y adquirente)
GRUPO DE CLIENTES INSTITUCIONALES (Institutional Clients Group o ICG), que incluye:	Banca Corporativa Sector Público Banca Transaccional Tesorería Accival
ADMINISTRACIÓN PATRIMONIAL	Seguros y Pensiones Banamex Afore Banamex Administración de Activos División Fiduciaria Banca Patrimonial y Privada

El detalle de resultados por área de negocio puede ser consultado en los sitios

http://www.banamex.com.mx/resources/pdf/es/acerca_banamex/informacion_financiera/banco_consolidado/emision_deuda/infoanua.pdf y http://www.banamex.com.mx/resources/pdf/es/acerca_banamex/informacion_financiera/grupo_financiero/g_informacion_financiera/gpo_financiero_banamex_consolidado_2014.pdf



SEGUROS BANAMEX, LA ASEGURADORA DE GRUPO FINANCIERO BANAMEX Y LA NÚMERO UNO EN BANCASEGUROS, CELEBRÓ 20 AÑOS DE PROTEGER EL PATRIMONIO DE CASI 2 MILLONES DE ASEGURADOS EN MÉXICO EN LOS RAMOS DE ACCIDENTES, AUTO Y VIDA, CON 2.1 MILLONES DE PÓLIZAS VIGENTES.

Seguros Banamex

Durante estas dos décadas, Seguros Banamex se ha caracterizado por su capacidad de innovación al apoyar la transformación de la cultura del aseguramiento en México. Fue la primera empresa de bancaseguros en lanzar productos en la red de distribución bancaria como microseguros y seguros con componente de inversión.

Entre las principales aportaciones al desarrollo del sector seguros en el sistema financiero mexicano, destacan:

<p>1995</p> <p>Lanzamiento del primer seguro de muerte accidental</p>	<p>1996</p> <p>Distribución de seguros a través de la red de sucursales</p>	<p>1999</p> <p>Primer seguro con beneficios fiscales: PVB (Portafolio Vida Banamex)</p>
<p>2000</p> <p>Primer seguro de vida sin suscripción en el mercado</p>	<p>2001</p> <p>Única aseguradora de Citigroup tras la adquisición de Grupo Financiero Banamex</p>	<p>2003</p> <p>Lanzamiento del primer microseguro para crédito familiar</p> <p>Primeros seguros con componente de inversión</p> <p>Primer seguro de desempleo e invalidez</p>
<p>2007</p> <p>Incursión en venta de seguros en supermercados</p>	<p>2011</p> <p>Primeros seguros para tarjetahabientes (pago protegido, robo y extravío protegido)</p>	<p>2014</p> <p>Lanzamiento de seguro para robo de objetos personales</p> <p>Lanzamiento de seguro para Pymes</p>

En el marco del inicio de los festejos con sus empleados, Seguros Banamex, con el apoyo de Fomento Ecológico Banamex, instaló una roseta ecológica en la explanada sede del edificio de Seguros Banamex.

Grupo Financiero Banamex no recibe apoyos financieros del gobierno federal ni de gobiernos estatales o municipales. Diversas entidades de la administración pública a nivel federal, estatal y municipal son clientes de Banamex, lo cual no implica la recepción de ayudas gubernamentales y se limita a la prestación de servicios financieros necesarios para la adecuada administración de los recursos públicos.

04

Compañías con el buen manejo de riesgo y control

04

“
ESTAMOS CONVENCIDOS DE QUE UN
GOBIERNO CORPORATIVO SÓLIDO ES
ESENCIAL PARA OPERAR CON ESTÁNDARES
SOBRESALIENTES QUE GARANTICEN QUE LAS
DECISIONES QUE SE TOMAN BENEFICIEN A
TODOS NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS.
”

Compromiso
con el buen manejo
de riesgo y control

82%
de los consejeros
son independientes

21 mil
horas anuales destinadas
a la capacitación
en derechos humanos

206,211
cursos impartidos

Código de Ética
revisión y actualización
cada dos años

04

Compromiso con el buen manejo de riesgo y control

4.1 Gobierno y ciudadanía corporativa

En Grupo Financiero Banamex, estamos convencidos de que un gobierno corporativo sólido es esencial para operar con estándares sobresalientes que garanticen que las decisiones beneficien a todos nuestros grupos de interés. Contar con un gobierno corporativo eficaz, que se traduzca en decisiones transparentes, se sustenta en la misión y los principios claros que nos rigen.



Nuestra misión

Trabajar sin descanso para prestar servicios a individuos, comunidades, instituciones y naciones. Enfrentar los mayores retos, aprovechar las oportunidades y esforzarse por obtener los mejores resultados para los clientes con soluciones financieras sencillas, innovadoras y responsables.

Objetivo común:
Un solo equipo, con un solo objetivo: servir a nuestros clientes, a nuestros accionistas y a las comunidades en donde operamos.

Finanzas responsables:
Una conducta transparente, prudente y fiable.

Innovación:
Mejorar la vida de nuestros clientes mediante la innovación que genera la amplitud y profundidad de nuestra experiencia, presencia global y oferta de productos de primer nivel mundial.

Liderazgo:
Personas con talento y bien formadas, que se desarrollan en un sistema de meritocracia que respeta la diversidad y que exige excelencia, iniciativa y pasión.

Nuestros principios

Estos principios fueron elaborados y validados a nivel global por los órganos superiores de gobierno de Citigroup.

BANAMEX ES PARTE DE UNA INSTITUCIÓN QUE CONECTA A MÁS DE MIL CIUDADES, 160 PAÍSES Y MILLONES DE PERSONAS EN TODO EL MUNDO.

EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DEL BANCO SE INTEGRÓ POR 15 MIEMBROS PROPIETARIOS Y 13 SUPLENTE, 82% DE LOS CUALES ERAN INDEPENDIENTES. DE LOS 28 CONSEJEROS, TRES ERAN MUJERES.

La ciudadanía corporativa es parte del modelo de negocios de Banamex. Todos los esfuerzos se enfocan en una meta sencilla, pero poderosa: dotar a clientes, accionistas y proveedores de los servicios que les permitan mejorar su vida, su negocio y su comunidad, lo cual significa financiar y apoyar su progreso económico, social y ambiental. Este enfoque encuentra su raíz en el compromiso que subyace al concepto de finanzas responsables: una conducta transparente, prudente y confiable. Un buen ciudadano corporativo que se compromete con los principios, automáticamente considera los puntos de vista de los grupos de interés, la experiencia institucional, así como los riesgos y oportunidades del negocio.

Gestión del gobierno corporativo

El Gobierno Corporativo de Grupo Financiero Banamex y de Banco Nacional de México se norma por la nueva Ley para Regular las Agrupaciones Financieras, publicada en el *Diario Oficial de la Federación* el 10 de enero de 2014, la Ley de Instituciones de Crédito (LIC) y la Ley General de Sociedades Mercantiles, así como por las disposiciones de carácter general aplicables a las Instituciones de Crédito, como la Circular Única de Bancos, entre otras disposiciones emitidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores; también se rige por los estatutos sociales del banco y del grupo financiero.

Asamblea de Accionistas

Es el órgano supremo de Grupo Financiero Banamex y del Banco Nacional de México. Debe reunirse por lo menos una vez al año dentro de los primeros cuatro meses siguientes al cierre de cada ejercicio. La asamblea es quien aprueba, entre otros, temas relacionados con la designación de Consejeros, la modificación de estatutos sociales, el pago de dividendos, así como los aumentos y disminuciones de capital.

Consejo de Administración

El Consejo de Administración de Grupo Financiero Banamex y del Banco Nacional de México debe integrarse por un mínimo de cinco y un máximo de 15 consejeros propietarios, de los cuales cuando menos 25% deberán ser independientes. El Presidente del Consejo tiene voto de calidad en caso de empate. Por cada consejero propietario se designa a un suplente. Los nombramientos de Consejeros deben recaer en personas con amplia experiencia en materia financiera, legal o administrativa y deben contar con elegibilidad crediticia y honorabilidad. El Consejo debe sesionar por lo menos trimestralmente y rendir un informe anual a la asamblea.

El Consejo de Administración del banco al 31 de diciembre de 2014 se integró por 15 miembros propietarios y 13 suplentes, 82% de los cuales eran independientes. De los 28 Consejeros, tres eran mujeres, es decir, 10.71%.

Una de las finalidades del decreto por el que se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones en materia financiera y se expide la Ley para Regular las Agrupaciones Financieras, publicado en el *Diario Oficial de la Federación* el 10 de enero de 2014, es fortalecer la estructura de gobierno corporativo de las sociedades controladoras de grupos financieros. Para Banamex ha sido una prioridad tener un gobierno corporativo sólido y, en ese sentido, durante 2014 se adecuó su estructura a los requerimientos previstos en la nueva Ley para Regular las Agrupaciones Financieras.

Tratándose de Banamex, la legislación y regulación aplicables reglamentan ampliamente los asuntos que debe de conocer su Consejo de Administración, entre los cuales se incluyen funciones en materias de operaciones con partes relacionadas, sistema de control interno, sistema de remuneración, estados financieros, políticas de operación relevante, marco para la administración integral del riesgo y límites globales de exposición al riesgo.

Los consejeros independientes de Banamex durante el 2014 percibieron un honorario de \$76,923.08 por cada sesión del Consejo de Administración a la que asistieron. Por lo anterior, los consejeros independientes que asistieron a todas las sesiones del Consejo de

LOS CONSEJEROS INDEPENDIENTES DE BANAMEX NO PARTICIPAN EN LOS PLANES DE PENSIÓN O RETIRO DEL BANCO, NI EN PLANES QUE LES PERMITAN UNA PARTICIPACIÓN EN EL CAPITAL ACCIONARIO DE BANAMEX.

Administración que se celebraron durante el 2014 recibieron la cantidad de \$615,384. Los consejeros que no reúnen los requisitos de independencia establecidos en la LIC y en la regulación que de dicha ley emana o que son ejecutivos de Grupo Banamex o de Citigroup no reciben compensación alguna por su participación en el Consejo de Administración.

Al respecto, cabe aclarar que los consejeros independientes de Banamex no participan en los planes de pensión o retiro del Banco, ni en planes que les permitan una participación en el capital accionario de Banamex o de alguna de sus subsidiarias, afiliadas o sociedades controladoras.

Integración del Consejo de Administración de Grupo Financiero Banamex al 31 de diciembre de 2014

MIEMBROS PROPIETARIOS	MIEMBROS SUPLENTE
Manuel Medina Mora Escalante (Presidente)	Ernesto Torres Cantú
Alfredo Harp Helú (Presidente Honorario)	Francisco José Medina Chávez
Roberto Hernández Ramírez	María de Lourdes Hernández Velasco
José Manuel Rincón Gallardo Purón	Ángel Losada Moreno
Luis Alejandro Soberón Kuri	Eduardo Tricio Haro
María Asunción Aramburuzabala Larregui	Ángel Córdova Nieto
Emilio Fernando Azcárraga Jean	Henry Bremond Pellat
Juan Francisco Beckmann Vidal	Eugenio Garza Herrera
Valentín Diez Morodo	Antonio Cosío Ariño
Germán Larrea Mota Velasco	Vacante
Bernardo Quintana Isaac	Silvia Sisset de Guadalupe Harp Calderoni
Daniel Javier Servitje Montull	Elmer Fernando Franco Macías
Ricardo Martín Bringas	Alexander Gijs Van Tienhoven Prendergast
José Alberto Navarro Rodríguez	Vacante
Michael Stevens Helfer	Vacante

Integración del Consejo de Administración de Banco Nacional de México al 31 de diciembre de 2014

MIEMBROS PROPIETARIOS	MIEMBROS SUPLENTE
Manuel Medina Mora Escalante (Presidente)	Ernesto Torres Cantú
Roberto Hernández Ramírez (Presidente Honorario)	María de Lourdes Hernández Velasco
Alfredo Harp Helú	Francisco José Medina Chávez
José Manuel Rincón Gallardo Purón	Ángel Losada Moreno
Luis Alejandro Soberón Kuri	Eduardo Tricio Haro
María Asunción Aramburuzabala Larregui	Ángel Córdova Nieto
Emilio Fernando Azcárraga Jean	Henry Bremond Pellat
Juan Francisco Beckmann Vidal	Eugenio Garza Herrera
Valentín Diez Morodo	Antonio Cosío Ariño
Germán Larrea Mota Velasco	Rodrigo Eugenio Zorrilla Quiros
Bernardo Quintana Isaac	Silvia Sisset de Guadalupe Harp Calderoni
Daniel Javier Servitje Montull	Elmer Fernando Franco Macías
Ricardo Martín Bringas	Alexander Gijs Van Tienhoven Prendergast
José Alberto Navarro Rodríguez	Vacante
Michael Stevens Helfer	Vacante

El presidente de los Consejos de Administración de Grupo Financiero y del banco no ocupa un cargo directivo dentro de Banamex. Sin embargo, al cierre de diciembre de 2014, ocupaba el cargo de Co-Presidente de Citigroup y Director General de la Banca de Consumo Global de Citi.

Comités regulatorios

El 12 de septiembre de 2014, con fundamento en el artículo 45 de la Ley para Regular las Agrupaciones Financieras, la CNBV emitió un oficio a Grupo Financiero Banamex, en virtud del cual lo autorizó para que el Comité de Auditoría de dicho Grupo Financiero asuma las funciones del Comité de Auditoría de Banamex y para que el Comité de Prácticas Societarias de Grupo Financiero Banamex asuma las funciones del Comité de Riesgos de Banamex, única y exclusivamente en lo relativo al sistema de remuneración. Dicha autorización quedó sujeta, en cuanto a sus efectos, al cumplimiento de ciertas condiciones que a la fecha se encuentran en proceso de cumplirse.

Comité de Auditoría

El Comité de Auditoría de Banamex tiene como objetivo principal fungir como un órgano de apoyo al Consejo de Administración. Deberá dar seguimiento a las actividades de auditoría interna y externa, así como de contraloría interna de la Institución, manteniendo informado al Consejo sobre el desempeño de dichas actividades.

Asimismo, dicho comité supervisará que la información financiera y contable se formule de conformidad con los lineamientos y las disposiciones a que están sujetas las Instituciones, así como con los principios de contabilidad que le sean aplicables.

El Comité de Auditoría deberá estar integrado por al menos tres y no más de cinco miembros del Consejo que podrán ser propietarios o suplentes, de los cuales cuando menos uno deberá ser independiente. Los miembros del Comité de Auditoría son seleccionados por su capacidad y prestigio profesional y cuando menos uno de sus integrantes es una persona que, por sus conocimientos y desarrollo, tiene amplia experiencia en el área financiera y/o de auditoría y control interno. El Comité de Auditoría sesiona, cuando menos, trimestralmente.

EL COMITÉ DE AUDITORÍA DEBERÁ ESTAR INTEGRADO POR AL MENOS TRES Y NO MÁS DE CINCO MIEMBROS DEL CONSEJO QUE PODRÁN SER PROPIETARIOS O SUPLENTE, DE LOS CUALES CUANDO MENOS UNO DEBERÁ SER INDEPENDIENTE.



04

Compromiso con el buen manejo de riesgo y control

Integración del Comité de Auditoría de Banamex al 31 de diciembre de 2014

José Manuel Rincón Gallardo Purón	Presidente
José Alberto Navarro Rodríguez	Miembro del Comité
Luis Alejandro Soberón Kuri	Miembro del Comité

El Comité de Auditoría, en el desarrollo de sus funciones, deberá proponer para aprobación del Consejo de Administración, entre otros, los siguientes asuntos:

- Los objetivos del Sistema de Control Interno y los lineamientos para su implementación.
- Las actualizaciones a los objetivos del Sistema de Control Interno y a los lineamientos para su implementación.
- La estructura organizacional de Banamex, al menos hasta el segundo nivel jerárquico, así como las eventuales modificaciones hasta ese nivel.
- El Código de Conducta.
- La designación del Auditor Interno, del Auditor Externo, y los servicios adicionales a los derivados de la dictaminación de estados financieros que, en su caso, deberán prestar.
- Los cambios, en su caso, a las políticas contables referentes al registro, valuación de rubros de los estados financieros y presentación y revelación de información de Banamex, a fin de que esta última sea completa, correcta, precisa, íntegra, confiable y oportuna.
- Las normas que regirán el funcionamiento del Comité.

Asimismo, en el desarrollo de sus funciones, el Comité de Auditoría deberá desempeñar las actividades siguientes:

- Dar seguimiento a las actividades de auditoría interna y externa, así como de contraloría interna de Banamex, manteniendo informado al Consejo respecto al desempeño de dichas actividades.
- Supervisar que la información financiera y contable se formule de conformidad con los lineamientos y disposiciones a las que esté sujeta, así como con los principios de contabilidad que les sean aplicables.
- Contar con un registro permanentemente actualizado de los objetivos del Sistema de Control Interno, de los lineamientos para su implementación, así como de los manuales que se consideren relevantes para la operación, conforme al objeto de Banamex.
- Revisar y vigilar, con apoyo de los responsables de las funciones de Auditoría Interna, que los referidos manuales de operación, conforme al objeto de Banamex, se apeguen al Sistema de Control Interno.
- Revisar, con base en los informes del área de Auditoría Interna y Externa cuando menos una vez al año o cuando lo requiera la CNBV, que el programa de Auditoría Interna se lleve a cabo de conformidad con estándares de calidad adecuados en materia contable y de controles internos y que las actividades del área de Auditoría Interna se realicen con efectividad.
- Vigilar la independencia del área de Auditoría Interna respecto de las demás unidades de negocio y administrativas de Banamex.
- Revisar, con apoyo de las áreas de Auditorías Interna y Externa, la aplicación del Sistema de Control Interno, evaluando su eficiencia y efectividad.
- Rendir un informe al Consejo, cuando menos una vez al año, sobre la situación que guarda el Sistema de Control Interno.

Comité de Riesgos

El Comité de Riesgos tiene como objetivo principal la administración de los riesgos a que se encuentra expuesto Banamex y vigilar que la realización de las operaciones se ajuste al Perfil de Riesgo Deseado, al Marco para la Administración Integral de Riesgos, así como a los Límites de Exposición al Riesgo que hayan sido previamente aprobados por el Consejo de Administración de Banamex.

El Comité de Riesgos deberá integrarse por al menos dos miembros propietarios del Consejo de Administración, uno de los cuales deberá presidir el Comité de Riesgos; el Director General de Banamex; el responsable de la Unidad para la Administración Integral de Riesgos; y el Auditor Interno de Banamex, además de las personas que sean invitadas al efecto, quienes podrán participar con voz pero sin voto.

Integración del Comité de Riesgos al 31 de diciembre de 2014

MIEMBROS	CALIDAD CON LA QUE PARTICIPAN
José Manuel Rincón Gallardo Purón	Presidente del Comité y miembro del Consejo
Luis Alejandro Soberón Kuri	Miembro del Consejo
José Alberto Navarro Rodríguez	Miembro del Consejo
Ernesto Torres Cantú	Director General de Banamex
Juan Enrique Pino Visintainer	Titular de la Unidad para la Administración Integral de Riesgos
Martha Elena Navarrete Villarreal	Auditor Interno
Edgardo del Rincón Gutiérrez	Director General de Tarjetas Banamex, S.A. de C.V., Sofom, E.R.

EL COMITÉ DE RIESGOS
SESIONA CUANDO MENOS
UNA VEZ AL MES.



EL COMITÉ DE RIESGOS TIENE LA FACULTAD PARA ORDENAR, AJUSTAR, SUSPENDER O REDUCIR EL MONTO DE LAS COMPENSACIONES VARIABLES Y PLANES DE INCENTIVOS OTORGADOS AL PERSONAL DE BANAMEX.

El Comité de Riesgos sesiona cuando menos una vez al mes. Dicho comité, en el desarrollo de sus funciones, deberá proponer para aprobación del Consejo de Administración:

- Los objetivos, lineamientos y políticas para la Administración Integral de Riesgos, así como las eventuales modificaciones que se realicen.
- Los límites globales de exposición al riesgo y, en su caso, los límites específicos de exposición al riesgo, considerando el riesgo consolidado, desglosados por unidad de negocio o factor de riesgo, causa u origen de éstos, así como, en su caso, los niveles de tolerancia al riesgo.
- Los mecanismos para la implementación de acciones de corrección.
- Los casos o circunstancias especiales en los cuales se puedan exceder tanto los límites globales de exposición al riesgo como los límites específicos de exposición al riesgo.
- Al menos una vez al año, la evaluación de la suficiencia de capital, incluyendo la estimación de capital y, en su caso, el plan de capitalización.
- El Plan de Contingencia y sus modificaciones.

Por otra parte, el Comité de Riesgos deberá aprobar:

- Los límites específicos de exposición al riesgo y los niveles de tolerancia al riesgo, cuando tuviere facultades delegadas del Consejo para ello, así como los indicadores sobre el riesgo de liquidez a los que se refiere la fracción VIII del Artículo 81 de la Circular Única de Bancos.
- Las metodologías y procedimientos para identificar, medir, vigilar, limitar, controlar, informar y revelar los distintos tipos de riesgo a que se encuentra expuesto Banamex, así como sus eventuales modificaciones.
- Los modelos, parámetros, escenarios, supuestos, incluyendo los relativos a las pruebas de estrés a los que se refiere el Anexo 12-B de la Circular Única de Bancos, que son utilizados para realizar la evaluación de la suficiencia de capital y que habrán de utilizarse para llevar a cabo la valuación, medición y el control de los riesgos que proponga la unidad para la administración integral de riesgos, los cuales deberán ser acordes con la tecnología de la institución.

- Las metodologías para la identificación, valuación, medición y control de los riesgos de las nuevas operaciones, productos y servicios que Banamex pretenda ofrecer al mercado.
- Los planes de corrección propuestos por el Director General en términos de lo señalado en el artículo 69 de la Circular Única de Bancos.
- La evaluación de los aspectos de la administración integral de riesgos a que se refiere el Artículo 77 de la Circular Única de Bancos para su presentación al Consejo y a la CNBV.
- Los manuales para la administración integral de riesgos, de acuerdo con los objetivos, lineamientos y políticas establecidos por el Consejo, a que se refiere el último párrafo del Artículo 78 de la Circular Única de Bancos.
- El informe a que se refiere el Artículo 77 de la Circular Única de Bancos.

En lo referente al Sistema de Remuneración, el Comité de Riesgos actualmente realiza las funciones mencionadas en el artículo 168 Bis 6 de la Circular Única de Bancos para el Comité de Remuneración. Por lo tanto, el Comité de Riesgos de Banamex, en adición a las funciones antes mencionadas desempeña, entre otras, las siguientes funciones en materia de remuneraciones: proponer para aprobación del Consejo de Administración de Banamex las políticas y procedimientos de remuneración y sus modificaciones, los empleados o personal que ostenten algún cargo dentro de Banamex que estarán sujetos al Sistema de Remuneración y los casos de excepción; implementar y mantener el Sistema de Remuneración en Banamex; informar a todo el personal pertinente las políticas y procedimientos de remuneración; contratar, cuando se considere necesario, consultores externos en esquemas de remuneración y administración de riesgos que apoyen el diseño del esquema de remuneración; e informar al Consejo de Administración, cuando menos semestralmente, sobre el funcionamiento del Sistema de Remuneración y, en cualquier momento, cuando la exposición al riesgo asumida por Banamex, las unidades administrativas, de control y de negocios o las personas sujetas al Sistema de Remuneración, pudieran derivar en un ajuste a dicho Sistema de Remuneración.

PARA RESOLVER LOS CONFLICTOS DE INTERÉS QUE, EN SU CASO, SE PRESENTEN, SE UTILIZARÁN LOS SIGUIENTES CRITERIOS: APLICAR DECISIONES DE MANERA IMPARCIAL ENTRE LAS SOCIEDADES; VELAR POR LA PROTECCIÓN DE LOS INTERESES DE LOS CLIENTES DE LAS SOCIEDADES, Y CUMPLIR CON LA NORMATIVIDAD APLICABLE EN LA MATERIA.

Por otra parte, es importante mencionar que el Comité de Riesgos tiene la facultad para ordenar, ajustar, suspender o reducir el monto de las compensaciones variables y planes de incentivos otorgados al personal de Banamex, de actualizarse ciertos supuestos que están específicamente previstos en las políticas que regulan el Sistema de Remuneración de Banamex.

Comité de Comunicación y Control

Debe integrarse con al menos tres miembros que deberán ocupar la titularidad de las áreas que al efecto designe el Consejo de Administración y, en cualquier caso, deberán participar miembros de ese consejo, el Director General o funcionarios que ocupen cargos dentro de las dos jerarquías inmediatas inferiores a la del Director General. Adicionalmente, podrán ser miembros del Comité los titulares de las áreas designadas por el Consejo de Administración que ocupen cargos dentro de las tres jerarquías inmediatas inferiores a la del Director General.

El objetivo principal del Comité de Comunicación y Control de Banamex es establecer políticas, criterios y procedimientos de identificación para dar cumplimiento a las disposiciones de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) en materia de prevención de lavado de dinero, conocer de la celebración de contratos o apertura de cuentas que puedan generar un alto riesgo para la sociedad y establecer criterios para la clasificación de clientes en función de su grado de riesgo.

Conflictos de interés

Con la entrada en vigor de la nueva Ley para Regular las Agrupaciones Financieras, en la identificación y gestión de conflictos de interés se tendrán en cuenta aquellos que pudieran surgir en relación con las diversas líneas de negocio y actividades de las entidades financieras del Grupo Financiero.

Para resolver los conflictos de interés que, en su caso, se presenten, se utilizarán los siguientes criterios: aplicar decisiones de manera imparcial entre las sociedades; velar por la protección de los intereses de los clientes de las sociedades, y cumplir con la normatividad aplicable en la materia.

Las disposiciones para evitar los conflictos de interés a que hacen referencia las reglas generales de grupos financieros, publicadas por la SHCP en el *Diario Oficial de la Federación* el 31 de diciembre de 2014, deberán cumplirse hasta que se encuentren incorporadas en los estatutos sociales de Grupo Financiero Banamex.

En cumplimiento con las políticas internas de Citi y las mejores prácticas corporativas, Grupo Financiero Banamex ha establecido una serie de comités de gobierno corporativo para facilitar la comunicación y el intercambio de información en todo el Grupo.

Algunos de estos comités son requeridos por las políticas internas y otros han sido definidos localmente debido a las necesidades del negocio, del riesgo o simplemente como una buena práctica.

La siguiente es una descripción de los principales comités, no reglamentarios, que se mantienen en Grupo Financiero Banamex.

Country Coordinating Committee. Su propósito es asegurar el intercambio oportuno de información de temas que puedan afectar a la franquicia. Está presidido por el Director General de Grupo Financiero Banamex y se reúne una vez al mes.

Business Risk, Compliance and Control Committee (BRCC). Su objetivo es revisar temas relacionados con el riesgo operacional de Control Interno, Legal, Compliance, Antilavado de Dinero, de Auditoría, Riesgo Empresarial y otros. El objetivo del BRCC es discutir los temas de riesgo y de control más importantes que afectan a las actividades empresariales del país y elaborar planes de acción, así como evaluar que el entorno de control interno sea adecuado. El BRCC está presidido por el Director General.

Asset and Liability Committee (ALCO). Su objetivo es revisar los temas relacionados con capital, liquidez, fondeo y administración de riesgos.

EL DIRECTOR GENERAL DE GRUPO FINANCIERO BANAMEX RECIBE DE MANERA DIRECTA LOS INFORMES DEL ÁREA DE BANCA SUSTENTABLE Y PARTICIPA EN EL ESTABLECIMIENTO DE METAS Y COMPROMISOS.

La información discutida en la mayoría de estos comités es presentada a Citi a través de informes específicos o a través de las actas de las sesiones.

Operaciones con partes relacionadas

En el curso normal de sus operaciones, Banamex lleva a cabo transacciones con compañías relacionadas de Citigroup, así como empresas en las que los funcionarios de Banamex son consejeros, y sus accionistas o funcionarios forman parte del Consejo de Administración. De acuerdo con las políticas del banco, todas las operaciones de crédito con partes relacionadas fueron autorizadas por el Consejo de Administración conforme a la ley.

Dentro de la estructura del Grupo Financiero, desde 2006 se creó la Dirección de Compromiso Social, que tiene a su cargo las áreas de Banca Sustentable, Fomento Ecológico, Fomento Social y Fomento Cultural, así como también la elaboración del Informe de compromiso social, ciudadanía corporativa y sustentabilidad. Esta Dirección de Compromiso Social reporta a la Dirección Corporativa de Estudios Económicos, que a su vez reporta a la Dirección General del Grupo Financiero.

El Director General del Grupo Financiero forma parte de los Consejos Directivos de los tres Fomentos, por lo que está permanentemente informado de manera directa sobre los proyectos sociales, ambientales y culturales que se llevan a cabo.

El Director General de Grupo Financiero Banamex recibe de manera directa los informes del área de Banca Sustentable y participa en el establecimiento de metas y compromisos. Es el Director General quien reporta estos temas al Consejo de Administración.

Asimismo, desde 2005, Banamex cuenta con una Política de Evaluación de Riesgos Sociales y Ambientales, ESRM (Environmental and Social Risk Management), que se detalla en el apartado de Compromiso con la sustentabilidad. Esta política brinda una guía para las operaciones en las que hay que poner especial atención, específicamente, en regiones de alto valor de conservación, zonas de importancia tradicional o cultural, localidades donde habitan comunidades indígenas, además que prohíbe el financiamiento de operaciones que involucren trabajo infantil o tala clandestina. Banamex cuenta con oficiales de riesgo encargados de identificar, a través de cuestionarios y procedimientos, la posibilidad de ciertas operaciones de estar sujetas a la política de la unidad ESRM. Una vez identificadas dichas operaciones, esta unidad, con sede en Nueva York, revisa y determina la categoría de riesgo, de conformidad con criterios establecidos por la Corporación Financiera Internacional. El detalle de los proyectos sujetos a dicha política se encuentra también dentro del apartado de Compromiso con la sustentabilidad.



04

Compromiso con el
buen manejo de riesgo
y control

4.2 Ética e integridad

Ética y cumplimiento normativo

Para Grupo Financiero Banamex, como en todo el sector financiero, los temas de ética, cumplimiento, y políticas para la gestión de temas de integridad resultan cada vez más estratégicos; muestra de ello es que hayan resultado materiales en nuestro estudio de materialidad.

Grupo Financiero Banamex incluye estos aspectos en su actividad diaria, a la vez que involucra y compromete a sus colaboradores, pero también a su cadena de valor. Cuenta con políticas de Citi, su accionista principal, pero también con políticas propias, un Código de Ética y los programas de capacitación que permiten difundir todo lo relacionado con ética y cumplimiento de normas, manejo de informes relacionados con el Código de Ética y políticas institucionales, políticas anticorrupción y antisoborno.

La responsabilidad en estos temas es compartida por los departamentos de Compliance, Jurídico y Legal, y Recursos Humanos. Los colaboradores de Banamex tienen un compromiso con los más altos estándares de ética y conducta profesional en las negociaciones con clientes, colegas, accionistas, comunidades y entre ellos mismos.

Banamex cuenta con un Código de Conducta que define los estándares de comportamiento y las políticas corporativas que rigen la conducta de los colaboradores. Dicho código establece la misión y los principios a los cuales los colaboradores de Banamex deben adherirse.

BANAMEX CUENTA CON UN CÓDIGO DE CONDUCTA QUE DEFINE LOS ESTÁNDARES DE COMPORTAMIENTO Y LAS POLÍTICAS CORPORATIVAS QUE RIGEN LA CONDUCTA DE LOS COLABORADORES.



El Código de Conducta se compone de seis secciones:

- 1. Planteamiento de asuntos de ética.** Proceso y canales de escalamiento de situaciones de ética, así como de incumplimiento de regulaciones y políticas.
- 2. Línea de emergencia de Citi.** Medios de informe a la línea de ética y guía de las situaciones que pueden reportarse.
- 3. Prohibición de tomar represalias en el lugar de trabajo.** Refuerza los principios de no represalia contra colaboradores que de buena fe han escalado asuntos de ética.
- 4. Cómo operamos.** Políticas que permiten mitigar riesgos en la operación del día a día con miras a proteger a nuestros clientes, como son lineamientos para evitar el soborno y la corrupción, prevenir el lavado de dinero, procurar la continuidad de nuestros negocios, así como la responsabilidad con el medio ambiente y los derechos humanos.

- 5. Nuestra conducta en el lugar de trabajo.** Lineamientos, valores y principios de las actividades de nuestros colaboradores en su área de trabajo, protegiendo su privacidad, seguridad y bienestar.
- 6. Conflictos de interés.** Políticas que buscan mitigar situaciones de conflicto de interés en negociaciones comerciales y contratación de proveedores.

El documento se revisa y actualiza cada dos años, con el fin de asegurar que los valores, estándares de ética y comportamiento, así como las políticas corporativas ahí referidas, se encuentren en línea con la realidad de la organización y la sociedad en la que colabora. La capacitación en la materia se emite una vez actualizado el código y es un curso obligatorio para todos los colaboradores y para nuevos ingresos.

BANAMEX CUENTA CON UN CÓDIGO DE CONDUCTA QUE DEFINE LOS ESTÁNDARES DE COMPORTAMIENTO Y LAS POLÍTICAS CORPORATIVAS QUE RIGEN LA CONDUCTA DE LOS COLABORADORES.



EL CÓDIGO DE CONDUCTA SE REvisa Y ACTUALIZA CADA DOS AÑOS, CON EL FIN DE ASEGURAR QUE LOS VALORES, ESTÁNDARES DE ÉTICA Y COMPORTAMIENTO, ASÍ COMO LAS POLÍTICAS CORPORATIVAS, SE ENCUENTREN EN LÍNEA CON LA REALIDAD DE LA ORGANIZACIÓN Y LA SOCIEDAD EN LA QUE COLABORA.

Estándares de ética

<p>Actuar con integridad:</p> <p>Hacer lo correcto con clientes, colegas, accionistas, comunidades y entre colaboradores, además de comunicar cualquier acción incorrecta.</p>	<p>Tratar a otros de manera justa:</p> <p>Tratar a empleados, clientes y terceros de manera justa y respetuosa.</p>	<p>Respetar la privacidad:</p> <p>Manejar la información confidencial como tal y no divulgar información no pública a menos que lo autorice la ley.</p>	<p>Proteger los activos de la institución:</p> <p>Seguir las políticas de administración de gastos y reportar de inmediato cualquier sospecha de fraude.</p>
<p>Evitar conflictos de interés:</p> <p>Aplicar el buen juicio y velar por los intereses de la institución y de los clientes. Reportar conflictos de interés reales o aparentes.</p>	<p>Evitar la corrupción:</p> <p>Nunca intentar sobornar a nadie ni ofrecer algo de valor a otra persona a cambio de una ventaja comercial incorrecta.</p>	<p>No tomar represalias:</p> <p>Se prohíbe tomar represalias contra cualquier empleado que, de buena fe, plantee una inquietud o que participe en una investigación.</p>	<p>Escalar asuntos a una autoridad:</p> <p>Responsabilidad de escalar cualquier inquietud o pregunta que pueda tener sobre la propia conducta o la de otros, a través de la Línea de Emergencia de Ética de Citi o de alguno de los contactos por región que figuran en el Código.</p>

Con el fin de que cualquier persona pueda reportar una irregularidad o duda respecto a alguna conducta no ética, Banamex cuenta con una Línea de Emergencia de Ética, donde es posible enviar un correo electrónico a ethicsconcern@citi.com o llamar a un número telefónico específico. Asimismo, los empleados pueden visitar el sitio web de la Oficina de Ética en <http://www.citigroup.net/ethicsoffice>.

La Mesa Interna de Informe de Anomalías (MIR@) es la herramienta que está a disposición de los colaboradores para escalar asuntos de ética o de malas prácticas corporativas. Los medios que el MIR@ pone a disposición de los colaboradores para escalar asuntos de ética son teléfono, red interna y teléfono público, así como un

teléfono de lada sin costo; fax; correo electrónico a través del buzón MIR@ y correo valija o correo interno.

La Oficina de Compliance es responsable de canalizar los reportes a las áreas especializadas para su investigación y conclusiones. Esta oficina se asegura de que los casos procedentes se cierren, que se lleven a cabo las acciones correctivas que correspondan, además de brindar un ambiente confiable para reportar situaciones no éticas y promover la cultura de no represalias.

Durante 2014, se recibieron 346 reportes a la Línea de Ética, 235 de ellos fueron casos monitoreados por la Línea de Ética por estar potencialmente relacionados con violaciones a estándares de ética o incumplimiento a políticas corporativas.

04

Compromiso con el
buen manejo de riesgo
y control

4.3 Respeto a los derechos humanos

Banamex está comprometido con iniciativas orientadas a garantizar el respeto a los derechos humanos, entre ellas los principios de la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo y los Principios Rectores para las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas. Las prácticas de negocios de Banamex y a lo largo de su cadena de valor se rigen por principios éticos y rechazan cualquier abuso o lesión a los derechos fundamentales.

El Código de Conducta de Banamex, que es el documento que rige la actuación de sus colaboradores, contiene una Declaración sobre Derechos Humanos y un conjunto de estándares que se ponen en práctica en cada una de sus acciones y políticas respecto a empleados, proveedores, clientes y en todos los lugares en los que opera. Estos estándares incorporan los aspectos de integridad, equidad,

trato justo y diversidad. El compromiso de Citi se refuerza con la incorporación de este compromiso en la nueva versión del Código de Conducta.

Durante 2014 se realizó una encuesta a algunos proveedores en referencia a temas relacionados con ciudadanía corporativa, sustentabilidad ambiental e información relevante. Algunas de estas preguntas estaban relacionadas con derechos humanos. Se incorporará esta encuesta al proceso de contratación para los nuevos proveedores principales.

En 2014, no se identificaron centros o proveedores en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos se hubiera infringido o estuviera amenazado.

**BANAMEX CUENTA CON APOYO EN LÍNEA
DE MANERA CONFIDENCIAL PARA QUE
TODOS LOS EMPLEADOS PUEDAN REPORTAR
CUALQUIER INQUIETUD EN TEMAS DE ÉTICA,
INCLUYENDO POSIBLES VIOLACIONES A
DERECHOS FUNDAMENTALES.**



Todo el personal recibe capacitación periódica sobre el Código de Conducta y sus diversos aspectos y debe acreditar cursos en línea sobre el respeto a los derechos humanos y la no discriminación, además de tener acceso, en la red interna, a una encuesta sobre prácticas y forma de pensar.

Esta capacitación es obligatoria para los colaboradores de nuevo ingreso y se actualiza cada dos años para todos los colaboradores o cuando se modifican las leyes del país o las políticas internas. Considerando la reciente actualización del Código de Conducta (2013), se llevó a cabo una capacitación general durante el primer trimestre de 2014. De manera cotidiana, Banamex destina un promedio de 21 mil horas anuales a la capacitación en materia de derechos humanos.

Banamex cuenta con apoyo en línea de manera confidencial para que todos los empleados puedan reportar cualquier inquietud en temas de ética, incluyendo posibles violaciones a derechos fundamentales.

El personal de seguridad de Banamex también está obligado a tomar estos cursos al momento en el que ingresan y a actualizarse cuando así se les solicita. Existe personal directamente contratado por Banamex al que se les aplican estas políticas y están obligados al cumplimiento del Código de Conducta, que incluye la Declaración sobre Derechos Humanos. Adicionalmente, el personal de seguridad de los inmuebles es contratado por una empresa externa que garantiza la capacitación en materia de derechos humanos conforme a las leyes mexicanas.

En 2014 se hicieron gestiones ante el Consejo para Prevenir y Eliminar la Discriminación de la Ciudad de México, COPRED, para programar una capacitación en materia de igualdad y no discriminación para el personal de seguridad del banco. Dicha capacitación se llevó a cabo en dos sesiones de cuatro horas cada una, los días viernes 14 y sábado 15 de noviembre, en la cual estuvieron presentes 19 personas, principalmente responsables de seguridad y accesos de las oficinas centrales de Banamex en el Distrito Federal.

Banamex mantiene procesos de monitoreo y evaluación con relación a riesgos potenciales con respecto a la privacidad y el manejo confidencial de la información de los clientes. Estos procesos permiten mitigar la ocurrencia de incidentes en materia de seguridad de la información y definir acciones y controles para evitar las reincidencias.

Durante el periodo que abarca este informe, no se reportaron incidentes relacionados con violaciones a derechos indígenas, a prácticas de transparencia o respecto a normas relacionadas con publicidad, promoción, patrocinios y mercadotecnia. Tampoco se registraron incidentes de extorsión, abuso, discriminación o cualquier otro relacionado con derechos humanos.

04

Compromiso con el
buen manejo de riesgo
y control

4.4 Programa y políticas de cumplimiento

Con el propósito de identificar y mitigar el riesgo de incumplimiento a regulaciones locales e internacionales, Compliance mantiene un programa a través del cual monitorea los riesgos clave regulatorios y de política dentro de las unidades de negocio, establece programas de capacitación, lleva a cabo una evaluación anual de los riesgos en materia de cumplimiento normativo por cada unidad de negocio y coordina estrategias y proyectos que permitan minimizar el riesgo de cumplimiento.

Como parte de las estrategias de monitoreo, durante 2014 Compliance aumentó y mejoró los modelos de monitoreo de mercados, operaciones con valores, comunicaciones electrónicas e inversiones personales. Adicionalmente, reforzó su programa de revisión de productos existentes, desarrollando herramientas dirigidas a los diferentes sectores de negocio, generando eficiencias en el proceso de revisión y autorización.

Estos programas se han implementado tanto para los negocios de Banamex como para sus filiales y se actualizan cada año.

Políticas

Las políticas de Compliance por regla general son emitidas a nivel corporativo por la Oficina Global de Citi y, cuando es requerido por legislación local, se emiten políticas locales por parte de la Oficina de Compliance México.

COMPLIANCE MANTIENE UN PROGRAMA A TRAVÉS DEL CUAL MONITOREA LOS RIESGOS EN LAS UNIDADES DE NEGOCIO.



Actualmente el Grupo cuenta con 36 políticas de Compliance de Citi, a nivel corporativo y 13 políticas locales, todas orientadas a establecer estándares de conducta que mitiguen los riesgos. Compliance provee soporte y asesoría a los negocios del Grupo, tanto para la implementación de las políticas, como en su aplicación diaria. Estas actividades se complementan con comunicados a los colaboradores, así como con estrategias de capacitación periódica.

Política para la Prevención del Soborno y la Corrupción

Esta política, que cumple con las leyes mexicanas y con los requerimientos de la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero, de Estados Unidos, establece lineamientos y estándares de conducta para prevenir actos de soborno en las operaciones diarias de los colaboradores y en su relación de negocios con funcionarios de gobierno.

Banamex también cuenta con lineamientos para la contratación de personas relacionadas con funcionarios de gobierno para asegurar que dichas contrataciones no se lleven a cabo con el fin de iniciar o mantener una relación de negocio con la entidad de gobierno de la que se trate.

Durante 2014, Compliance reforzó el programa existente de antisoborno mediante la implementación de lineamientos en la materia, así como de un proceso de autoevaluación de riesgo de antisoborno para identificar áreas de riesgo y acciones correctivas para la mitigación de los mismos. También lanzó un sistema de aprobación de regalos y entretenimiento, tanto para el otorgamiento a funcionarios de gobierno como a clientes del sector privado.

Adicionalmente, se emitió durante el último trimestre de 2014, el tutorial de Prevención de Soborno y Corrupción y el tutorial de Prevención de Lavado de Dinero, Sanciones y Antisoborno, logrando capacitar a 90% de los colaboradores.

Política de Prevención de Lavado de Dinero

Como muestra de su compromiso serio para prevenir el lavado de dinero y combatir el financiamiento al terrorismo, Banamex se apega a todas las normas y disposiciones relacionadas con la prevención, detección y reporte de los delitos de operaciones con recursos de procedencia ilícita. Esta política es actualizada periódicamente, de manera que contemple los ajustes a los requerimientos previstos en la regulación local y en las políticas globales.

Para apoyar la implementación de esta política, el Grupo cuenta con sistemas y procesos que permiten controlar y administrar estos riesgos, entre otros, modelos de monitoreo para la detección de operaciones inusuales, procesos de revisión contra listas para evitar relaciones con personas restringidas y un Comité de Comunicación, cuyo objetivo principal es establecer políticas, criterios y procedimientos de identificación para dar cumplimiento a las disposiciones de la SHCP en materia de prevención de lavado de dinero, conocer la celebración de contratos o apertura de cuentas que puedan generar un alto riesgo para la sociedad y establecer criterios para la clasificación de clientes en función de su grado de riesgo.

Campañas de comunicación y capacitación a empleados

Compliance también ha implementado programas de comunicación sobre temas de ética y anticorrupción para todos los empleados. Los principales objetivos del programa de comunicación son difundir entre todo el personal la cultura, así como los conceptos incluidos en las políticas; hacerlos conscientes de que el cumplimiento de las políticas y regulaciones nos hace menos vulnerables ante los riesgos del día a día; y fortalecer los conceptos de ética y valores de la institución.

04

Compromiso con el buen manejo de riesgo y control

En 2014, se enviaron seis postales electrónicas para reforzar el rol de Compliance, detección y escalamiento de riesgos, uso de información privilegiada, soborno y corrupción, recepción y otorgamiento de regalos y actividades de entretenimiento y valores de ética.

Las postales se complementan con comunicados mensuales y los videos que forman parte de la campaña de ética, a través de los cuales se concientiza a los colaboradores sobre la mejor manera de resolver dilemas éticos, de acuerdo con las experiencias de los miembros de la alta dirección.

Asimismo, se emitieron comunicados sobre la emisión de la política de compliance para la revisión de materiales de publicidad y promoción, así como recordatorios sobre las políticas de actividades externas, ausencia obligatoria, antisoborno y anticorrupción, regalos y Código de Conducta.

La información sobre los cambios o la emisión de nuevas leyes se hace a través de notas regulatorias publicadas de forma mensual, que se encuentran disponibles en la página de Intranet de Compliance. Se emitieron notas regulatorias sobre las disposiciones de carácter general en materia de cláusulas abusivas contenidas en los contratos de adhesión, así como sobre la Emisión de Disposiciones en Materia de Cobranza.

Adicionalmente a las notas regulatorias, en coordinación con el equipo de Legal, se brinda asesoría a los negocios en la identificación de regulaciones aplicables y la definición de controles para mitigar su riesgo, a través de matrices regulatorias.

Capacitación

Todos los colaboradores de nuevo ingreso reciben una lista de tutoriales en línea obligatorios, que incluye las políticas, así como sesiones de inducción de Compliance para reforzar el contenido del Código de Conducta y otras políticas.

También lleva a cabo capacitaciones dirigidas a personal del negocio, las cuales incluyen políticas que impactan a los productos y servicios del Grupo, así como capacitaciones sobre requerimientos regulatorios que les sean aplicables a sus productos y servicios. El calendario de capacitación de Compliance se define dependiendo de las necesidades de cada unidad de negocio.

Dado el rigor y la seriedad con que se implementan las políticas anticorrupción, en 2014, en Grupo Financiero Banamex no se presentaron situaciones de corrupción ni soborno.

CAPACITACIÓN EN POLÍTICAS	2012	2013	2014
Cursos e-learning/Tutoriales	199,356	150,928	203,477
Política lavado de dinero	55,281	37,303	28,873
Tendencias de alto riesgo - Lavado de dinero	28,591	804	371
Estándares internacionales en política de lavado de dinero y financiamiento al terrorismo	27,713	896	318
Política lavado de dinero - sanciones, antisoborno y anticorrupción	15,419	50,098	56,365
Código de Conducta	50,027	9,642	46,634
Compliance	1,520	675	
Antisoborno y anticorrupción	13,094	8,083	23,975
Sistema de Operaciones Inusuales	2,288	408	256
Barreras informativas	102	115	221
Ética y escalamiento		40,299	10,197
Comunicaciones electrónicas impropias			32,617
Otros	5,321	2,605	3,650
Cursos presenciales Compliance	867	809	2,714
Cursos en video	94	29	20
TOTALES	200,317	151,766	206,211

04

Compromiso con el buen manejo de riesgo y control

Evento relacionado con Oceanografía

Banamex mantenía como parte de su cartera comercial vigente al 31 de diciembre de 2013, un monto aproximado de \$7,654 millones, provenientes de un programa de factoraje sin recurso a corto plazo con Oceanografía S.A. de C.V. (OSA). Conforme a este programa, OSA descontaba cuentas por cobrar que mantenía con Petróleos Mexicanos (Pemex).

Durante el mes de febrero de 2014, Banamex, junto con Pemex, iniciaron una revisión del financiamiento otorgado a OSA y del programa de factoraje en los últimos años. Pemex posteriormente informó a Banamex que una parte significativa de estas cuentas por cobrar registradas por Banamex, en conexión con el programa de factoraje con Pemex, eran fraudulentas y que las cuentas por cobrar válidas eran sustancialmente inferiores a los \$7,654 millones antes mencionados.

Con base en la revisión llevada a cabo por Banamex, que incluyó información proporcionada por Pemex, Banamex estimó que puede sustentar la validez de cuentas por cobrar al 31 de diciembre de 2013 por un importe aproximado de \$2,420 millones. De este importe, \$980 millones se sustentan en los registros contables proporcionados por Pemex y \$1,440 millones corresponden a trabajos devengados pero que aún se encuentran en el proceso de aprobación por parte de Pemex. El efecto por \$5,234 millones (\$3,140 millones, neto de impuesto sobre la renta y PTU diferida) ha sido reconocido como un cargo a resultados en el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2013. El registro de estos efectos generó la cancelación de la reserva por \$26 millones para riesgos de crédito relacionada con estas cuentas.

Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2014, Banamex llevó a cabo un proceso para revisar los programas de factoraje similares, tanto con este cliente como con otros. A raíz de este proceso y de una disminución en la certidumbre de la eventual recuperación del saldo remanente con OSA, Banamex decidió registrar una estimación preventiva de riesgos crediticios durante el año terminado el 31 de diciembre de 2014 por un importe de \$2,150 millones.

04

Compromiso con el buen manejo de riesgo y control

4.5 Cumplimiento normativo

Grupo Financiero Banamex cuenta con políticas, controles y procedimientos para cumplir con las leyes nacionales y las normas establecidas por Citi, así como para atender los requerimientos y aclaraciones que solicitan las autoridades.

En 2014, diversas autoridades sancionaron a Banamex con multas que alcanzaron los \$5.7 millones. Los montos acumulados por cada autoridad son los siguientes:

AUTORIDAD	MONTO ACUMULADO (\$)
Administración General de Aduanas	6,388.00
Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios	5,578,315.00
Administración General de Grandes Contribuyentes	13,720.00
Tribunal Federal de Justicia Fiscal y Administrativa (antes Tribunal Fiscal de la Federación)	3,370.00
Comisión Nacional Bancaria y de Valores	22,326.00
Autoridades judiciales	119,188.00
TOTAL	5,743,307.00

A continuación se muestran los quebrantos más significativos por hechos constitutivos de posibles delitos durante 2014:

CUENTA 2014		MONTO (\$)
511692	Quebranto fraude externo por operaciones de tarjeta	659,945,894.46
511694	Quebranto fraude o ilícito a través de sistemas externos de seguridad	1,333,055.78
526013	Quebranto por robo fraude o ilícito interno	15,723,603.57
526014	Quebranto fraude interno por operaciones de tarjeta	444,991.28
526022	Quebranto por asalto no reembolsado por aseguradora	29,959,267.07
526023	Quebranto por robo, fraude o ilícito externo	129,100,496.80
	TOTAL	836,507,308.96
518069	Recuperación	19,002,328.16

Banamex recibe quejas por vías judiciales ante la Junta Federal y Local de Conciliación y Arbitraje, relacionadas con asuntos laborales; ante la CONDUSEF, así como ante juzgados civiles y mercantiles. Banamex cuenta con un Centro de Atención Telefónica (CAT) donde se reciben quejas y se da seguimiento a las mismas.

05



Compromiso
con la sociedad

05

“

ACTUAR A PARTIR DE UN SÓLIDO COMPROMISO SOCIAL HA SIDO UNA MARCA DE IDENTIDAD DE BANAMEX DESDE SU FUNDACIÓN, UN RASGO QUE SE HA MANIFESTADO DE MÚLTIPLES MANERAS EN SU ACTIVIDAD COMO INTERMEDIARIO FINANCIERO RESPONSABLE E INNOVADOR.

”

Compromiso con la sociedad

4.6 millones
personas beneficiadas

6,753
voluntarios

4,225
horas de labor social

266 millones
de inversión total

5 millones
de árboles sembrados

05

Compromiso con la sociedad

En Banamex estamos convencidos de que un México más próspero, con mejores oportunidades y más justo es el único camino para conseguir el progreso y el bienestar de la sociedad. Ésa es la base para transformar la realidad de nuestro país, y por ello promovemos un desarrollo integral y sustentable basado en el equilibrio entre lo financiero, lo social y lo ambiental.

Nuestro compromiso social es una realidad que nos llena de orgullo y satisfacción. Una realidad que continuamos emprendiendo todos los días a través de las instituciones que hemos creado: Fomento Cultural, Fomento Social, Fomento Ecológico, Educación Financiera, y de impulsar y facilitar la actitud positiva de nuestros colaboradores por medio del programa de Voluntariado.

Siempre hemos procurado ver y hacer las cosas de forma distinta e innovadora, enfocados plenamente en el beneficio de la sociedad. Trabajamos de la mano con múltiples instituciones que, como nosotros, ven en la promoción de la educación y la cultura, el combate a la pobreza o el equilibrio del medio ambiente y la sustentabilidad, como herramientas esenciales para mejorar la calidad de vida de las personas. Apoyamos y somos solidarios con quienes creen y trabajan cada día en nuestro país, en beneficio de otros mexicanos.

A todos ellos gracias por su extraordinario apoyo. Lo que Banamex ha hecho en este campo no hubiera sido posible sin la participación de todos esos grupos, de nuestros aliados y colaboradores, gracias a los cuales Banamex sigue siendo una institución, a la que caracteriza su compromiso con la construcción de un mejor país.

HABLAR DE COMPROMISO SOCIAL ES REMONTARNOS A NUESTROS INICIOS E HISTORIA, DE UNA CONVICCIÓN INALTERABLE QUE HEMOS PLASMADO NO SÓLO EN NUESTRA MISIÓN SINO EN EL SENTIDO DE INTEGRALIDAD DE NUESTRO QUEHACER, CUYA FINALIDAD ES RETRIBUIR A LA SOCIEDAD Y AL PAÍS LA CONFIANZA QUE HAN DEPOSITADO EN NOSOTROS.



05

Compromiso con la sociedad

5.2 Evaluación de proyectos sociales

Actuar a partir de un sólido compromiso social ha sido una marca de identidad de Banamex desde su fundación, hace ya más de 130 años. Este rasgo se ha manifestado de múltiples maneras en su actividad como intermediario financiero responsable e innovador, pero también en la voluntad permanente de realizar aportaciones que contribuyan al bienestar y el progreso de México y de su gente. Esta voluntad se ha concretado en la creación y el fortalecimiento de instituciones, áreas e iniciativas dentro de la propia institución, a través de las cuales se han llevado a cabo miles de acciones que han beneficiado en aspectos muy diversos a un número cada vez más amplio de personas y comunidades.

Los Fomentos Cultural, Social y Ecológico; las áreas de Educación Financiera, Patrimonio Artístico, Archivo Histórico y Voluntariado; los programas especiales de apoyo a iniciativas de la sociedad, Teletón, Inclúyeme,

Sembrando Esperanzas, así como los patrocinios a causas sociales e instituciones no lucrativas, rinden cada año más y mejores resultados, con nuevas ideas y aportaciones en un amplio campo de actividades que se manifiestan al compartir conocimientos y difundir prácticas para el mejor manejo de los recursos económicos y financieros.

Lo mismo puede decirse de la promoción del arte y la cultura, el estudio de nuestra historia, valores y tradiciones; el impulso a la educación, el bienestar social y el desarrollo de grupos y regiones con grandes carencias; la contribución a la recuperación de las comunidades afectadas por desastres; el estímulo al cuidado de la ecología y la contribución a la conservación del patrimonio natural de México, y el impulso y apoyo al trabajo voluntario de nuestros colaboradores en beneficio de la comunidad.

ACTUAR A PARTIR DE UN SÓLIDO COMPROMISO SOCIAL HA SIDO UNA MARCA DE IDENTIDAD DE BANAMEX DESDE SU FUNDACIÓN, HACE YA MÁS DE 130 AÑOS.

	<p>Misión</p> <p>Impulsar el desarrollo integral y el bienestar de la sociedad a través de programas y acciones de corresponsabilidad que reflejen el compromiso permanente de Banamex con el progreso del país.</p>		<p>Ser reconocidos como una organización líder en retorno social, que hace aportaciones decisivas a la construcción de un México más próspero, en el que las personas desarrollan competencias económicas para fortalecer su patrimonio y contribuir al progreso nacional. Un México más incluyente, con una mejor calidad de vida para todos a través de la educación y el empleo. Un México más consciente de la importancia de la conservación ambiental. Un México orgulloso de sus valores e identidad, que preserva su patrimonio artístico y lo comparte con el mundo.</p>
		<p>Visión</p>	

05

Compromiso con la sociedad

Debido a lo anterior, la Dirección de Compromiso Social lleva a cabo mejoras permanentes en la organización administrativa y la planeación, así como en la evaluación de las acciones, sus resultados e impacto, las cuales han conducido a mayor eficacia, eficiencia e impacto en la operación de todas las áreas y los programas de Compromiso Social Banamex.

En este sentido, uno de los esfuerzos más importantes durante 2014 fue el diseño y la aplicación de una metodología para evaluar el alcance e impacto social de los proyectos apoyados por las diversas áreas de Compromiso Social Banamex. Gracias a ello se logró optimizar el proceso de presentación y selección de proyectos y tener mejores resultados en las comunidades beneficiadas.

Evaluación

Un trabajo permanente de Fomento Social, Fomento Ecológico, Fomento Cultural, Educación Financiera Banamex y Asuntos Institucionales permitió fortalecer los criterios de evaluación de los proyectos y se validaron los tres ejes definidos: Social, Banamex y Aliados, que constituyen el triángulo de valor de Compromiso Social.

Para tener una plataforma institucional de análisis, se creó un formato de presentación de proyectos, una matriz general y una macro que constituyen las herramientas de evaluación para analizar y condensar grandes volúmenes de información tanto cualitativa (perfil de beneficiarios, ubicación de la zona de intervención y objetivos), como cuantitativa (inversión, alcance, número de aliados y beneficiarios), además de obtener una representación gráfica sobre el impacto social del proyecto.

Los proyectos pasan por un proceso de estimación estandarizado de mejora continua y de respuesta rápida, que facilita y da respaldo a la toma de decisiones. También se ha establecido un proceso interactivo de evaluación en cinco pasos que permite atender los requisitos básicos para generar un mayor impacto social.



El proceso y sus herramientas consideran principios y valores institucionales, permiten comprimir información compleja para compararla fácilmente, realizar un análisis objetivo e imparcial de los proyectos e innovar el proceso de entrega de donativos.

Este nuevo proceso fue puesto en práctica en 2014 por un equipo multidisciplinario integrado por personal interno de Fomento Social Banamex y una entidad independiente, Pro Impacto, y con base en él se evaluaron los siguientes proyectos:

- Gabinete de 40 proyectos de Fomento Social y Fomento Ecológico Banamex y 205 proyectos de instituciones participantes en el programa Home Runs Banamex en el Distrito Federal.

- Evaluación inicial en campo de Alianza para la Reducción de Riesgos y Recuperación ante Desastres, en colaboración con las organizaciones participantes: Ayuda en Acción México (AEA), Oxfam México, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y WorldVision México (WVM).

EL PROCESO DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS FUE PUESTO EN PRÁCTICA EN 2014 POR UN EQUIPO MULTIDISCIPLINARIO INTEGRADO POR PERSONAL INTERNO DE FOMENTO SOCIAL BANAMEX Y UNA ENTIDAD INDEPENDIENTE.



05

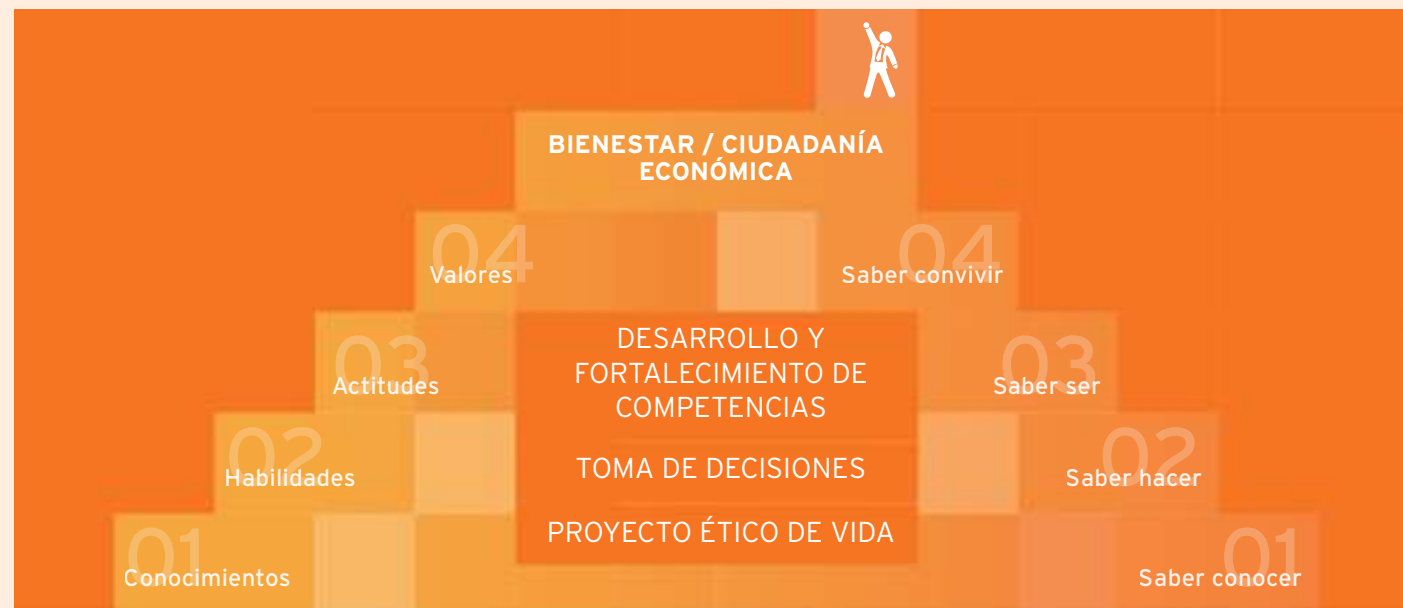
Compromiso con la sociedad

5.3 Educación Financiera Banamex

Educación Financiera Banamex nació en 2004 con la misión de impulsar una cultura económica y financiera que promueva el bienestar de las personas, familias, comunidades, empresas e instituciones en México. Nuestra institución fue el primer grupo financiero en ofrecer un programa integral para el desarrollo de habilidades y actitudes económicas y financieras encaminadas al bienestar social.

Saber Cuenta es el programa insignia de Educación Financiera Banamex, un programa sin fines de lucro, con una operación independiente a las áreas de negocio, cuyo propósito es impulsar el bienestar económico y social del país a través de un enfoque educativo dirigido al desarrollo y fortalecimiento de competencias personales y financieras para el manejo de los recursos.

La integralidad del programa Saber Cuenta se debe al equipo interdisciplinario que lo conforma, el cual ha logrado abordar temas de economía y finanzas desde una visión humanista que abarca los ámbitos de la educación, la pedagogía, la psicología, la filosofía, la administración, la comunicación, el derecho, la economía y las ciencias políticas, entre otros, para diseñar, implementar y evaluar estrategias, programas, proyectos e instrumentos didácticos que respondan a las necesidades e intereses de la diversidad de grupos de la población que se atiende.



PARA FAVORECER EL ACCESO DE LOS DIVERSOS SEGMENTOS DE LA POBLACIÓN, RESULTA NECESARIO LOGRAR UNA PRESENCIA A NIVEL NACIONAL.

Los tres ejes temáticos que enmarcan el quehacer de este programa a nivel nacional son:

- Finanzas personales y/o familiares enfocadas en públicos diversos (niñas, niños, jóvenes y adultos).
- Finanzas empresariales enfocadas principalmente en la micro, pequeña y mediana empresas.
- Finanzas institucionales, programa centrado hasta ahora en brindar herramientas prácticas a las organizaciones de la sociedad civil para el óptimo manejo de sus recursos.

Para favorecer el acceso de los diversos segmentos de la población, es necesario tener presencia a nivel nacional, la cual se ha logrado a través de cinco líneas de acción:

- 1. Investigación como una forma de conocer las necesidades latentes y manifiestas de los diferentes grupos.** Se han realizado dos investigaciones a nivel nacional con la colaboración de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la primera en 2008 enfocada en las familias; en 2014 se presentaron los resultados del estudio sobre la cultura financiera de los jóvenes en México. Esta investigación nos permitió comprender los intereses, perspectivas, aspiraciones y comportamientos financieros de las y los jóvenes respecto al manejo de su dinero, así como el uso que hacen de los diferentes productos y servicios financieros.
- 2. Capacitación que permite facilitar conferencias, talleres, sesiones de juego y otras actividades lúdicas en todo el territorio nacional,** para promover en las personas la adquisición de nuevos conocimientos, así como el desarrollo y/o fortalecimiento de habilidades, actitudes, valores, competencias personales y financieras enfocadas en la toma diaria de decisiones sobre el manejo de sus recursos. Se lleva a cabo de modo presencial, ya sea de forma directa o a través de la capacitación a capacitadores para potenciar el alcance. Además, esta oferta se complementa con herramientas de capacitación a distancia en plataformas propias y/o de socios estratégicos, como algunas universidades.

CAPACITACIÓN*	2012	2013	2014
Diplomados	0	0	2
Cursos presenciales	10	11	10
Conferencias	10	10	10
Talleres	40	44	44
Cursos en línea	5	6	5
Cursos audiovisuales	26	26	26
TOTAL	91	97	97

* El acumulado anual de instrumentos didácticos es una tabla dinámica en la que se reflejan diferencias derivadas de la evolución de la oferta educativa.

- 3. Presencia en espacios educativos** permanentes o temporales en todo el país, a través de exposiciones en museos, unidades de cine móvil, Educaravanas, ferias y diversas actividades lúdicas que recorren todo el territorio nacional.

ESPACIOS EDUCATIVOS	2013	2014
Movicine	3	3
Exposiciones itinerantes	2	2
Parque Financiero	1	1
Casas de Cultura Banamex (San Miguel de Allende, Durango, Mérida)	3	3
Palacio de Cultura Banamex (Palacio de Iturbide)	1	1
Portal	1	1
Redes sociales		2
Blog		1
TOTAL	11	14

- 4. Certámenes** a nivel nacional, que han contribuido a sensibilizar a la población sobre la relevancia de la educación económica y financiera en la vida cotidiana y el impacto de las decisiones en la calidad de vida. A la fecha son tres los certámenes, cada uno con un objetivo distinto: el Premio Banamex de Educación Financiera, el Premio Banamex a la Microempresa y el Certamen Interuniversitario Accigame.

CERTÁMENES	2013	2014
Premio Banamex a la Microempresa	8°	8°
Premio Banamex de Educación Financiera	6°	7°
Interuniversitario Accigame	4°	5°
Emprendedores y Empresarios*	8°	1°

* El programa Emprendedores y Empresarios fue sustituido por el programa Mi Primera Empresa, dirigido a niños y niñas de educación básica y que se llevó a cabo con Fundación Educación Superior-Empresa (FESE).

5. **Innovación permanente** de contenidos, materiales e instrumentos didácticos.

MATERIALES DIDÁCTICOS	CANTIDAD	2013	CANTIDAD	2014
Libros y cuentos	20	4	23	3
Manuales	23	2	27	4
Juegos	9	2	10	1
Folleto	23	0	23	0
Cómics	40	4	43	3
Miniserie y videos educativos	33	0	33	0
Interactivos	6	0	14	4
Simuladores	6	0	6	0
Pantalla táctil *	4	0		
Cápsulas audiovisuales	22	0	32	10
Cineminutos	18	0	18	0
Investigación *	1	1		
Películas**	4	1	4	0
Obras de teatro	2	0	2	0
Teatro guiñol	1	0	1	0
TOTAL	212	13	236	25

* A partir de 2014 las pantallas táctiles se integran al rubro de interactivos y la investigación no se considera material didáctico.

** Dos de éstas, corresponden a las obras de teatro grabadas en formato cinematográfico.

A partir de estas cinco líneas de trabajo, Educación Financiera Banamex ha construido una oferta educativa de gran versatilidad que responde a la diversidad de grupos con los que se trabaja, a los múltiples canales asociados a la amplia red de socios estratégicos, así como a las diferentes formas de aprendizaje de las personas.

En materia de evaluación hubo avances significativos durante el año. En primer lugar, probamos una metodología que nos permitirá medir progresivamente el retorno social de la inversión (RSOI) de los proyectos de Compromiso Social de Grupo Financiero Banamex, con la asesoría de Pro Impacto.

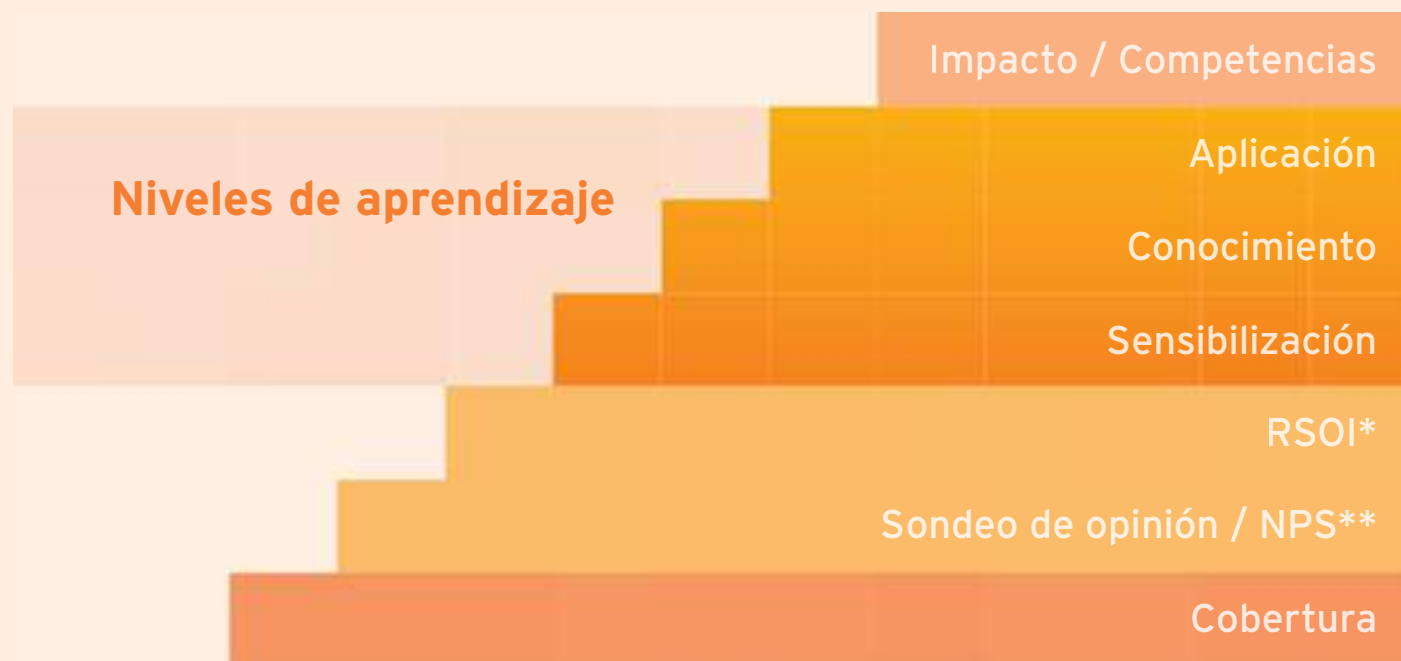
Además, se establecieron líneas base de evaluación en los nuevos modelos de intervención para identificar con mayor precisión los efectos de distintas intervenciones educativas, con el fin de documentar evidencias de resultados a distintos niveles de aprendizaje.

Dependiendo de la naturaleza de los distintos programas y proyectos, se utilizan diversas metodologías de evaluación, como se muestra a continuación.

EDUCACIÓN FINANCIERA BANAMEX HA CONSTRUIDO UNA OFERTA EDUCATIVA DE GRAN VERSATILIDAD QUE RESPONDE A LA DIVERSIDAD DE GRUPOS CON LOS QUE SE TRABAJA Y A LOS MÚLTIPLES CANALES ASOCIADOS A LA AMPLIA RED DE SOCIOS ESTRATÉGICOS.



EN 2014 SE CUMPLIERON
DIEZ AÑOS DE LA CREACIÓN
DEL PROGRAMA DE
EDUCACIÓN FINANCIERA QUE
HA BENEFICIADO A MÁS
DE 9 MILLONES DE PERSONAS



*Retorno social de la inversión.

** Indicador de promotores netos.

La optimización de recursos ha sido un logro indudable, como lo muestra el siguiente cuadro que indica la relación entre el costo y el número de beneficiarios por cada causa del programa.

CAUSA	2011		2012		2013		2014	
	PERSONAS ATENDIDAS	\$	PERSONAS ATENDIDAS	\$	PERSONAS ATENDIDAS	\$	PERSONAS ATENDIDAS	\$
Desarrollo de competencias para lograr la optimización de los recursos de niñas, niños, jóvenes y adultos	1,094,824	52,551,030	1,282,736	56,469,506	978,266	39,993,020	2,054,667	29,201,383
Desarrollo de competencias para la toma de decisiones económicas y financieras en Mypimes ^[1]	886	1,162,125	40,672	2,280,339	29,099	3,233,616	44,241	2,230,402
Desarrollo de competencias para el manejo de recursos de las OSC	226	180,960	330	387,070	130	463,766	610	450,176
Total	1,095,936	53,894,115	1,323,738	59,136,915	1,007,495	43,690,402	2,099,518	31,881,961

[1] El programa SaberTe Productivo Cuenta reflejará beneficiarios en 2015.
Los montos anuales no incluyen los gastos de mercadotecnia ni de recursos humanos.

En 2014 se cumplieron diez años de la creación del programa, que ha beneficiado a 9'593,431 personas, con un presupuesto de \$324 millones.

A PARTIR DE 2013 SE DISEÑÓ UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE EDUCACIÓN FINANCIERA DIRIGIDA A TODOS LOS COLABORADORES DEL GRUPO FINANCIERO PARA FORTALECER LA APLICACIÓN DE SUS CONOCIMIENTOS A SU VIDA PERSONAL Y FAMILIAR.

Celebrando 10 años de Educación Financiera

9.6 millones personas atendidas, con un presupuesto de \$324 millones

+1,000 instituciones apoyadas

81 socios estratégicos

6 encuentros

23 eventos internacionales de educación / inclusión financiera



1 juego de mesa dirigido a jóvenes



4 manuales para diferentes talleres dirigidos a jóvenes y adultos

1 libro y 1 interactivo para adolescentes

2 cuentos dirigidos a niñas y niños

10 cápsulas audiovisuales que promueven temas relacionados con el emprendimiento



3 cómics dirigidos a jóvenes y adultos

1 material de trabajo para personas con proyectos productivos

3 interactivos electrónicos sobre finanzas para jóvenes y adultos

EDUCACIÓN FINANCIERA BANAMEX ARRANCÓ A FINALES DE 2014 un programa dirigido a jóvenes titulado **SaberTe Productivo Cuenta**, que inició con la capacitación a profesores del Conalep como parte de un modelo de intervención que integra la educación económica y financiera al currículum formal de la Educación Media Superior en Nuevo León.

La innovación también fue parte sustantiva de la celebración, al lanzar en redes sociales el Circuito Saber Cuenta, con la participación de 10 expertos en finanzas personales, quienes trataron temas específicos a través de un video en vivo lanzado en Twitter, que permitió la interacción en tiempo real con un público de más de 900 mil personas. Con ello se logró abrir un diálogo con líderes de opinión, con el objetivo de hacer de la economía y las finanzas un tema de la vida cotidiana para diversos segmentos de la población.

Saber Cuenta ha logrado permear la estrategia educativa a través de diferentes medios de comunicación:

	2013	2014	INCREMENTO
Prensa	220,876	200,808	-9%
Revistas	9,624	70,958	637%
Radio y TV	31,409	859,030	2,635%
Twitter	1,723	2,168	26%
Facebook	22,654	50,506	123%

+ 31 MIL
COLABORADORES ATENDIDOS

**CAPACITACIÓN
PRESENCIAL**

8 INTERACTIVOS
EN LÍNEA

**ENFOQUE EN FORTALECER
HABILIDADES PRÁCTICAS
EN LA TOMA DE DECISIONES
ENCAMINADAS AL BIENESTAR
DE CORTO Y LARGO PLAZOS**

547
VOLUNTARIOS EN 2014

4,225
HORAS DE LABOR SOCIAL
DESDE EL INICIO
DEL PROGRAMA

Educación Financiera para colaboradores de Grupo Financiero Banamex

Otra forma de festejar los 10 años fue consolidar la estrategia de Educación Financiera para colaboradores de Grupo Financiero Banamex, incorporar el tema al proceso de inducción institucional a través de Cultura Organizacional y Recursos Humanos con la finalidad de permear progresivamente la transformación de la cultura dentro de nuestra institución.

Promover y compartir la cultura económica y financiera tanto dentro como fuera del banco ha sido parte esencial de la filosofía de Saber Cuenta desde su creación, con la promoción permanente de programas de voluntariado, a través de los cuales los colaboradores ponen su experiencia y conocimiento al servicio de grupos de niños y jóvenes, principalmente, así como empresarios rurales y urbanos en el interior de la República.

A partir de 2013 se diseñó una estrategia integral de educación financiera dirigida a todos los colaboradores del Grupo Financiero para fortalecer la aplicación de sus conocimientos a su vida personal y familiar.

Desde el inicio de Saber Cuenta, 3,487 colaboradores del banco han participado como voluntarios impartiendo talleres, actividades lúdicas, visitando empresas

concurantes en nuestro certamen del Premio Banamex a la Microempresa en los lugares más lejanos o asesorando a jóvenes en proyectos de emprendimiento.

Hacia dónde vamos

Por la relevancia del tema, Educación Financiera Banamex continuará trabajando en la consolidación de modelos educativos replicables; innovando en el diseño de estrategias, programas y oferta educativa, además de invertir en nuevos esfuerzos de investigación para ahondar en el conocimiento de las necesidades específicas de capacitación sobre temas financieros en la población.

Cabe resaltar que la evaluación será una herramienta indispensable dentro del proceso de mejora continua y se reforzarán las acciones para la sistematización de procesos y programas.

Asimismo, se buscará consolidar la educación económica y financiera en la agenda nacional, ampliando y fortaleciendo alianzas estratégicas con socios actuales y nuevos y reforzando las acciones de comunicación a través de la innovación y diversificación de canales de difusión para potenciar el alcance y facilitar el acceso a más personas y comunidades a lo largo del territorio mexicano.



05

Compromiso con la sociedad

5.4 Voluntariado

En 2014, al cumplirse 10 años del lanzamiento institucional y la constante evolución de su plataforma, Voluntariado Banamex se ha consolidado como un programa que promueve la cultura del servicio voluntario entre sus colaboradores, un elemento sobresaliente de la cultura y la práctica de nuestra institución.

Voluntariado Banamex tiene como base dos tipos de iniciativas: las institucionales y las locales o de área de negocio. Las primeras son aquellas planeadas, coordinadas y ejecutadas con la intervención directa del equipo de Voluntariado Banamex, que se encarga de presentar un calendario de actividades ligadas a diferentes causas, en las que el personal puede participar libremente. Las segundas son actividades planeadas,

coordinadas y ejecutadas por los comités de voluntariado o coordinadores locales atendiendo a causas y agenda propias, las cuales son asesoradas y monitoreadas por el equipo de Voluntariado Banamex. Con esta plataforma, el personal cuenta con más alternativas de participación y nivel de compromiso, así como mayor diversidad geográfica y de tipos de necesidades atendidas.

VOLUNTARIADO BANAMEX SE HA CONSOLIDADO COMO UN PROGRAMA QUE PROMUEVE LA CULTURA DEL SERVICIO VOLUNTARIO ENTRE SUS COLABORADORES.



28,432
PERSONAS
BENEFICIADAS

27,335
HORAS DE TRABAJO
VOLUNTARIO

6,753
PARTICIPACIONES
VOLUNTARIAS

236
EVENTOS DE
VOLUNTARIADO

160
ORGANIZACIONES
APOYADAS

Durante 2014, las actividades de Voluntariado Banamex continuaron con su tendencia positiva, con un aumento cercano al 10%, para alcanzar las 6,753 participaciones. El número de eventos a nivel nacional también aumentó de 225 a 236, lo que representa un incremento del 5%. Lo más sobresaliente del año fue la diversidad y el número de asociaciones aliadas en las iniciativas de voluntariado, pues éstas pasaron de 60 en 2013 a 160 en 2014. Esta cifra se debe a un registro más detallado y una mayor diversidad de las organizaciones apoyadas.

VOLUNTARIADO BANAMEX	2011	2012	2013	2014
Participaciones voluntarias	5,761	8,097	6,143	6,753
Horas de trabajo voluntario	47,122	60,707	50,310	27,335
Eventos de voluntariado a nivel nacional	209	219	225	236
Personas beneficiadas	40,305	59,443	24,496	28,432
Organizaciones apoyadas	65	47	60	160

COMPROMISO CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS Y ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

Banamex colaboró con más de 160 asociaciones a nivel nacional. Tan sólo en el Día Global por la Comunidad se colaboró en 60 ciudades y, en cada una, con una asociación diferente. Lo mismo ocurrió el Día del Niño, la Semana de la Tierra, el Día del Abuelo y varias fechas más. Gracias a la labor de estas instituciones, cumplimos las metas de este año



con nuestros aliados:

Voluntariado • Sistema DIF Nacional • Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas • Asociación para el Desarrollo de la Comunidad • Cruz Roja Mexicana Delegación Distrito Federal • Fundación Teletón México • **Educación Financiera Banamex** • **SECTOR PÚBLICO** • Ayuntamiento de Durango • Ayuntamiento de Pachuca • Banco del Ahorro Nacional y Servicios Financieros • Bebeleche, Museo Interactivo de Durango • Centro de Investigación y Docencia Económicas • Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social • Consejo Nacional de Educación Profesional Técnica • Comisión Nacional para la Defensa de los Usuarios de las Instituciones Financieras • Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia • Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia de Baja California Sur • Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia de Sonora • Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura • Gobierno del estado de Colima • Gobierno del estado de Sonora • Gobierno del estado de Sinaloa • Instituto Nacional del Emprendedor • Instituto Nacional de la Economía Social (INAES) • Instituto Nacional para la Educación de los Adultos • Instituto para la Protección al Ahorro Bancario • Instituto Politécnico Nacional • Procuraduría de la Defensa del Contribuyente • Procuraduría Federal del Consumidor • Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario • Secretaría de Educación Pública • Secretaría de Educación Pública de Baja California Sur • Servicio de Administración Tributaria • Tecnológico de Estudios Superiores de Cuautitlán Izcalli • Municipio de Benito Juárez, Cancún • Municipio de Querétaro • Universidad Nacional Autónoma de México • Universidad Politécnica de Pachuca • Secretaría del Trabajo • **SECTOR PRIVADO** • Asociación de Bancos de México • Aguilar Portilla y Asociados S.C. • Cementos Mexicanos • Consorcio Latinoamericano para Capacitación en Microfinanciamiento • Comunidad Educativa Tomás Moro • Escuela Bancaria y Comercial • El Financiero • Financiera Fortaleza • Freedom From Hunger • Bank of America • Instituto Tecnológico Autónomo de México • Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey • OGALI, Consultoría en Nutrición • Proyecto Síntesis • Constructing Opportunities For Solid Livelihoods • Universidad Iberoamericana • Universidad Panamericana • Universidad Anáhuac • Manpower • FEMSA • **SECTOR SOCIAL** • Alternativas y Procesos de Participación Social • Bécalos • Centro de Competitividad México • Desarrollo de la Comunidad, A.C. • Centro para el Desarrollo Empresarial del Pequeño Comercio • Comunidades de Emprendedores Sociales • Dignifica tu Vida • Fundación Educación Superior-Empresa • Feria Internacional del Libro • Ciudad de los Niños Nuevo León • Fundación Merced • Fundación Nemi • Haciendas del Mundo Maya • Impulsa, Junior Achievement México • Museo Interactivo de Economía • Nuevas Oportunidades de Empleo en Nuevo León • Papalote Museo del Niño • ProDesarrollo • Proeducación • Alianza Educativa Ciudadana • SERAJ • FUNDEMEX • CEECT • **SECTOR INTERNACIONAL** • Citigroup Foundation • Banco Mundial • Banco Interamericano de Desarrollo • Instituto de Estudios Peruanos • Qualitas of Life • Universidad de la Frontera • **Fomento Cultural** • Banco Nacional de México • Fundación Roberto Hernández Ramírez • Fundación Harp Helú • Fundación Aeroméxico • Consejo Nacional para la Cultura y las Artes • Instituto Nacional de Antropología e Historia • World Monuments Fund • Fundación Haciendas del Mundo Maya • Asociación de Archivos y Bibliotecas • Federación Mundial de Amigos de los Museos • IFIE • Museo de Arte Popular • Centro Mexicano para la Filantropía • Fideicomiso Auditorio Nacional • Patronato Museo Dolores Olmedo • Asociación de Directores de Museos de Estados Unidos • Comunidad de los Museos del Mundo • Fomento de Investigación y Cultura Superior, A.C. • Instituto Veracruzano de la Cultura • Tubos de Acero de México • Fideicomiso Betlemitas • Universidad Iberoamericana • Universidad Centro • Universidad Marista • Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM, Instituto de Investigaciones Estéticas • **Fomento Social** • Fundación Alfredo Harp Helú • Fundación Alfredo Harp Helú Oaxaca • Fundación Pedro y Elena Hernández • Fundación Legorreta Hernández • Fundación UNAM • Centro Mexicano para la Filantropía • Fundación Merced • El Hombre sobre la Tierra • Senderos y Encuentros para un Desarrollo Autónomo Sustentable • Fundación Unidos Contra la Pobreza y Marginación • Santo Desierto del Carmen • Quiera Fundación de la Asociación de Bancos de México • Fideicomiso Bécalos • Fundación Inclúyeme • Desarrollo de la Comunidad • Fundación Comunitaria Malinalco • Oxfam México • Visión Mundial de México, World Vision • Ayuda en Acción • Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo • Pro Mujeres Cautivas • Escuela Hogar Nuestros Pequeños Hermanos • Procura • Patronato Pro Zona Mazahua • Universidad Tecnológica del Valle de Chalco • Desayunos para el Bienestar de la Infancia • Asociación Mexicana contra el Cáncer de Mama • Fundación Unidos por un México Vivo • Investigación y Estudios Superiores • Adobe Home Aid • PROVIVAH, Comex • Desarrollo Comunitario, CEMEX • Hábitat para la Humanidad de México • Unidos por el Arte contra el Cáncer Infantil • Estudios Rurales y Asesoría Campesina • Fundación Comunitaria Oaxaca • Banco Interamericano de Desarrollo • CEL Investigadores Sociales Asociados, Proimpacto • FUNED • Universidad Autónoma de Puebla • Universidad Autónoma de Querétaro • Universidad Autónoma de Tamaulipas • Universidad Autónoma del Estado de México • Universidad Veracruzana • Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez • Fundación Pro Universitaria • Green Street • Grameen Creative Lab • Yunus Centre • **Fomento Ecológico** • Fundación Alfredo Harp Helú • Fondo de Conservación El Triunfo • Efecto Verde • Fábrica de Agua del Centro de Sinaloa • Fundación Palace Resorts • Grupo Ecológico Sierra Gorda • Fundación Comunitaria Malinalco • Fundación Comunitaria Oaxaca • Estudios Rurales y Asesoría Campesina • Extra Fondo de Apoyo a Trabajadores de los Medios de Comunicación • Protectora de Bosques del Estado de México • Santo Desierto del Carmen • Reforestamos México • The Climate Reality Project México • Green Momentum • United Nations Environment Programme • United Nations Global Compact • Consejo Coordinador Empresarial, CESPEDES



LO MÁS SOBRESALIENTE DEL AÑO FUE LA DIVERSIDAD Y EL NÚMERO DE ASOCIACIONES ALIADAS EN LAS INICIATIVAS DE VOLUNTARIADO, QUE PASARON DE 60 EN 2013 A 160 EN 2014.

Cabe mencionar que la actividad de los Equipos Verdes o Green Teams registró una reducción considerable en el número de eventos, voluntarios involucrados y horas de trabajo voluntario, en gran parte porque las actividades de la jornada de voluntariado global de Citi, conocida como Día Global por la Comunidad, que es la actividad que convoca al mayor número de participantes, estuvo centrada en actividades ecológicas en 2013, mientras que en 2014 el tema predominante fue la educación financiera, en conmemoración del también décimo aniversario de Educación Financiera Banamex.

RESULTADOS DE EQUIPOS VERDES	2013	2014
Equipos Verdes activos	55	55
Eventos	93	12
Miembros voluntarios	422	422
Colaboradores involucrados	5,295	520
Horas de trabajo voluntario	22,164	2,010

El Día Global por la Comunidad es la iniciativa con la mayor participación. En 2014, el número de voluntarios fue de 3,800, lo que representó un incremento de más del 50% sobre los 2,468 participantes de 2013 y del 56% del total de participaciones durante todo el 2014. En el marco de la celebración del 130 aniversario de Banamex, el sábado 7 de junio se realizaron actividades en 60 ciudades, que comprendieron talleres de Educación Financiera Banamex en casas-hogar locales.

Las actividades relativas a la celebración del Día del Niño, Carta a los Reyes Magos y fiestas decembrinas, vinculadas a organizaciones que atienden a niños y niñas en desventaja física o social, son las que más participación atraen. Juntas sumaron 1,071 voluntarios. Estas iniciativas, aunque recurrentes, son más variables en cuanto a cifras de participantes y números de eventos porque su realización depende de los comités locales.

LAS TAREAS SE CENTRARON EN REALIZAR MEJORAS EN LAS INSTALACIONES, PATRULLAJES NOCTURNOS Y ACTIVIDADES DE PROSPECCIÓN, LAS CUALES CONSISTEN EN MEDIR, PESAR Y MARCAR ESPECÍMENES DE TORTUGAS CAREY JÓVENES QUE HABITAN PASTIZALES MARINOS, MAR ADENTRO.



05

Compromiso con la sociedad

VOLUNTARIOS POR PROYECTO	2011	2012	2013	2014
Día Global por la Comunidad	1,828	4,692	2,468	3,800
Campamentos de tortuga marina	93	88	76	57
Carta a los Reyes Magos	980	323	312	550
Día del Niño	560	768	807	435
Donación de sangre	199	168	187	445
Fiestas decembrinas	657	291	442	476
Equipos Verdes	160	160	125	138
Teletón	297	353	178	175
Educación Financiera	407	288	426	147
Otros	580	966	1,122	530
TOTAL	5,761	8,097	6,143	6,753

En 2014 destacaron dos iniciativas que, a pesar de tener un menor número de participantes, producen un impacto mayor por sus características.

- Seminario de Habilidades.** Por primera vez se realizó en México, tomando como base el prototipo que propone Citi Volunteers, y consiste en llevar a cabo una sesión de voluntariado de un día, en la que personal experto del más alto nivel de Banamex imparte una cátedra y otorga asesoría directa a un número reducido de organizaciones de la sociedad civil en temas de su especialidad. Este evento se llevó a cabo el 11 de marzo en alianza con la Fundación Quiera, la cual seleccionó el tema y las organizaciones civiles que participarían. Asistieron 19 miembros de seis asociaciones para recibir retroalimentación de siete voluntarios expertos en temas de comunicación interna, comunicación externa y mercadotecnia digital. La interacción entre voluntarios y beneficiarios continuó durante tres meses hasta obtener resultados concretos de mejora en las organizaciones civiles.

- Programa de Conservación de Tortuga Marina y Desarrollo Comunitario.** Por noveno año consecutivo se realizó este programa, con el 15º campamento de cuatro días en las playas de Chenkán, Campeche. Se atendió a esa comunidad durante dos años, con la asistencia de 57 voluntarios del jueves 21 al domingo 24 de agosto. Los trabajos realizados, en alianza con la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (Conanp), dependencia de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat), se centraron en realizar mejoras en las instalaciones, patrullajes nocturnos y actividades de prospección, las cuales consisten en medir, pesar y marcar especímenes de tortugas carey jóvenes que habitan pastizales marinos, mar adentro. Se realizaron además talleres de educación financiera, con material para niños y adultos de la comunidad de Chenkán. En esta ocasión, una de las actividades de Carta a los Reyes Magos fue el envío de un par de zapatos y juguetes a todos los niños de Chenkán por parte de los voluntarios que asistieron en agosto.

Planes 2015

Uno de los objetivos más importantes para 2015 será retomar la promoción de actividades ecológicas vinculadas a los Equipos Verdes, sobre todo en temas relativos a la sustentabilidad en las ciudades. Se continuará con los proyectos de reciclaje, en particular de PET y pilas, pero se trabajará en tareas como azoteas verdes en nuestros inmuebles, huertos urbanos y permacultura en espacios verdes como camellones y banquetas, y promoción de medios de transporte alternativos.

La agenda de actividades durante 2015 se mantendrá bajo los mismos parámetros que los de 2014, buscando ampliar el número de participantes por proyecto, incentivando un mayor número de iniciativas locales o por áreas de negocio. En la Ciudad de México, esto implica facilitar la logística a nuestros voluntarios, como es la ampliación de sedes participantes en el proyecto de donación de sangre con la Cruz Roja Mexicana. Sin embargo, el mayor reto está en el resto del país, pues implica delegar la mayor parte del proceso de planeación y ejecución de los proyectos en voluntarios locales. La presencia de personal de Banamex en prácticamente todas las ciudades relevantes del país nos invita a seguir promoviendo la cultura de voluntariado en las causas locales, con el fin de tener un impacto positivo en las comunidades donde vive y trabaja nuestro personal.

LA AGENDA DE ACTIVIDADES DURANTE 2015 BUSCARÁ AMPLIAR EL NÚMERO DE PARTICIPANTES POR PROYECTO, INCENTIVANDO UN MAYOR NÚMERO DE INICIATIVAS LOCALES O POR ÁREAS DE NEGOCIO.



5.5 Fomentos

Integración de los Consejos Directivos

El seguimiento, análisis y propuestas que realizan los Consejos Directivos de cada una de las asociaciones civiles –o Fomentos– es uno de los elementos que contribuye a dar solidez a su operación y a mejorar su desempeño y resultados. En 2014 estos consejos se integraron de la siguiente manera:

CONSEJO DIRECTIVO DE FOMENTO SOCIAL BANAMEX A. C.		CONSEJO DIRECTIVO DE FOMENTO ECOLÓGICO BANAMEX, A.C.		CONSEJO DIRECTIVO DE FOMENTO CULTURAL BANAMEX A. C.	
Nombre	Cargo 2014	Nombre	Cargo 2014	Nombre	Cargo 2014
Alfredo Harp Helú	Co-presidente	Alfredo Harp Helú	Co-presidente	Roberto Hernández Ramírez	Co-presidente
Roberto Hernández Ramírez	Co-presidente	Roberto Hernández Ramírez	Co-presidente	Alfredo Haro Helú	Co-presidente
Ernesto Torres Cantú	Vocal	Ernesto Torres Cantú	Vocal	Javier Arrigunaga Gómez del Campo	Vocal
Alberto Gómez Alcalá	Vocal	Alberto Gómez Alcalá	Vocal	Ernesto Torres Cantú	Vocal
Andrés Albo Márquez	Vocal	Andrés Albo Márquez	Vocal	José María Zubiría Maqueo	Vocal
Fernando Peón Escalante	Vocal	Fernando Peón Escalante	Vocal	María Cándida Fernández Baños	Vocal
Ana Vanessa González Deister	Vocal	Ana Vanessa González Deister	Vocal	Andrés Albo Márquez	Consejero delegado
Alberto Navarro Rodríguez	Comisario	Alberto Navarro Rodríguez	Comisario	Alberto Navarro Rodríguez	Comisario
Carlos Rodolfo Castellón Flores	Secretario no miembro	Carlos Rodolfo Castellón Flores	Secretario no miembro	Carlos Rodolfo Castellón Flores	Secretario no miembro
Heidy Rosalina Muñoz González	Pro-secretaria no miembro	Heidy Rosalinda Muñoz González	Pro-secretaria no miembro	Heidy Rosalinda Muñoz González	Pro-secretaria no miembro

Mapa de atención 2014

APOYOS DE FOMENTO CULTURAL,
FOMENTO SOCIAL Y FOMENTO ECOLÓGICO

Montos mayores a \$15 millones
Montos entre \$5 y \$15 millones
Montos entre \$2.5 y \$5 millones
Montos entre \$1 y \$2.5 millones
Montos entre \$0.5 y \$1 millón
Montos menores a \$0.5 millón



05

Compromiso con la sociedad

Fomento Social Banamex

Inversión en causas Recursos propios y de terceros

	2011		2012		2013		2014	
	PERSONAS BENEFICIADAS	MONTO	PERSONAS BENEFICIADAS	MONTO	PERSONAS BENEFICIADAS	MONTO	PERSONAS BENEFICIADAS	MONTO
Fortalecimiento a organizaciones de la sociedad civil	287,235	27,191,884	187,727	50,221,937	161,482	26,652,249	499,238	39,706,445
Home Runs Banamex	241,127	10,074,000	130,567	10,733,000	159,325	10,482,500	44,036	10,517,500
Invermático-Pagomático	12,002	3,871,000	46,797	15,355,358	ND	1,938,286	178,047	13,612,353
Otras	32,565	10,059,884	10,363	22,292,579	2,157	13,391,463	276,726	12,473,273
Sembrando Esperanzas	1,541	3,187,000	ND	1,841,000	ND	840,000	429	3,103,319
Impulso a la educación de calidad y becas de excelencia	3,363	18,188,339	68,764	19,194,271	285	9,495,365	746	11,666,350
Impulso a proyectos productivos y desarrollo comunitario	5,707	9,830,376	170,880	16,211,102	3,768	11,734,417	4,162	10,680,469
Infraestructura y atención a comunidades afectadas por desastres naturales	187,507	68,202,960	1,735,344	113,243,139	295,200	5,039,004	96,438	90,555,869
Total general	483,812	123,413,559	2,162,715	198,870,449	460,735	52,921,035	600,584	152,609,134



EN MAYO DE 2014, SE INVITÓ A PARTICIPAR EN EL PROGRAMA HOME RUNS A MÁS DE 300 ORGANIZACIONES.

Fortalecimiento de organizaciones de la sociedad civil

Programa Home Runs Banamex

Fomento Social, con la Fundación Alfredo Harp Helú (FAHH) y la Fundación Alfredo Harp Helú Oaxaca (FAHHO) forman, año con año, una bolsa de recursos con base en los juegos ganados y las jugadas de los equipos de beisbol de los Diablos Rojos del México y los Guerreros de Oaxaca. Con esta bolsa se apoyan actividades y programas de diversas instituciones en beneficio de la población vulnerable en la Zona Metropolitana del Valle de México y de Oaxaca.

Por carrera anotada	\$ 5,000
Por <i>home run</i> conectado	\$10,000
Por juego ganado	\$30,000

En mayo de 2014, se invitó a participar en el Programa Home Runs a más de 300 organizaciones, 278 de las cuales presentaron proyectos y 213 presentaron documentación completa. Por primera ocasión, Fomento Social llevó a cabo la evaluación de impacto social de la totalidad de los proyectos presentados.

Se evaluó a 205 participantes, que en promedio arrojaron un indicador de retorno social de la inversión (RSOI) de 1.46. En el caso de las organizaciones seleccionadas el promedio de RSOI fue de 1.71, es decir que por el monto invertido por el programa en la Zona Metropolitana del Valle de México (ZMVM) se generó un beneficio de \$13.3 millones.

Con motivo de los 130 años de Banco Nacional de México, se convino que en la edición 2014 del programa Home Runs Banamex, en el capítulo ZMVM, se beneficiara a las 130 organizaciones que presentaran los proyectos mejor evaluados, con un donativo de \$60 mil a cada una.

La bolsa total recaudada por las jugadas de ambos equipos fue de \$12.1 millones. Fomento Social y la Fundación Alfredo Harp Helú hicieron una aportación adicional, de modo que el monto global otorgado por Home Runs Banamex fue de \$13.1 millones: la mitad (\$6.6 millones) otorgada por Banamex a través de Fomento Social y la otra mitad otorgada por las fundaciones FAHH y FAHHO.

El detalle de los donativos entregados en el marco del programa Home Runs es el siguiente:

ZONA METROPOLITANA DEL VALLE DE MÉXICO	OAXACA
130 Beneficiarias	76 beneficiarias
47 Bienestar social	17 Bienestar social
42 Salud	16 Plataforma tecnológica
32 Educación / Capacitación	14 Educación /Capacitación
5 Proyectos productivos	11 Salud
	7 Ecología
	7 Proyectos productivos
	5 Cultura
	1 Fomento al deporte
\$7,800,000	\$5,315,000

En 2012, Fomento Social Banamex arrancó el programa de profesionalización de las instituciones participantes en Home Runs. En 2014, entregó a Fundación Merced dos donativos por un total de \$975 mil:

- \$525 mil para implementar 86 diagnósticos de madurez institucional en línea.
- \$450 mil para el Programa de Fortalecimiento Institucional para 45 organizaciones que participarán en el mismo durante tres años.

El apoyo a esta causa está respaldado por la alianza con la que Educación Financiera Banamex y Fundación Merced llevan a cabo el Taller de Educación Financiera y Obligaciones Legales y Fiscales para Organizaciones Civiles, que se imparte sin costo alguno para las organizaciones.



CON MOTIVO DE LOS 130
AÑOS DE BANCO NACIONAL
DE MÉXICO, EN 2014 EL
PROGRAMA HOME RUNS
BANAMEX BENEFICIÓ A 130
ORGANIZACIONES EN EL DF
Y 76 EN OAXACA.

LOS DONATIVOS A LAS ORGANIZACIONES Y PROYECTOS POR DIVISIÓN, SELECCIONADOS POR LOS EMPLEADOS EN 2013, FUERON ENTREGADOS DURANTE 2014.

Programa Sembrando Esperanzas

Empleados del Grupo, en lo individual, autorizan que un porcentaje o monto de su sueldo sea donado para la creación de una bolsa de recursos, destinada al apoyo de instituciones dedicadas a la atención de la infancia en situación y/o riesgo de calle. Fomento Social concentra en una subcuenta de su fideicomiso patrimonial todos los recursos y expide anualmente a los empleados que lo solicitan un recibo deducible de impuestos. Los proyectos son seleccionados por medio de una encuesta electrónica abierta a todos los empleados, independientemente de que aporten o no recursos.

Los donativos a las organizaciones y proyectos por división, seleccionados por los empleados en 2013, fueron entregados durante 2014.

DIVISIÓN	ORGANIZACIÓN APOYADA	MONTO (\$)	PROYECTO
Metro Norte	Casa Hogar Villa Nolasco, A.C.	400,000	Mejorar el servicio para la formación y atención integral de 31 niños.
Metro Sur	Fundación Quinta Carmelita, I.A.P.	400,000	Mejorar y dar continuidad a la salud física de los niños y niñas de la Fundación.
Centro	Drogadictos Anónimos, A.C. "La Búsqueda "	406,000	Brindar los servicios de rehabilitación a 40 niños.
Norte	Amiga de la Obrera, A.C.	351,319	Equipar un salón de cómputo con 30 computadoras y 1 proyector.
Noroeste	Asociación para los Niños de Tijuana, A.C.	430,000	Cuidar la vida de 40 niños.
Sur	I.B.P. Escuela Hogar Nuestros Pequeños Hermanos, A.C.	450,000	Dar hogar y educación a 15 niños y niñas que cursan 1º de primaria.
Golfo Peninsular	Fundación de Beneficencia Privada Juan Nicolás, I.B.P.	216,000	Atención para 42 niñas huérfanas de padre y madre.
Occidente	Movimiento de Apoyo a Menores Abandonados, A.C. (MAMA)	450,000	Restitución del derecho a la educación de 186 niños y niñas indígenas en situación de calle.
		3,103,319	

Invermático y Pagomático

En estos programas, creados desde 1996, Banamex aporta un porcentaje de las utilidades que obtendría por mantener los contratos de nómina con los gobiernos estatales o con empresas privadas. Banamex deposita los recursos en subcuentas específicas etiquetadas por estado o por empresa, con los cuales beneficia a los sectores más vulnerables de cada entidad. Los gobiernos de las entidades o empresas proponen proyectos para ser aprobados por un subcomité técnico integrado por cinco miembros: tres designados por el gobierno estatal o empresa y dos por Banamex. Una vez aprobados los proyectos, Fomento Social entrega los recursos a la organización o entidad que los ejecutará.

Durante 2014, en el marco de los programas Invermático y Pagomático, Fomento Social otorgó los siguientes donativos:

INVERMÁTICO	MONTO (\$)	PROYECTO
Michoacán, Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF Michoacán)	2,500,000	Construcción y Equipamiento de la Casa Cuna Michoacán, 120 niños y niñas michoacanas de 0 a 6 años de edad.
Sinaloa, Patronato Impulsor del Deporte Sinaloense, A.C.	500,000	Remodelación del estadio de beisbol de Cubri de la Cuesta.
Colima, Sistema Estatal para el Desarrollo de la Familia del Estado de Colima	3,625	Apoyos para personas con capacidades diferentes, compra y entrega de 211 sillas de ruedas, 70 kits de hemodiálisis, 80 muletas de aluminio y 80 andaderas.
Guanajuato, Secretaría de Finanzas, Inversión y Administración del Estado de Guanajuato	3,500,000	Certamen Banamex-Guanajuato, Entrega de apoyos a organizaciones de la sociedad civil que realizan acciones a favor y en beneficio de la niñez en situación vulnerable,
Puebla, Fundación Infantil Ronald McDonald, A.C.	3,000,000	Casa Ronald McDonald Puebla, construcción y equipamiento de un inmueble que dará hospedaje y alimentos a 300 familias que acuden a CRIT.
9,503,625		

PAGOMÁTICO	MONTO (\$)	PROYECTO
BIMBO Reforestamos México, A.C.	2,361,500	Agencia de Desarrollo Empresarial Forestal en la Península de Yucatán, 12 grupos de productores forestales en la península de Yucatán, con el objetivo de generar emprendimientos.
Sinaloa, Patronato Impulsor del Deporte Sinaloense, A.C.	1,200,000	Remodelación del estadio de beisbol de Cubri de la Cuesta.
Colima, Sistema Estatal para el Desarrollo de la Familia del Estado de Colima	547,228	Apoyos para personas con capacidades diferentes, compra y entrega de 211 sillas de ruedas, 70 kits de hemodiálisis, 80 muletas de aluminio y 80 andaderas.
4,108,728		

LOS BENEFICIARIOS HAN TOMADO CURSOS PROPEDÉUTICOS DE INGLÉS Y MATEMÁTICAS EN PREPARACIÓN A LA PRESENTACIÓN DE EXÁMENES ESTANDARIZADOS DE GRE/GMAT, QUE SE PIDEN EN LAS UNIVERSIDADES PARA CURSAR ESTUDIOS DE MAESTRÍA.

Donativos unitarios o por solicitud

Fomento Social Banamex otorgó diversos donativos por un monto total de \$12.4 millones a donatarias autorizadas para sus programas y proyectos específicos en la República mexicana, principalmente por acercamiento directo de las donatarias a Fomento Social, o por instrucción de Banamex, quien seleccionó estos donativos canalizándolos a través de Fomento Social Banamex para su operación y seguimiento.

Impulso a la educación de calidad y becas de excelencia

Jóvenes de Excelencia Banamex

Fomento Social Banamex, en coordinación con la Fundación Mexicana para la Educación, la Tecnología y la Ciencia (Funed), Béalos, universidades públicas y empresarios, en su mayoría consejeros del banco con compromiso en los estados donde se promueve el programa, y con el apoyo de las empresas Testpoint y Pro Impacto, iniciaron un programa integral de apoyo a la educación y al desarrollo de líderes en el país.

El programa Jóvenes de Excelencia Banamex es una iniciativa que busca preparar a estudiantes universitarios mexicanos en alto desempeño escolar que se encuentren cursando los últimos dos años de su carrera y tengan la intención de estudiar una maestría en una de las 200 mejores universidades y 100 programas educativos en el extranjero.

Convenios con universidades

En 2014 se firmaron seis convenios de colaboración con diferentes universidades en apoyo a los 188 beneficiarios.

UNIVERSIDAD	LANZAMIENTO DE CONVOCATORIA	NÚMERO DE BECARIOS INICIALES
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)	Febrero 2014	46
Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ)	Enero 2014	33
Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM)	Enero 2014	39
Universidad Veracruzana (UV)	Febrero 2014	44
Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)	Agosto 2014	28
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez (UTCJ)	Agosto 2014	10

Los beneficiarios han tomado cursos propedéuticos de inglés y matemáticas en preparación a la presentación de exámenes estandarizados de GRE/GMAT que se piden en las universidades para cursar estudios de maestría. Se monitorea su desempeño, tomando en cuenta su asistencia, la presentación de examen diagnóstico y de exámenes de avances y se facilita y monitorea el contacto con sus mentores, pasando los cursos propedéuticos se les otorgan cursos en línea. Asimismo se les da asesoría para seleccionar las universidades. En verano de 2014 se otorgó junto con Funed una beca de apoyo y 12 estudiantes recibieron la oportunidad de viajar a Canadá y acudir a un curso intensivo de inglés de cuatro semanas.

Se prevé que en 2015 el programa se amplíe sustancialmente y se firmen convenios con cerca de 15 universidades, además de apoyar a más de 530 beneficiarios (considerando a los seleccionados de la primera y segunda generaciones), lo cual significaría un apoyo total de \$21.2 millones.

Impulso a proyectos productivos y desarrollo comunitario sustentable

Malinalco

Para llevar a cabo el proyecto de Jóvenes Agentes de Cambio en Malinalco, se otorgaron \$294 mil a la Fundación Comunitaria Malinalco, A.C.

Chiapas: Productores de miel y café

A la Fundación Unidos Contra la Pobreza y Marginación, A.C. se le asignaron dos donativos por un total de \$3.6 millones, para los siguientes proyectos en el estado de Chiapas:

- La Unión Estatal Sistema Producto Apícola del Estado de Chiapas, A.C. recibió \$2.1 millones, para el programa integral de mejoramiento del sector apícola. Se instaló un laboratorio para realizar estudios de diferenciación y caracterización de mieles, para apoyar a 2,500 productores.

- Campesinos Ecológicos de la Sierra Madre de Chiapas, A.C., CESMACH, recibieron \$1.5 millones para mejorar la calidad del café orgánico en la región de la Biosfera El Triunfo, mediante la incorporación de 100 módulos integrales de beneficio húmedo de calidad, para apoyar a 400 productores minifundistas.

Pro Mazahua, A.C.

En apoyo al proyecto de seguridad alimentaria y desarrollo de capacidades de comunidades indígenas de los estados de Chiapas, México, Oaxaca y región Campeche-Yucatán, se aportaron \$5 millones.

\$2.1 MILLONES EN BENEFICIO DE LA UNIÓN ESTATAL SISTEMA PRODUCTO APÍCOLA DEL ESTADO DE CHIAPAS, A.C. PARA EL PROGRAMA INTEGRAL DE MEJORAMIENTO DEL SECTOR APÍCOLA.



PROYECTO DE SEGURIDAD ALIMENTARIA
Y DESARROLLO DE CAPACIDADES DE
COMUNIDADES INDÍGENAS DE LOS ESTADOS
DE CHIAPAS, MÉXICO, OAXACA Y REGIÓN
CAMPECHE-YUCATÁN.





LA COBERTURA DE LA ALIANZA EN SUS FASES INICIALES ES:

+65 MIL
PERSONAS BENEFICIADAS

263
LOCALIDADES

43
MUNICIPIOS

10
ESTADOS:
PUEBLA, OAXACA, GUERRERO,
CHIAPAS, TABASCO, CAMPECHE,
QUINTANA ROO, YUCATÁN, SAN
LUIS POTOSÍ Y VERACRUZ

Yucatán

A la organización El Hombre Sobre la Tierra, A.C. se le otorgaron \$2 millones, para llevar a cabo los siguientes proyectos:

- Para mejorar la nutrición de niños mayas del oriente de Yucatán se entregaron \$1.2 millones para el proyecto de producción de alimentos.
- Al proyecto de turismo comunitario del poblado Muchucuxcah, municipio de Chankón, Yucatán, que le genera una alternativa económica, se entregaron \$511 mil.
- Para apoyar a bordadoras de la entidad se entregaron \$331 mil para el proyecto “Costurando una mejor calidad vida”.

Veracruz

A Pronatura Veracruz se le otorgaron \$171 mil para celebrar la reunión de trabajo en la que se informó sobre los resultados obtenidos de los proyectos de 15 organizaciones apoyadas en el estado de Veracruz, con motivo de las afectaciones de 2010.

Infraestructura y atención a comunidades afectadas por desastres naturales Prevención de desastres

Fomento Social Banamex forma parte de la Alianza para la Reducción de Riesgos y Recuperación ante Desastres en México, que incluye organizaciones como Visión Mundial de México, Oxfam México, Ayuda en Acción y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo.

La Alianza busca fortalecer la colaboración de las organizaciones sociales y civiles e instancias públicas y privadas en casos de posibles desastres, con el propósito de generar cuatro tipos de resultados:

- Construir saberes en el análisis y manejo de los riesgos a nivel comunitario, municipal y regional.
- Elaborar planes de reducción de riesgos de desastre.

- Crear propuestas de reducción de riesgos de desastre (RRD) y espacios de visibilidad e incidencia.
- Implementar una estrategia de difusión de reducción de riesgos y gestión/procuración de fondos para instancias relacionadas con el tema.

La cobertura del proyecto en sus fases iniciales es de 263 localidades de 43 municipios en 10 estados: Puebla, Oaxaca, Guerrero, Chiapas, Tabasco, Campeche, Quintana Roo, Yucatán, San Luis Potosí y Veracruz, con lo cual se beneficiaría a más de 65 mil personas.

Para llevar a cabo este proyecto, Fomento Social entregó a Oxfam México A.C. un donativo por \$3.1 millones y otro a Visión Mundial de México, A.C., por un monto de \$1.4 millones.

Coahuila: Piedras Negras

Como resultado de la lluvia atípica que afectó la región de Piedras Negras, en 2014 Fomento Social destinó a la Secretaría de Finanzas del gobierno del estado de Coahuila un donativo por \$1.8 millones para la adquisición e instalación de 13 aulas móviles para la escuela primaria Carlota Guajardo de Garza.

Nuevo León: UNAC

Fomento Social otorgó un donativo a la Fundación Unidos por el Arte Contra el Cáncer Infantil, A.C., para el proyecto Pabellón de la Salud Modelo UNAC, en el Parque Pipo, el cual sufrió daños en su infraestructura con el huracán Alex en 2010. El monto aportado fue de \$1 millón en beneficio de 177,651 niños y niñas de Guadalupe, Nuevo León.

Oaxaca, La Escobilla

A través de la Fundación Comunitaria Oaxaca, se apoyó a la comunidad de La Escobilla para reparar los daños ocasionados por el huracán Carlota. Se rehabilitaron 104 techos de las viviendas afectadas con un monto de \$1.2 millones.

05

Compromiso con la sociedad

Ometepec, Guerrero

Para apoyar a la población afectada por los sismos de marzo y fuertes vientos de julio de 2012 en la Costa Chica de Guerrero, Fomento Social Banamex entregó un donativo por \$1 millón al DIF del estado para la instalación de un sistema de agua potable y alcantarillado en el municipio de Ometepec.

Malinalco, Estado de México

En alianza con Sedesol, Fomento Social apoyó la construcción de 119 casas en el municipio de Malinalco, Estado de México, con \$3.1 millones para la organización Santo Desierto del Carmen, A.C.

Veracruz

En apoyo a la población de diversas comunidades afectadas por las lluvias en el estado de Veracruz en años recientes, Fomento Social Banamex ha apoyado a organizaciones campesinas e indígenas desde 2012. En este último año, se entregó un donativo por \$4.6 millones a cinco organizaciones campesinas e indígenas en más de 20 municipios de Veracruz, para promover su reactivación productiva.

- **Santiago Sochiapan.** Para reconstruir las unidades de producción de maíz afectadas con técnicas de producción sustentables en cinco comunidades del municipio, se otorgó un donativo por \$1.05 millones a Estudios Rurales y Asesoría Campesina, A.C. (ERAC), apoyando a 205 pequeños productores socios de la Unión de Pueblos Indígenas de Santiago Sochiapan, A.C. (UPISS).
- **Ixhuacán de los Reyes, Naolinco, Yecuatla, Jilotepec, Cosautlán, Coatepec, Jalapa, Emiliano Zapata, Xico y Jilotepec.** Para atender los cultivos de café afectados por la roya y como estrategia en el cuidado del ambiente, se aportó un donativo por \$1.05 millones a ERAC para apoyar a 379 pequeños productores socios del Consejo Regional del Café de Coatepec, A.C., (Corecafeco).



DESDE 1995 BANAMEX HA APORTADO UN PESO POR CADA PESO QUE DONA LA SOCIEDAD CIVIL, CON EL PROGRAMA 1X1 ATENCIÓN A FAMILIAS Y COMUNIDADES AFECTADAS POR DESASTRES NATURALES.

- **Catemaco, Filomeno Mata.** Para la reactivación de actividades productivas afectadas por fenómenos climatológicos, en comunidades de los municipios de Catemaco, Filomeno Mata, Texistepec, Santiago Tuxtla, Pajapan, Soteapan y Hueyapan de Ocampo, se otorgó un donativo por \$1.05 millones a ERAC para apoyar a 100 productores agremiados de Asesoría y Servicios Rurales, A. C. (ASER).
- **Uxpanapa y Jesús Carranza.** Como apoyo a las actividades agropecuarias de 57 productores socios del Consejo Indígena de Uxpanapa, A.C. (CIUX), que les permitan recuperar los patrimonios perdidos, se entregaron \$1.05 millones a la Fundación Unidos Contra la Pobreza y Marginación, A.C.
- **Pajapan, Soteapan y Texcatepec.** En beneficio de 48 familias afectadas por fenómenos meteorológicos de nueve comunidades de estos municipios, se aportaron \$400 mil a Fomento Cultural y Educativo, A.C., para desarrollar el proyecto “Procesos de desarrollo local comunitario en la zona indígena Norte y Sur de Veracruz”.

**Programa 1x1, para desastres naturales
Tormentas Ingrid y Manuel 2013**

El 17 de septiembre de 2013, Banamex anunció el arranque de su campaña 1x1, que consistía en aportar un peso por cada peso que fuera depositado por el público (hasta por un monto de \$25 millones), en beneficio de las familias afectadas por las inundaciones. Se han atendiendo a los estados más afectados: Guerrero, Sinaloa, Colima, Oaxaca, Tamaulipas, Hidalgo y Veracruz. Los recursos reunidos se han destinado a la reconstrucción de vivienda e infraestructura, así como a la reactivación de fuentes productivas, conforme a las prioridades que se fijaron en coordinación con las autoridades estatales y federales y con las organizaciones sociales responsables de atender a los damnificados. La bolsa total de apoyo alcanzó los \$100 millones.

Adicionalmente, se logró por lo menos duplicar esta cantidad, sumando aliados a los proyectos para atender a la mayor cantidad de familias afectadas.

Para garantizar la transparencia en la administración y aplicación de los recursos recaudados, el despacho KPMG ha acompañado a Fomento Social Banamex durante todo el proceso para dar seguimiento a los recursos recibidos y verificar su aplicación en los proyectos específicos.

• **Construcción y mejoramiento de vivienda, albergues y hospitales
Guerrero**

Como apoyo a la población de diversas comunidades afectadas por las lluvias en el estado de Guerrero, Fomento Social Banamex entregó un donativo por \$22.05 millones a tres organizaciones, para la construcción y reconstrucción de viviendas y albergues en la región.

Quechultenango, Guerrero. Derivado de las negociaciones realizadas con CEMEX y con Saúl “El Canelo” Álvarez, Fomento Social otorgó un donativo por \$7.3 millones a la fundación Desarrollo Comunitario, A.C., para la construcción de 107 casas, instalación de 330 estufas ecológicas y mejora de tres escuelas.

San Agustín Acapulco, Guerrero. Se llevaron a cabo negociaciones con PROVIVAH para apoyar la construcción de 88 viviendas para las familias afectadas en Acapulco. Fomento Social aportó \$1.7 millones y PROVIVAH obtuvo recursos de FONHAPO y de otros aliados. Las 88 casas fueron entregadas en el mes de septiembre.

Zacualpan, Guerrero. Se otorgaron dos donativos a la institución Procura: uno para la reconstrucción del albergue en Zacualpan, municipio de Ometepec, Gro., por un monto de \$13 millones y el otro para el proyecto de capacitación del albergue escolar, por un importe de \$50 mil, los cuales se entregaron en el mes de diciembre. Con este monto, la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos indígenas, CDI, restaurará 23 albergues en distintos estados de la República Mexicana.

SE ESTABLECIERON ALIANZAS
PARA LA CONSTRUCCIÓN DE
VIVIENDAS E INFRAESTRUCTURA,
PARA LAS COMUNIDADES
AFECTADAS POR LAS TORMENTAS
INGRID Y MANUEL.



05

Compromiso con la sociedad

Oaxaca

Fomento Social Banamex entregó un donativo por \$14.7 millones a dos organizaciones para apoyar la construcción y reconstrucción en algunas regiones del Estado de Oaxaca.

Región chatina de la costa de Oaxaca. Para atender a 307 familias con la construcción de 248 viviendas, 18 estufas ecológicas y 41 baños, se aportaron \$9.3 millones a Habitat para la Humanidad México, A.C. El proyecto lo lleva a cabo la empresa Mejoramiento Integral Asistido, S.A. de C.V., en comunidades de los municipios de Santos Reyes Nopala, San Juan Lachao y San Jerónimo Coatlán de la zona chatina de la Costa de Oaxaca.

Región del istmo de Tehuantepec, Oaxaca. En apoyo a 210 familias de socios de la Unión de Crédito Estatal de Productores de Café de Oaxaca, S.A. de C.V. (UCEPCO), se otorgaron \$5.4 millones a Estudios Rurales y Asesoría

Campesina, A.C. para el mejoramiento de 210 viviendas e instalación de ecotecnias en seis comunidades de los municipios de San Bartolomé Lochixa y Santiago Xanica.

Colima. Fomento Social aportó \$2.8 millones a PROVIVAH para la construcción de 95 viviendas para las familias afectadas en Colima. PROVIVAH iniciará la construcción en 2015 y aportará sus propios recursos para la construcción de estas viviendas, además de ejecutar recursos de CONAVI. Asimismo, se aportaron \$1.1 millones a la Secretaría de Finanzas del gobierno del estado de Colima para la construcción del pabellón psiquiátrico del Hospital General de Ixtlahuacan.

Navolato y Angostura, Sinaloa. Se donaron \$9.9 millones a Adobe Home Aid para que la empresa Échale a tu Casa apoyara la construcción de 136 viviendas en los municipios de Angostura y Navolato. Este donativo se entregó en el mes de diciembre y las viviendas se entregarán en el primer semestre de 2015.

Programa 1x1 Tormentas Ingrid y Manuel

Logros alcanzados con los recursos entregados en 2014



Aliados 2014 • OMEX / Fideicomiso Provivah • CEMEX / Desarrollo Comunitario, A.C. • Grupo Mía / Habitat para la Humanidad, • Échale a tu Casa / Adobe Home Aid, A.C. • Comisión para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas / Procura, A.C. • UCEPCO / Estudios Rurales y Asesoría Campesina • UCIZONI / Estudios Rurales y Asesoría Campesina • Fondo Indígena de los Pueblos Amuzgo, Mixteco, Tlapaneco y Náhuatl / Fundación Unidos Contra la Pobreza y Marginación, A.C. • Sociedad Cooperativa Torrefactora de Café Orgánico El Tibor / Fundación Unidos Contra la Pobreza y Marginación, A.C. • Yo Quiero, Yo Puedo / Instituto Mexicano de Investigación de Familia y Población, A.C. • Secretaría de Finanzas del Gobierno del Estado de Colima • Instituto Nacional de Infraestructura Educativa, SEP • Instituto Sinaloense de Infraestructura Física Educativa • Instituto Colimense de Infraestructura Física Educativa • Instituto de Espacios Educativos del Estado de Veracruz

\$73.9 millones inversión total en 2014

FOMENTO SOCIAL BANAMEX
SUMA ALIADOS A LOS
PROYECTOS PARA ATENDER
A LA MAYOR CANTIDAD DE
FAMILIAS AFECTADAS.

- **Adquisición de mobiliario escolar en colaboración con INIFED**
Fomento Social Banamex, en colaboración con Fundación Televisa y el Instituto Nacional de Infraestructura Educativa de la SEP, acordaron la adquisición del mobiliario escolar para diversas escuelas de Colima, Sinaloa y Tamaulipas que resultaron afectadas por los huracanes Ingrid y Manuel. El mobiliario fue adquirido con el proveedor Cordero Muebles Escolares de Chalco, S.A. de C.V. y se donó en especie a los institutos de infraestructura educativa en cada entidad.
INCOIFED, Colima. 2,144 piezas de mobiliario escolar por un importe de \$877 mil para 40 aulas de 13 escuelas de varios municipios del estado de Colima, mobiliario que se donó en el mes de junio en beneficio de 2,660 alumnos.
ISIFE, Sinaloa. 6,973 piezas de mobiliario escolar por un importe de \$3 millones para 247 aulas de 58 escuelas de varios municipios del estado de Sinaloa, mobiliario que se donó en el mes de junio en beneficio de más de 4 mil alumnos.
IEEV, Veracruz. 1,467 piezas de mobiliario escolar por un importe de \$630 mil para 51 aulas de 12 escuelas de varios municipios del estado de Veracruz, el cual se donó en el mes de junio en beneficio de más de 800 alumnos.
- **Impulso a proyectos productivos y desarrollo comunitario sustentable**
Colima. Para la realización de 89 proyectos de producción de gallinas en el estado, Fomento Social aportó \$2.6 millones a la Secretaría de Finanzas del gobierno del estado de Colima.
Guerrero. Se otorgaron dos donativos por un total de \$4.4 millones a la fundación Unidos Contra la Pobreza y Marginación, A.C.:
 - Para el financiamiento productivo a campesinos damnificados por la tormenta Manuel, \$3.6 millones para los pueblos amuzgo, mixteco, tlapaneco y náhuatl, de la Costa Chica de Guerrero, A.C.
 - \$804 mil para la sociedad cooperativa Torrefactora de Café Orgánico el Tibor para la construcción del semillero vivero para la producción de café orgánico, en el municipio de Atoyac de Álvarez de la Costa Grande de Guerrero.

Oaxaca. Se aportaron dos donativos por un total de \$5.7 millones a Estudios Rurales y Asesoría Campesina, A.C.

- Para apoyar a 1,232 pequeños productores socios de la Unión de Comunidades Indígenas de la Zona Norte del Istmo, A.C., se otorgaron \$3.1 millones a Estudios Rurales y Asesoría Campesina, A.C. para reconstruir las unidades de producción de maíz afectadas con técnicas de producción sustentables en comunidades de los municipios de San Juan Guichicovi, San Juan Mazatlán, Santa María Petapa, Matías Romero, Barrio de la Soledad, San Juan Cotzocón, Santiago Yaveo, San Juan Lalana, Santiago Jocotepec, y Santiago Choapan.
- Para el mejoramiento de las plantaciones de café afectadas por los huracanes en 167 comunidades de 38 municipios, se otorgaron \$2.6 millones a Estudios Rurales y Asesoría Campesina, A.C., apoyando a 2,500 productores minifundistas socios de la Coordinadora Estatal de Productores de Café de Oaxaca, A.C.

Hidalgo. Al proyecto "Agentes de Cambio Social y Productivo de la Región de la Sierra Hidalguense (Tepehuacán de Guerrero), se destinó un donativo por \$2 millones para Investigación de Familia y Población, A.C., Yo Quiero, Yo Puedo, en beneficio de 2,250 personas, con la finalidad de desarrollar habilidades para la vida aplicadas a la prevención de riesgos por la falta de higiene y salud, así como promover la cultura del ahorro.

- **Huracán Odile en Baja California Sur**

El huracán Odile tocó la península de Baja California en septiembre de 2014, Fomento Social Banamex implementó su programa 1x1 y logró recaudar \$5.7 millones del público, mismos que duplicó para una bolsa total de \$11.4 millones que serán utilizados para atender a las personas afectadas en el estado de Baja California Sur.

Los proyectos comprenderán la reconstrucción de vivienda, rehabilitación de casas y reconstrucción de escuelas. Las prioridades se fijaron en coordinación con las autoridades municipales, estatales y federales.

Fomento Social Banamex continúa negociaciones para sumar aliados a los proyectos que se realizarán para poder atender a la mayor cantidad de familias afectadas.

Fomento Ecológico Banamex

Inversión en causas
Recursos propios y de terceros

	2011		2012		2013		2014	
	PERSONAS BENEFICIADAS	MONTO	PERSONAS BENEFICIADAS	MONTO	PERSONAS BENEFICIADAS	MONTO	PERSONAS BENEFICIADAS	MONTO
Conservación, reforestación y cuidado del agua	297	9,562,864	1,221	20,212,363	437,765	6,021,598	59,908	17,423,249
Educación ambiental	1,493	1,931,196	13,620	3,617,913	780,775	2,126,087	27,015	1,162,981
Protección de especies en peligro de extinción	24	739,100	2,814	1,120,006	486	758,399	16	754,624
Total	1,814	12,233,160	17,655	24,950,282	1,218,996	8,906,084	86,939	19,340,854

FOMENTO ECOLÓGICO BANAMEX INVIRTIÓ \$19.3 MILLONES PARA APOYAR LA CONSERVACIÓN, REFORESTACIÓN Y CUIDADO DEL AGUA, LA PROTECCIÓN DE ESPECIES EN PELIGRO DE EXTINCIÓN Y LA EDUCACIÓN AMBIENTAL.



05

Compromiso con
la sociedad

Fomento Ecológico Banamex invirtió \$16.9 millones para apoyar la conservación, reforestación y cuidado del agua, la protección de especies en peligro de extinción y educación ambiental, además de \$2.4 millones en el marco del Fondo Ambiental del Estado de Michoacán, para un total de \$19.3 millones aplicados en proyectos durante 2014. Destacan los siguientes proyectos:

Conservación, reforestación y cuidado del agua

Viveros y restauración de la reserva de la biosfera El Triunfo en Chiapas con FONCET

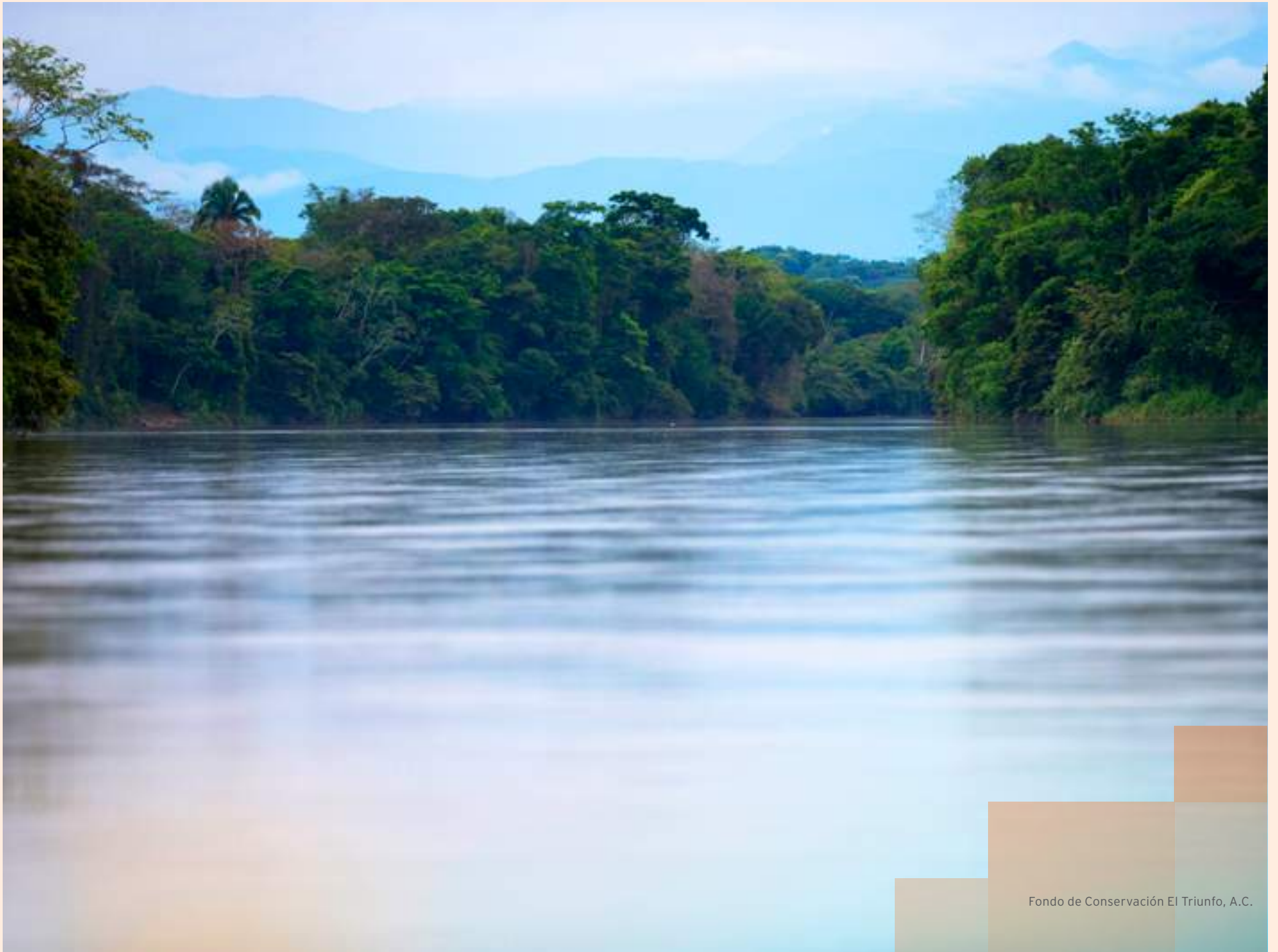
- Fomento Ecológico otorgó un donativo por \$6.8 millones al Fondo de Conservación El Triunfo, A.C., de los cuales \$3.2 millones fueron aportados por la Fundación Alfredo Harp Helú y \$3.6 millones por Fomento Social Banamex. El proyecto benefició a 3,235 personas que integran 647 familias, de los municipios de Ángel Albino Corzo y La Concordia, en el estado de Chiapas. El proyecto consistió en establecer dos viveros para la producción de árboles de sombra con germoplasma nativo para reforestación, y de cafeto para la renovación de plantaciones plagadas. Uno de los viveros tiene capacidad para 455,280 plantas en dos contenedores, que ha sido donado a Campesinos Ecológicos de la Sierra Madre de Chiapas (CESMACH), y el otro tiene capacidad para 143,010 plantas, también en dos contenedores, donado a la sociedad cooperativa Comon Yaj Nop Tic.
- Diversificación y restauración de paisajes transformados en comunidades de la reserva de la biosfera El Triunfo, Fase III. Donativo por \$1.9 millones al Fondo de Conservación El Triunfo, A.C., (FONCET), que es producto de un fondo al que han aportado recursos diversas empresas y personas físicas del estado de Chiapas que han sido duplicados por Fomento Ecológico Banamex. Los recursos son utilizados para restaurar áreas degradadas, implementar buenas prácticas agrícolas, fortalecer la organización de productores de palma camedor y capacitar en valores a los pobladores de la zona. El proyecto benefició a 280 personas de los municipios de Monte Cristo de Guerrero, La Concordia, Ángel Albino Corzo y Pijijiapan, del estado de Chiapas.

Viveros en Malinalco y Tenancingo con Santo Desierto del Carmen

Para apoyar la creación de centros de compostaje comunitarios, huertos comunitarios y viveros para producción de árboles para el uso sustentable de leña, que consistió en crear de seis a ocho centros comunitarios para compostaje, seis huertos comunitarios e instalar seis viveros para producción de árboles de leña, se otorgaron \$2.2 millones a la organización Santo Desierto del Carmen, A.C. Los viveros producirán 120 mil árboles en dos años, que deberán ser sembrados en los bosques de Malinalco. El proyecto se lleva a cabo en los municipios de Malinalco y Tenancingo en el estado de México en beneficio de 48 personas.

Bosque urbano en Guadalajara con Extra

Al proyecto "Hagamos de nuestra ciudad un bosque urbano en Guadalajara, Jalisco", que tuvo como propósito mejorar el entorno ecológico, la calidad del aire, colaborar en la reconstrucción del paisaje y beneficiar la salud de los habitantes de la Zona Metropolitana de Guadalajara, creando una conciencia ecológica en la población, se le entregaron \$2 millones a Extra, Fondo de Apoyo a Trabajadores de los Medios de Comunicación, A.C. El donativo servirá para sembrar 50 mil árboles, así como para la realización de talleres. El número de beneficiados es de mil personas para los talleres y de 50 mil familias para la adopción de árboles; además del beneficio ambiental para la población de Guadalajara.



05

Compromiso con la sociedad

Tierras para la Vida Silvestre en la Reserva de la Sierra Gorda en Querétaro con Grupo Ecológico Sierra Gorda

Para el proyecto “Tierras para la vida silvestre en la Reserva de la Biosfera de Sierra Gorda”, se otorgó un donativo por \$500 mil al Grupo Ecológico Sierra Gorda, IAP, para la conservación de los ecosistemas y especies más valiosas de la reserva en el estado de Querétaro y sus áreas de influencia, como los estados de Guanajuato y San Luis Potosí.

El objetivo consistía en lograr reforestaciones comunitarias para sembrar un total de 50 mil árboles. Además se realizarán actividades de conservación para un predio con bosque natural en 22 hectáreas, con lo que se protegerá una gran cantidad de especies de flora y fauna silvestre. El proyecto ha beneficiado a 5 mil habitantes de la reserva dentro de los municipios de Jalpan de Serra, Landa de Matamoros, Pinal de Amoles y Arroyo Seco, en el estado de Querétaro, así como Xilitla, en San Luis Potosí y Apaseo El Alto, en Guanajuato.

Reforestación y talleres de huertos urbanos con Reforestamos México y The Climate Reality Project México

Fomento Ecológico Banamex otorgó \$451 mil a Reforestamos México, A.C. para los proyectos en coordinación con The Climate Reality Project México y América Latina:

- \$103 mil para plantar 800 pinos geri, como parte del proyecto de reforestación en el parque estatal Sierra de Tepetzotlán, Estado de México. La reforestación de esta zona es de suma importancia, ya que es muy árida.
- \$116 mil para la realización de dos talleres en Atizapán de Zaragoza; son talleres teórico-prácticos sobre tecnologías apropiadas para el diseño y mantenimiento de huertos urbanos altamente productivos, con enfoque de agricultura orgánica.

- \$231 mil para la creación de un canal de comunicación interactivo con los líderes climáticos y con el público en general y diseñar una herramienta para medir el impacto de los proyectos. El donativo se otorgó a The Climate Reality Project México y América Latina. Se busca contar con una plataforma en internet para interactuar con los líderes climáticos de América Latina, así como para elaborar un video institucional para difundir información general sobre The Climate Reality Project México y América Latina.

Mantenimiento de plantas de apomo en Sinaloa con FACES

Para el proyecto “Adopción, recepción y mantenimiento de 16,327 plantas de apomo”, Fomento Ecológico otorgó un donativo por \$207 mil a la organización Fábricas del Agua Centro Sinaloa, I.A.P. El proyecto consistía en apoyar la adopción de 16,327 plantas de apomo y darles el mantenimiento adecuado durante 12 meses para, posteriormente, iniciar la reforestación de la región de Imala con dichos árboles. Los árboles fueron donados por Don Heriberto Kuroda, quien apoya las labores de conservación de la región.

Estufas ecológicas para comunidades indígenas en Oaxaca con ERAC y UCIZONI

En apoyo al mejoramiento de las condiciones de vida y salud de las familias mediante la utilización de estufas más eficientes –que mejoraron los procesos de cocción de alimentos, de fácil manejo y que disminuyen el uso y los costos de la leña, con el propósito de contrarrestar los efectos de la deforestación y fomentar el ahorro familiar– se otorgó un donativo por \$168 mil a Estudios Rurales y Asesoría Campesina, A.C. Dicho apoyo a la Unión de Comunidades Indígenas de la Zona Norte del Istmo servirá para implementar el proyecto “Conservación ecológica mediante la operación de estufas ahorradoras de leña en comunidades indígenas de la zona norte del Istmo de Tehuantepec, Oaxaca” en cuatro comunidades de los municipios de Boca del Monte y Sarabia, San Juan Guichicovi, así como Palomares y Donají, municipio de Matías Romero, en ese estado.

05

Compromiso con la sociedad

Mantenimiento de la Fábrica de Agua del Nevado de Toluca con PROBOSQUE

Para el proyecto denominado “Fábrica de Agua del Nevado de Toluca”, se otorgó un donativo por \$65 mil a Protectora de Bosques del Estado de México, destinado a entregar apoyos económicos a las personas que participan en las actividades del programa Fábrica de Agua Nevado de Toluca, en particular a cinco beneficiarios del municipio de Zinacantepec que apoyan la vigilancia, la poda, la limpieza de brechas cortafuego, entre otras actividades que ayudan a mantener tres millones de árboles en tres hectáreas de bosque.

Educación ambiental Azoteas verdes con Efecto Verde

Para el proyecto Roseta Banamex, Fomento Ecológico otorgó una donativo por \$251 mil a Efecto Verde A.C., que consistió en la instalación de una jardinera con forma de roseta de bajo mantenimiento con macetas de plástico reciclado, la cual fue ubicada en la explanada del edificio de Seguros Banamex en el centro histórico del Distrito Federal, así como para los trabajos de mantenimiento de la azotea verde que se instaló en la sucursal de Banamex ubicada en la ciudad de Cancún, Quintana Roo. La azotea verde del centro histórico está formada por 640 contenedores de PET reciclado en 106 metros cuadrados, con plantas de chinamperos de Xochimilco. La roseta contribuye con la captación anual de una tonelada de CO₂ y 7,600 litros de agua pluvial.

Roseta Banamex en explanada del edificio de Seguros Banamex.



Fortalecimiento del manejo forestal comunitario con ERAC

- Como parte del plan de acción para el fortalecimiento del manejo forestal comunitario en México, Fomento Ecológico otorgó un donativo por \$209 mil a ERAC. El proyecto consistió en organizar una reunión nacional en el Distrito Federal con representantes de organizaciones y comunidades forestales, municipios de Capulalpan de Méndez, Santiago Comaltepec, San Pedro el Alto y Santiago Textitlán, de Oaxaca; Felipe Carrillo Puerto, José María Morelos y Othón P. Blanco, de Quintana Roo; Zitácuaro, Cherán y Pátzcuaro, de Michoacán; Ajuchitán, Guerrero; Pueblo Nuevo y Santiago Papasquiario, de Durango; y Guachochi, de Chihuahua, para elaborar un plan de acción que permita recuperar el papel del manejo forestal comunitario en la conservación de los bosques. El número de beneficiarios directos será de 320 personas y, los beneficiarios indirectos, 3,400. Además se espera contribuir al fortalecimiento de seis organizaciones regionales que trabajan en el manejo sostenible de bosques y selvas. El número de municipios a los cuales pertenecen los beneficiarios son 14, distribuidos en seis entidades federativas, mismos que se mencionan líneas arriba.

- Para el proyecto “Fomento de la agroforestería para la restauración de los ecosistemas tropicales en San Juan Mazatlán y San Juan Guichicovi, Oaxaca”, a través de la Unión de Comunidades Indígenas de la Zona Norte del Istmo, A.C. se aportaron \$315 mil a ERAC. Este proyecto contribuye a la restauración de los ecosistemas tropicales del istmo de Tehuantepec a través de la investigación florística agroforestal y la sistematización de los conocimientos botánicos ayuujk, la capacitación y el establecimiento de módulos demostrativos agroforestales en el ejido Zacatal en el municipio de San Juan Guichicovi y en San Antonio Tutla, del municipio de San Juan Mazatlán, Oaxaca.

Recuperación de bosques en Malinalco con Fundación Comunitaria Malinalco

“Prevención, combate de incendios y recuperación de los bosques de Malinalco” es el proyecto al que Fomento Ecológico entregó \$199 mil. El proyecto consiste en reducir y recuperar las áreas forestales que se pierden a causa de los incendios, incrementando las capacidades de las Brigadas Forestales Municipales, concientizando a la población local sobre la importancia de la prevención, y reforestando las áreas afectadas para preservar el ecosistema y la riqueza ambiental de la zona. Se beneficiará a 27 mil personas de 42 localidades.

RESULTADOS
OBTENIDOS EN 2014:

999
NIDOS PROTEGIDOS

111,777
CRÍAS LIBERADAS

12
EMPLEOS PERMANENTES
GENERADOS

DIVULGACIÓN DE LOS RESULTADOS
EN LA COMISIÓN NACIONAL DE
BIODIVERSIDAD (CONABIO)

ALIANZA E INTERCAMBIO
DE INFORMACIÓN CON
PRONATURA A.C. PARA
MONITOREO SATELITAL

CONTACTO Y TRABAJO MUTUO CON
EL PARQUE NACIONAL ARRECIFES
DE PUERTO MORELOS

ESTUDIO DEL PERFIL DE PLAYA

PARTICIPACIÓN EN LAS REUNIONES
NACIONALES SOBRE TORTUGAS
MARINAS

Protección de especies en peligro de extinción

Conservación de tortugas marina con Fundación Palace Resorts

El Programa Integral de Conservación de Tortugas Marinas recibió un donativo por \$519 mil, que corresponde a la tercera y última ministración de un total de \$3.7 millones. Este programa, llevado a cabo de 2006 a 2014, tiene por objeto consolidar las actividades de conservación, protección, educación ambiental, investigación y capacitación.

INFORMACIÓN GENERAL 2006-2014

Nidos protegidos	11,523
Huevos protegidos	1,259,762
Crías liberadas	1,069,017

LIBERACIONES 2006-2014

Campamento Cancún	1,086 liberaciones
Huevos protegidos	38,258 asistentes
Campamento Tamul	630 liberaciones
	29,865 asistentes

PLÁTICAS O TALLERES 2006-2014

	112 pláticas de sensibilización ambiental
--	---

RECORRIDOS NOCTURNOS 2006-2014 CAMPAMENTO TAMUL

	140 recorridos
	770 personas atendidas

BENEFICIO SOCIAL 2006-2014

	105 empleos temporales
	10 servicios sociales
	3 tesistas



APOYAMOS EL PROGRAMA
INTEGRAL DE CONSERVACIÓN
DE TORTUGAS MARINAS
EN LOS ÚLTIMOS OCHO AÑOS.

05

Compromiso con la sociedad

Tortuga marina con Fundación Comunitaria Oaxaca

Para rehabilitar y reanudar la operación y administración del centro ecoturístico La Escobilla y vincularlos a la estrategia integral de conservación de tortugas marinas en la costa de Oaxaca, se otorgó un donativo por \$235 mil para el “Fortalecimiento de la sociedad cooperativa El Santuario de la Tortuga La Escobilla y su centro ecoturístico”. Fueron 16 los beneficiarios en la comunidad La Escobilla, del municipio Santa María Tonameca.

Proyecto Reforestación Fondo Ambiental del Estado de Michoacán

Fomento Ecológico administra las subcuentas COINBIO y Fondo Ambiental del estado de Michoacán, de donde salieron pagos por \$992 mil y \$1.4 millones para proyectos ambientales en diversas comunidades y ejidos de Michoacán, y a petición de la Secretaría del Medio Ambiente de dicha entidad.

RESULTADOS 2014

01 Árboles plantados

50 mil

en la Reserva de la Sierra Gorda

50 mil

en la Zona Metropolitana de Guadalajara

02 Árboles en viveros

120 mil

en Malinalco, Estado de México

16,327

en Imala, Sinaloa

03 Mantenimiento de árboles fábricas de agua

5 millones

de árboles en Izta-Popo y Nevado de Toluca



Fomento Cultural Banamex

PROYECTOS DE INVERSIÓN CON RECURSOS PROPIOS Y DE TERCEROS					
2011	FUENTES DE FINANCIAMIENTO FCB 2011			\$ MONTO	PERSONAS BENEFICIADAS
	BANCO	FCB	SOCIOS		
Varios proyectos	798,710	5,218,749	2,830,103	8,847,563	3,180
Actividades en casas de cultura	7,745,967			7,745,967	33,629
Donativos otorgados	250,000	743,000	6,394,000	7,387,000	
Exposiciones internacionales	6,870,000	1,201,000	10,806,691	18,877,691	168,177
Exposiciones nacionales	7,357,060	1,720,000	844,845	9,921,905	1,527,287
Programa de apoyo al arte popular		1,569,805	511,136	2,080,941	2,329
Publicaciones	3,322,827			3,322,827	
Restauración y conservación	3,046,406	209,000	2,454,156	5,709,562	9,600
TOTALES	29,390,970	10,661,54	23,840,931	63,893,456	1,744,202

2012	FUENTES DE FINANCIAMIENTO FCB 2012			\$ MONTO	PERSONAS BENEFICIADAS
	BANCO	FCB	SOCIOS		
Varios proyectos	2,855,223	6,051,759	6,529,861	15,436,843	6,890
Actividades en casas de cultura	7,992,185			7,992,185	34,282
Donativos otorgados	4,000,000	534,000	8,798,050	13,332,050	12,710
Exposiciones internacionales	1,000,000		613,784	1,613,784	3,351
Exposiciones nacionales	4,075,559	400,000	6,091,160	10,566,719	1,850,968
Programa de apoyo al arte popular		1,010,315	1,071,525	2,081,841	3,325
Publicaciones		2,560,120		2,560,120	
Restauración y conservación	9,907,365		1,077,021	10,984,386	10,850
TOTALES	29,830,332	10,556,194	24,181,401	64,567,927	1,922,376

DESDE 1971, FOMENTO CULTURAL BANAMEX ASUMIÓ EL COMPROMISO DE PRESERVAR LA CULTURA COMO INSTRUMENTO DE DESARROLLO



05

Compromiso con la sociedad

	FUENTES DE FINANCIAMIENTO FCB 2013			MONTOS	PERSONAS BENEFICIADAS
	BANCO	FCB	SOCIOS		
2013				\$	
Varios proyectos	765,035	1,966,467	2,264,530	4,996,032	1,400
Actividades en casas de cultura	10,673,874			10,673,874	44,351
Donativos otorgados	2,590,108	509,000	22,039,591	25,138,699	15,640
Exposiciones internacionales	5,159,542	5,557,144	6,450,944	17,167,630	1,980,818
Exposiciones nacionales	10,396,682	314,240	713,412	11,424,333	753,390
Programa de apoyo al arte popular	1,966,397	2,355,450	850,384	5,172,231	2,520
Publicaciones	2,103,785	1,039,738		3,143,522	
Restauración y conservación	7,151,762			7,151,762	47,650
TOTALES	40,807,184	11,742,039	32,318,862	84,868,084	2,845,769

	FUENTES DE FINANCIAMIENTO FCB 2014			MONTOS	PERSONAS BENEFICIADAS
	BANCO	FCB	SOCIOS		
2014				\$	
Varios proyectos	6,889,357	2,083,793	24,585	8,997,735	47,650
Actividades en casas de cultura	12,024,727		26365	12,051,092	52,622
Donativos otorgados	2,800,000	346,000	970,000	4,116,000	49,300
Exposiciones internacionales	9,783,669		451,260	10,234,928	185,285
Exposiciones nacionales	8,001,222	856,120	168,885	9,026,228	1,472,785
Programa de apoyo al arte popular	1,113,921	3,506,512	2,767,640	7,388,073	1,385
Publicaciones	586,742	2,205,068	20,700.00	2,812,509	
Restauración y conservación	4,408,521	45,629	3,459,679	7,913,829	34,306
TOTALES	45,608,158	9,043,122	7,889,113	62,540,394	1,843,333



05

Compromiso con la sociedad

Exposiciones

NOMBRE	SEDE	PERIODO	VISITANTES
<i>Arquitectura en México 1900 - 2010. La construcción de la modernidad. Obras, diseño, arte y pensamiento</i>	Palacio de Cultura Banamex, Palacio de Iturbide	5 de diciembre de 2013 - 28 de julio 2014	392,634
<i>La colección de pintura del Banco Nacional de México. 130 años 130 obras</i>	Palacio de Cultura Banamex, Palacio de Iturbide	8 de septiembre de 2014 - 19 de abril de 2015	133,391
Exposición Permanente del Palacio de Cultura Banamex. Museo de Sitio	Palacio de Cultura Banamex, Palacio de Iturbide	2 de enero - 31 de diciembre de 2014	137,140
<i>Artificios. Plata y diseño en México. 1880 - 2012</i>	Museo Amparo. Puebla, Puebla	15 de diciembre de 2013 - 17 de febrero de 2014	16,460
<i>Artificios. Plata y diseño en México. 1880 - 2012</i>	Centro de las Artes de San Agustín (Casa). San Agustín Etla, Oaxaca	22 de marzo - 15 de junio de 2014	7,612
<i>Arquitectura en México 1900 - 2010. La construcción de la modernidad. Obras, diseño, arte y pensamiento</i>	Museo de Arte Contemporáneo Fernando García Ponce (MACAY), Mérida, Yucatán	17 de octubre de 2013 - 25 de enero de 2015	18,938
<i>El retorno de la serpiente. Mathias Goeritz y la invención de la arquitectura emocional</i>	Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía. Madrid, España	11 de noviembre de 2014 - 13 de abril de 2015	82,095
<i>Escenas marianas de Miguel Cabrera</i>	Museo Casa Montejo. Mérida, Yucatán	21 de noviembre de 2013 - 27 de abril de 2014	33,110
<i>José Justo Montiel. Pintor orizabeño</i>	Museo Casa Montejo. Mérida, Yucatán	7 de mayo - 10 de agosto de 2014	24,812
<i>Sociedad y naturaleza. Arquitectos iberoamericanos. Siglo XXI</i>	Museo Casa Montejo. Mérida, Yucatán	25 de septiembre de 2014 - 30 de enero de 2015	30,287
<i>Francisco de Goya y Lucientes. Los Caprichos</i>	Casa de la Canal, San Miguel de Allende, Gto.	29 de octubre de 2013 - 26 de enero de 2014	16,678
<i>José Justo Montiel. Pintor orizabeño</i>	Casa de la Canal, San Miguel de Allende, Gto.	4 de febrero - 27 de abril de 2014	18,454
<i>Escenas marianas de Miguel Cabrera</i>	Casa de la Canal, San Miguel de Allende, Gto.	13 de mayo - 31 de agosto de 2014	21,057
<i>El México de Hugo Brehme. 1882-1954</i>	Casa de la Canal, San Miguel de Allende, Gto.	9 de diciembre - 31 de diciembre de 2014	3,605
<i>José Justo Montiel. Pintor orizabeño</i>	Casa Súchil, Durango, Dgo.	15 de octubre de 2013 - 25 de enero de 2014	3,766
<i>Francisco de Goya y Lucientes. Los Caprichos</i>	Casa Súchil, Durango, Dgo.	11 de febrero - 30 de junio de 2014	3,333
<i>Escenas marianas de Miguel Cabrera</i>	Casa Súchil, Durango, Dgo.	20 de septiembre - 31 de diciembre de 2014	3,653
<i>Grandes maestros del arte popular de Iberoamérica</i>	Centro Cultural FIESP-Ruth Cardoso. Sao Paulo, Brasil	Octubre de 2014 - 31 de enero de 2014	29,363
<i>Mayólica en Iberoamérica</i>	Museo de Arte Popular de Yucatán (MAPY)	10 de abril - 24 de noviembre de 2014	4,555
<i>Grandes maestros del arte popular de Iberoamérica</i>	Museo Isaac Fernández Blanco y Museo José Hernández. Buenos Aires, Argentina	18 de septiembre de 2014 - 31 de enero de 2015	34,809
<i>Grandes maestros del arte popular de Iberoamérica</i>	Natural History Museum of Los Angeles County. EEUU	8 de noviembre de 2014 - 8 de septiembre de 2015	32,500
<i>Grandes maestros del arte popular mexicano</i>	Museo de Arte Precolombino e Indígena, Montevideo, Uruguay	8 de diciembre de 2014 - 6 de abril de 2015	6,518
<i>Colección de barro de los Grandes maestros del arte popular de Iberoamérica</i>	WTC Veracruz, en el marco de la Cumbre Iberoamericana	6 al 10 de diciembre de 2014	3,300
<i>Arquitectura mexicana del siglo XX. Espacio e imagen</i>	Casa Estudio Luis Barragán. En el marco de Design Week México 2014	18 de octubre 2014 - 6 de enero 2015	4,313
<i>El México de los mexicanos II</i>	Galería abierta de las Rejas de Chapultepec	2 de junio - 20 de julio 2014	450,000
<i>El México de los mexicanos II</i>	Galería abierta del CINVESTAV	8 de septiembre - 24 de octubre 2014	150,000
<i>Nacimientos mexicanos</i>	Salón Beyond Aeroméxico, AICM T2	21 de noviembre 2014 - 6 de enero 2015	17,742
			1,680,125

DURANTE 2014, FOMENTO CULTURAL BANAMEX PRESENTÓ 27 EXPOSICIONES, 22 NACIONALES Y CINCO INTERNACIONALES, REUNIENDO 1.7 MILLONES DE VISITANTES.



El México de los Mexicanos II

Como parte de las celebraciones por su 130 aniversario, el Banco Nacional de México llevó a cabo el concurso fotográfico “El México de los mexicanos”, en su segunda edición. Fomento Cultural Banamex, A.C. celebró una convocatoria abierta, dirigida a aficionados y profesionales de la lente, tanto de México como del mundo, con el objetivo de captar imágenes que profundicen en aquellos aspectos y rasgos que compartimos los mexicanos de hoy: su gente, su tierra, sus costumbres, sus fiestas y tradiciones, sus hábitos y valores.

A través de su página web, “El México de los mexicanos II”, recibió, en dos meses, más de 500 mil visitas, que registraron a 24,789 concursantes de 10 países, quienes enviaron en formato digital 52,917 fotografías, 32% más que en su primera edición en 2009.

La campaña de difusión de este concurso se realizó a través de las redes sociales y los medios electrónicos, principalmente. La viralización de los mensajes y contenidos del concurso impactó a más de 2 millones de usuarios, alcanzando más de 8 millones de impresiones con el hashtag #mxdelosmx.

La selección de las 36 fotografías que resultaron acreedoras a premio, mención honorífica o reconocimiento, estuvo a cargo de un jurado especializado de talla internacional, el cual también realizó una minuciosa selección para integrar las mil fotografías que desde ahora conforman la colección de *El México de los mexicanos II*.

Se editó un libro conmemorativo, el cual fue el libro del año del banco, además de presentar exposiciones itinerantes por diversos espacios culturales, académicos y sociales del país.

Calakmul

Con el apoyo de la Dirección de Mercadotecnia del banco, se realizó el levantamiento de imagen, con cámara de 360 grados, en el friso y la cámara de la subestructura II para crear un proyecto de difusión a través de las redes sociales.

La restauradora María Cordeiro llevó a cabo una investigación sobre el origen (flora, fauna y minerales) y las diversas técnicas de la pintura mural de la zona arqueológica, así como su futura aplicación para el desarrollo sustentable de la biosfera de Calakmul.

“NIÑOS HÉROES”

Abel Gastón Saldaña Tejeda / Matamoros Tamaulipas.



“CHICOS MALOS”

Carlos Gustavo González Sánchez / San Martín Texmelucan, Puebla





Se dio continuidad a la itinerancia de dos importantes proyectos editoriales y expositivos gestados por Fomento Cultural Banamex:

Grandes maestros del arte popular de Iberoamérica

La muestra fue presentada en Sao Paulo, Brasil; Buenos Aires, Argentina; y Los Ángeles, Estados Unidos. Durante 2015 se presentará en Quito, Ecuador; Santiago de Chile y Lima, Perú.

Esta muestra presenta, a través de una colección de 2,500 piezas, el trabajo de 500 de los mejores maestros artesanos de 22 países iberoamericanos, quienes ponen en evidencia las raíces y tradiciones que nos son comunes. Sus obras nos permiten reconocer su calidad y apreciar la importancia del legado cultural y ancestral de cada región; están realizadas en diversas técnicas como cerámica, metalistería, tejido, bordado, talabartería, orfebrería, trabajo en madera, papel y fibras vegetales, entre otras.

Socios: Banco Nacional de México a través de Fomento Cultural Banamex, A.C., la Secretaría de Relaciones Exteriores, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, la Fundación Roberto Hernández Ramírez y diversos socios locales en cada una de las sedes.

Arquitectura en México 1900 - 2010. La construcción de la modernidad. Obras, diseño, arte y pensamiento

La muestra, curada por la doctora en arquitectura Fernanda Canales, recorre 110 años de arquitectura en el país y subraya su relación con el diseño, el arte y el desarrollo urbano. La exhibición está formada por fotografías, dibujos, maquetas, mobiliario, esculturas, pinturas y planos urbanos y ofrece el panorama más amplio que se haya reunido sobre la arquitectura moderna de México.

La exhibición presenta el trabajo de 180 autores: desde los nacidos a mediados del siglo XIX hasta quienes nacieron alrededor de la década de los sesenta del siglo pasado. El enfoque son los distintos procesos de creación en torno a la arquitectura que afectan la forma en que vivimos y desarrollamos nuestras ciudades. Más de 500 piezas acercan las reflexiones de los autores sobre obras como la casa-estudio de Diego Rivera y Frida Kahlo de Juan O'Gorman (1932), el Centro Urbano Presidente Alemán (1949) de Mario Pani y el conjunto de Ciudad Universitaria (1952).

Colección pictórica del Banco Nacional de México. 130 años, 130 obras

El Banco Nacional de México, en el marco de las conmemoraciones de su 130 aniversario, presentó a través de Fomento Cultural Banamex la exposición Colección pictórica del Banco Nacional de México. 130 años. 130 obras. En ella, el visitante pudo apreciar un amplio panorama de la pintura en México con una selección que incluye destacadas obras del periodo virreinal y una significativa muestra de piezas de los siglos XIX, XX y XXI.

Desde su fundación en 1884, Banamex se ha vinculado con el ámbito social y cultural del país. Ejemplo de ello es la colección de obras de arte que desde entonces ha adquirido, conservado y difundido con una actitud comprometida y un interés por conservar el patrimonio artístico e histórico de México. Esto ha llevado a la institución a rescatar, repatriar y resguardar un importante acervo para contribuir al enriquecimiento de la cultura nacional. La colección pictórica es un referente obligado para el conocimiento del arte del país por la calidad de las obras y el notable catálogo de autores que la componen.



*COLECCIÓN PICTÓRICA DEL
BANCO NACIONAL DE MÉXICO.
130 AÑOS. 130 OBRAS.*

FOMENTO CULTURAL HA
PUBLICADO EN SU HISTORIA
221 LIBROS Y CATÁLOGOS.

Publicaciones

Fomento Cultural ha publicado en su historia 221 libros y catálogos. Durante 2014, se publicaron cuatro libros y dos catálogos:

NOMBRE		EJEMPLARES
<i>Amalia Hernández and the Ballet Folklórico de México</i>	Reimpresión en inglés	1,500
<i>El México de los mexicanos II</i>	Impresión en español e inglés	10,000
<i>Grandes maestros del arte popular de Iberoamérica. Tomo III</i>	Impresión en español e inglés	5,100
<i>Yvonne Domenge. Interconexiones</i>	Impresión en español e inglés	4,000
<i>Grandes maestros del arte popular de Iberoamérica</i>	Catálogo para la exposición en Buenos Aires, Argentina. Impresión en español	750
<i>Grandes maestros del arte popular de Iberoamérica</i>	Catálogo para la exposición en Los Ángeles, Estados Unidos Impresión en español e inglés	2,000



Patrimonio Artístico

Banamex impulsa el sentido de orgullo a través de la colección de arte mexicano de los siglos XVII al XXI con pintura de caballete, mobiliario, porcelana, murales y escultura. El objetivo de esta área es la conservación, exhibición y registro del patrimonio artístico del banco.

En relación con la difusión de obra, en 2014 participó en publicaciones a través de obras reproducidas en catálogos de exposiciones y libros de promoción. De igual forma se realizaron préstamos de obra, que se detallan a continuación:

Préstamos temporales internacionales 2014

EXPOSICIÓN	NÚMERO DE OBRAS	DESCRIPCIÓN
<i>Frida Kahlo</i> Museo Scuderie del Quirinale Roma, Italia	1	Frida Kahlo, Los frutos de la tierra, óleo sobre masonite, 40 x 40.5 cm
<i>Helena Rubinstein: Beauty is power</i> The Jewish Museum Nueva York, Estados Unidos	1	Frida Kahlo, Los frutos de la tierra, óleo sobre masonite, 40 x 40.5 cm
<i>El retorno de la serpiente. Mathias Goeritz y la invención de la arquitectura emocional</i> Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía Madrid, España	1	Mathias Goeritz, Cruz de oro, Madera y hoja de oro, 120 x 120 cm. (4 piezas)
<i>Cortés y el Imperio Azteca</i> Canal de Isabel II Gestión, S. A. Madrid, España	5	Anónimo, Virreyes, óleo sobre tela, 129 x 186 cm. Anónimo, La conquista de México (6) Moctezuma acepta el vasallaje, óleo sobre tela 40 x 61 cm. Anónimo, La conquista de México (9) Moctezuma es atacado por su pueblo, óleo sobre tela 40 x 61cm Anónimo, La conquista de México (7) Moctezuma prisionero de sus huéspedes, óleo sobre tela 40 x 61 cm Anónimo, La conquista de México (12) Prendimiento de Cuauhtémoc, óleo sobre tela 40 x 61 cm
TOTAL DE OBRAS	8	

LA COLECCIÓN DE ARTE DEL BANCO NACIONAL DE MÉXICO ESTÁ INTEGRADA POR MÁS DE 4 MIL OBRAS DE ARTISTAS Y TEMAS MEXICANOS.

BANAMEX IMPULSA EL SENTIDO DE ORGULLO A TRAVÉS DE LA COLECCIÓN DE ARTE MEXICANO DE LOS SIGLOS XVII AL XXI CON PINTURA DE CABALLETE, MOBILIARIO, PORCELANA, MURALES Y ESCULTURA.



EN 2014, SE REALIZÓ
LA RECOLECCIÓN Y EL
DICTAMEN DE 137 OBRAS
PARA LA EXPOSICIÓN
CONMEMORATIVA DE LOS 130
AÑOS DE BANAMEX.

Préstamos temporales nacionales 2014

EXPOSICIÓN	NÚMERO DE OBRAS	DESCRIPCIÓN
<i>Masculino. El cuerpo desnudo de 1800 hasta la actualidad</i> Museo Nacional de Arte Ciudad de México	1	Julio Castellanos, El día de San Juan, óleo sobre tela, 40 x 48 cm
<i>Desafío a la estabilidad: Procesos artísticos en México 1952-1967</i> Museo Universitario Arte Contemporáneo Ciudad de México	1	Wolfgang Paalen, Colores, óleo sobre tela, 54.5 x 65 cm
<i>La naturaleza herida: Manuel González Serrano (1917-1960)</i> Museo Casa Diego Rivera Guanajuato, Gto.	1	Manuel González Serrano, Bodegón con frutas, óleo sobre masonite, 41 x 44.5 cm
<i>La danza de los espectros</i> Museo de Arte Moderno Ciudad de México	2	Leonora Carrington, Orplied, óleo sobre tela 90 x 131 cm Remedios Varo, Catedral Vegetal, gouache sobre papel, 38 x 27 cm
<i>Ángel Zárraga. Retrospectiva</i> Museo Palacio de Bellas Artes Ciudad de México	1	Ángel Zárraga, Amaos los unos a los otros, óleo sobre tela, 158 x 227 cm
<i>Historia del Palacio de Iturbide</i> Palacio de Cultura Banamex Ciudad de México	15	Anónimo, Juan Nepomuceno de Moncada y Berrio, óleo sobre tela 187 x 114 cm Andrés de Islas, Retrato de Doña Ana María de la Campa y Cos, primera marquesa del Jaral de Berrio, óleo sobre tela, 193 x 134 cm Anónimo, Retrato de Don Miguel de Berrio y Zaldívar, óleo sobre tela, 200 x 126 cm Anónimo, Retrato de Doña María Anna de Berrio y Campa, óleo sobre tela, 103 x 80 cm
<i>Colección pictórica de Banco Nacional de México: 130 años. 130 obras.</i> Palacio de Cultura Banamex Ciudad de México	137	José María Velasco, José Agustín Arrieta, Ernesto Icaza, Eulalia Lucio, Joaquín Clausell, Alfredo Ramos Martínez, Ángel Zarraga, Gerardo Murillo (Dr. Atl), Diego Rivera, Julio Castellanos, David Alfaro Siqueiros, Ramón Cano Manilla, Alfredo Zalce, María Izquierdo, Jesús Guerrero Galván, Gabriel Fernández Ledesma, Germán Cueto, Julio Prieto, Rufino Tamayo, Roberto Montenegro, Jorge González Camarena, Pedro Coronel, Roldolfo Nieto, Francisco Corzas, Manuel Felguérez, Gunther Gerzso, Aarón Cruz, Susana Sierra
<i>Azul de Iotanza, Joaquín Clausel y sus contemporáneos</i> Museo de la Ciudad de México Ciudad de México	5	Gerardo Murillo (Dr. Atl), Paisaje con árboles, óleo sobre tela, 32 x 26 cm Mateo Saldaña, Paisaje con volcán del Iztaccíhuatl, óleo sobre tela, 39 x 64 Félix Parra, Calle de Orizaba, Acuarela sobre papel 22 x 17 cm Jorge Encino, Iglesia y atrio, óleo sobre fibracel, 38 x 44 cm Guillermo Gómez Mayorga, Paisaje con campesina e iglesia, óleo sobre masonite, 18 x 29 cm
<i>Arquitectura en México 1900-2010. La construcción de la modernidad. Obras, diseño, arte y pensamiento</i> Museo de Arte Contemporáneo Ateneo de Yucatán Mérida, Yucatán	2	Manuel Felguérez, Luz peregrina, óleo sobre tela, 130 x 200 cm Manuel Felguérez, Geométrico 6/8, Bronce 18.5 x 24.5 cm
TOTAL DE OBRAS	165	

Archivo Histórico

El archivo Histórico del Banco Nacional de México resguarda, organiza, conserva y difunde la selecta documentación histórica conformada a través del tiempo y generada incluso desde los años previos a su fundación y que ahora forma parte del patrimonio histórico y cultural de la institución.

Abierto al público desde marzo de 1991, el Archivo Histórico Banamex se encuentra ubicado en el mezzanine del edificio virreinal que el banco ocupa desde el 2 de junio de 1884: el Palacio de los Condes de San Mateo de Valparaíso, en el corazón del Centro Histórico de la ciudad de México.

Cuenta con un espacio amplio y cómodo, que fue en el pasado bóveda de efectivo y valores, el cual proporciona las condiciones ideales para la custodia y conservación de sus acervos y documentación bibliohemerográfica. Ofrece una sala de consulta y lectura, así como con una guía, inventarios, catálogos y asesoría personalizada.

<p>Colección numismática 1813 - 1994</p> 	<p>Más de 2,200 billetes mexicanos, desde los primeros emitidos durante el gobierno de Agustín de Iturbide, los emitidos por el Banco Nacional de México que circularon entre 1885 y 1914, de otros bancos en esos años, las múltiples emisiones de la Revolución y los emitidos por el Banco de México desde su fundación en 1925.</p>	<p>Biblioteca</p>	<p>Siete fondos documentales</p>	<p>Documentos de los siglos XVIII al XX.</p> 
<p>Más de un centenar de acciones de diversas empresas componen esta colección de reciente inicio: mineras, ferrocarrileras, comerciales, industriales y financieras, entre las que destaca la serie completa de las acciones del Banco Nacional de México desde su fundación en 1884.</p>		<p>Fototeca, videoteca y piezas museográficas, siglos XIX a XXI</p>	<p>Más de 73 mil fotografías y transparencias, 300 videocasetes y 170 películas. Aproximadamente la mitad corresponde a personajes, edificios y actividades de la institución.</p>	
<p>Acciones y bonos</p>				

LOS MATERIALES RESGUARDADOS EN EL ARCHIVO HISTÓRICO HAN SIDO FUENTE DE CONSULTA PARA INVESTIGADORES Y ESTUDIANTES.

El Archivo Histórico de Banamex cuenta con los siguientes servicios:

01 Atención de consultas	02 Orientación y asesoría especializada	03 Posibilidad de reproducción fotográfica y/o en fotocopia	04 Préstamo de libros al personal de la institución	05 Préstamo inter-bibliotecario	06 Difusión interna del acervo y de las publicaciones del Grupo	07 Apoyo a investigadores e instituciones afines
------------------------------------	---	---	---	---	---	--



05

Compromiso con la sociedad

Fundación Inclúyeme

Fundación Inclúyeme A.C. nace en 2008 de la inquietud de un grupo de padres de familia y profesionistas para brindar nuevas oportunidades a las personas con autismo y sus familias. La fundación se ha desarrollado en gran medida gracias a Banamex, pero se apoya también en 18 patrocinadores y 11 instituciones aliadas.

Fundación Inclúyeme tiene como visión crear conciencia en la sociedad mexicana acerca de los derechos de las personas con discapacidad intelectual y abrir espacios en los ámbitos educativo, laboral, cultural, recreativo, tanto públicos como privados, que sean difundidos en medios masivos y que promuevan una mejor calidad de vida de las personas afectadas. Su principal objetivo es ayudar a cambiar la apertura hacia la discapacidad intelectual.



FUNDACIÓN INCLÚYEME A.C. NACE EN 2008 DE LA INQUIETUD DE UN GRUPO DE PADRES DE FAMILIA Y PROFESIONISTAS PARA BRINDAR NUEVAS OPORTUNIDADES A LAS PERSONAS CON AUTISMO Y SUS FAMILIAS.



META:
10 DEPARTAMENTOS
EN 2016 Y REPLICAR
CÉLULAS DE 10
DEPARTAMENTOS
CON BASE EN
UN MODELO DE
FRANQUICIA SOCIAL.

En 2014, el apoyo de Grupo Financiero Banamex se concentró en cuatro ejes principales:

1. Sensibilización en el tema de la discapacidad intelectual. Grupo Financiero Banamex apoyo a la exposición mediática de la fundación. A través de su equipo de mercadotecnia, se contactó a más de 12 millones de personas a través de las redes sociales, se realizó la difusión de una obra de teatro promocionada por el banco y la publicación de anuncios en pantallas de sucursal y cajeros automáticos, entre otros.

- 79 consultas al programa Inclúyeme en la Familia Banamex
- 900 asistentes a la obra *Hoy no me puedo levantar*
- 8 millones de personas vieron la imagen en 7 mil ATM Banamex, de las cuales 45 mil realizaron un donativo
- 1.2 millones de clientes y 30 mil empleados del banco vieron el spot de Fundación Inclúyeme en 3,728 pantallas de sucursal
- 1 millón de personas vieron las publicaciones de la fundación en facebook y 1.2 millones en twitter

- 225,840 personas vieron a Francisco con Carlos Loret de Mola; 49,390 en Matutino Express, 954 personas escucharon el programa de Federico Vale, 11,927 con Sofía Sánchez Navarro y un tiraje de 470,685 en medios impresos.

2. Programa a la medida. Se creó el Programa Inclúyeme en la Familia Banamex, con el objetivo de otorgar becas a personas de la institución que cuenten con familiares con discapacidad intelectual. Dicho programa se inició en 2014, integrando donativos de Fomento Social Banamex y de colaboradores del grupo, amigos y familiares.

Se recibieron 79 consultas, 47 requerimientos de apoyo, 18 solicitudes formales y se aprobaron 10 becas para apoyar a niños jóvenes y adultos de diferentes estados del país a mejorar su calidad de vida mediante el desarrollo de habilidades.



- 3. Colaboradores Banamex.** A la fecha, Fundación Inlúyeme ha conseguido apoyar la integración laboral de más de 80 personas con discapacidad intelectual, seis de ellas son colaboradoras de Grupo Financiero Banamex y trabajan en varios departamentos como el *call center*, la cafetería, la cocina y la mensajería.
- 4. Vida independiente.** Programa que incluye un sistema de apoyos para la vida independiente de personas con discapacidad intelectual, que Grupo Financiero Banamex apoyó a través de Fomento Social Banamex y Citi Private Bank.

La filosofía de vida conlleva acciones cotidianas en la vida personal y familiar en todas las etapas de la vida de las personas con discapacidad. Para realmente gozar y aprovechar los beneficios de la vida independiente adulta, la familia y el propio miembro potencial deben estar preparados y adaptarse a un esquema evolutivo. La fundación ha invertido en la compra de seis departamentos integrados en la comunidad, de preferencia de dos en dos por zona, para fines de respaldo mutuo.

Indicadores de medición:

- ICAP. Habilidades socio-adaptativas:** En promedio las habilidades motoras, sociales, personales y de vida en comunidad progresaron 7% en un año. De los seis usuarios, cinco progresaron entre uno y 19% y sólo en un caso hubo un pequeño retroceso (1%). Las habilidades comunitarias aumentaron 155%; todos los usuarios mejoraron, probablemente por ser la familia de habilidades que más se potencializa al pasar de casa a departamentos grupales y que ahora satisfacen sus necesidades en la comunidad en forma lo más autosuficiente posible (compras en supermercado, decisiones de salir a actividades de esparcimiento).
- Calidad de vida.** Cómo mejora la calidad de vida relacionada con la autodeterminación. La calidad de vida se mide de forma objetiva (analizada por un tercero) y subjetiva (analizada por la propia persona). En promedio la calidad de vida objetiva de los inquilinos de la fundación aumentó 6% y la autodeterminación (propia toma de decisiones), 5%.

A LA FECHA, FUNDACIÓN INLÚYEME HA CONSEGUIDO APOYAR LA INTEGRACIÓN LABORAL DE MÁS DE 80 PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL, SEIS DE ELLAS SON COLABORADORAS DE GRUPO FINANCIERO BANAMEX.



05

Compromiso con la sociedad

Teletón

Desde 1996, Banamex asumió el compromiso de ser el banco del Teletón y contribuir en cada una de las campañas mediante la aportación de donativos y publicidad y a través de la infraestructura de su centro de atención telefónica, su red de sucursales, cajeros automáticos y corresponsales, así como el trabajo voluntario de sus colaboradores.

En 2014, Banamex cumplió 18 años de respaldar esta gran causa que ha unido a los mexicanos en la tarea de aportar recursos con los que se brindan servicios de rehabilitación a miles de niños y jóvenes con discapacidad.



EN 2014, BANAMEX CUMPLIÓ 18 AÑOS DE RESPALDAR ESTA GRAN CAUSA.



Este año, Banamex aportó a la Fundación Teletón \$14.3 millones de manera directa, \$38 millones asociados a las compras realizadas con la tarjeta Teletón y \$1.1 millones aportados por los colaboradores. En la campaña participaron 22 mil colaboradores y voluntarios del Grupo Financiero que laboran en 1,394 sucursales participantes. Además, 1,857 colaboradores atendieron más de 56 mil llamadas durante 28 horas continuas en el centro de atención telefónica.

APOYOS A TELETÓN	2012 (\$)	2013 (\$)	2014 (\$)
Donativo Banamex	12.9	12.7	14.3
Tarjeta Banamex Teletón	41.0	38.0	38.0
Donativo empleados	1.1	1.0	1.1
Total	55.0	51.7	53.4

EN 2014 BANAMEX APORTÓ A LA FUNDACIÓN TELETÓN \$14.3 MILLONES DE MANERA DIRECTA.



05

Compromiso con la sociedad

Premios otorgados por Banamex

Estudios económicos Premio Banamex de Economía

El Premio Banamex de Economía tiene una trayectoria de más de 60 años, lo cual lo ha consolidado como el premio más importante de su especialidad en nuestro país. La mayoría de sus ganadores, desde mediados del siglo pasado, han destacado en la academia, tanto en docencia como en investigación, en la gestión del servicio público y en la empresa privada, como profesionales relevantes de la economía.

En la categoría de Investigación se asignaron \$250 mil al primer lugar y \$200 mil al segundo. En la categoría de Tesis de Licenciatura: \$100 mil para el primer lugar y \$75 mil para el segundo. En esta ocasión hubo dos segundos lugares. En todos los casos, incluyendo la mención honorífica, los galardonados recibieron un diploma que acredita su reconocimiento.

Los ganadores fueron los siguientes:

TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN		
NIVEL	PARTICIPANTE	TRABAJO
1er lugar	Roberto Guerrero Compeán	Vulnerabilidad, subsistencia y calentamiento global en México: el impacto de los choques climáticos en el bienestar social
2do lugar	Santiago Guerrero Escobar	Exponiendo infractores en los medios: evidencia de una política de revelación pública en un país en desarrollo

TRABAJOS DE LICENCIATURA		
NIVEL	PARTICIPANTE	TRABAJO
1er lugar	Juan Alberto Arroyo Miranda	¿Tienen los choques sectoriales efectos agregados? Resultados a partir de la red intersectorial de México
2do lugar	Miguel Zerecero Antón	Rigideces salariales, informalidad y política monetaria en México
2do lugar	Jorge Alejandro Quintana Osuna	El canal crediticio en la transmisión de la política monetaria en México entre 2001 y 2012
Mención honorífica	Víctor Hugo Gómez Ayala	Un modelo sobre criminalidad en México

Fomento Cultural Banamex
XV Premio Banamex Atanasio G. Saravia de Historia Regional Mexicana 2012-2013. Premio bienal instituido desde 1984 por la familia González Saravia y Fomento Cultural Banamex con el propósito de fomentar la investigación local y regional en honor de Don Atanasio G. Saravia distinguido miembro de la Academia Mexicana de Historia y funcionario del Banco Nacional de México de 1941 a 1959

Premios y menciones:

TESIS DE LICENCIATURA

Premio: Diego Felipe Aparicio. *La separación y división de los pueblos de indios en la sierra de Tututepeque, Alcaldía Mayor de Tulancingo (1744-1800)*, Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Mención: Cristóbal Alfonso Sánchez Ulloa. *La vida en la ciudad de México durante la ocupación del ejército estadounidense. Septiembre de 1847-junio de 1848*, Universidad Nacional Autónoma de México.

TESIS DE MAESTRÍA

Premio: Ricardo Escamilla Peraza. *Los caminos de Yucatán en la encrucijada del siglo XVI*, Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, CIESAS-Peninsular.
Menciones: Néstor Gamaliel Ramírez Ortiz. *Pugnas y disputas por el control político-administrativo y militar de la Sierra Gorda, 1810-1857*, El Colegio de San Luis, A.C.
Raquel Eréndira Güereca Durán. *Las milicias de indios flecheros en la Nueva España, siglos XVI-XVIII*, Universidad Nacional Autónoma de México.

TESIS DE DOCTORADO

Premio: Sergio Eduardo Carrera Quezada. *La conformación de la territorialidad española y de los pueblos de indios en la Sierra Huasteca entre los siglos XVI y XVIII*, Universidad Nacional Autónoma de México.
Mención: Eduardo Camacho Mercado. *Reforma eclesial y catolicismo social en Totatiche y el cañón de Bolaños (1876-1926)*, Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, CIESAS-Occidente.

INVESTIGACIONES PROFESIONALES

Premio: José Armando Hernández Soubervielle. *De piedra y maíz. Las alhóndigas y el abastecimiento regional de San Luis Potosí durante el virreinato*.

INVESTIGACIONES DE PARTICULARES

Premio: Orlando Garduño Jiménez. *Las elecciones municipales de Mochitlán en 1910 y 1911*.
Mención: Genaro Sánchez Romano. *Olinolá: compendio de historia esencial, desde los primeros moradores hasta los albores del siglo XX*.

RECONOCIMIENTO AL INVESTIGADOR EXTRANJERO

Dr. Luis Navarro García, Catedrático Emérito desde 2007 de Historia de América de la Universidad de Sevilla.

RECONOCIMIENTOS A LA LABOR DE SALVAGUARDA Y ORGANIZACIÓN DE ARCHIVOS

Mtro. Carlos Rugerío Cázares, Jefe del Archivo General e Histórico del Estado de Tamaulipas.
Dr. César Morado Macías, Coordinador del Archivo Histórico del Estado de Nuevo León.

RECONOCIMIENTO POR LOS 10 AÑOS DE LABOR EN EL SALVAMENTO DE ARCHIVOS

ADABI de México, Apoyo al Desarrollo de Archivos y Bibliotecas de México, A.C. Dra. Isabel Grañen Porrúa, Presidenta y Dra. Stella María González Cícero, Directora.

Concurso fotográfico, "El México de los mexicanos II"

Como parte de las celebraciones por su 130 aniversario, el Banco Nacional de México, a través de Fomento Cultural Banamex llevó a cabo el concurso fotográfico "El México de los mexicanos", en su segunda edición. El concurso busca la integración de una colección de mil fotografías para exponer en diversos foros y montajes de exposiciones y las 130 fotos seleccionadas por un jurado internacional son publicadas en un libro de edición especial. La convocatoria contó con la participación de 52,917 fotografías.

El 30 de abril de 2014 se entregaron los siguientes premios en las 36 categorías establecidas:

PREMIOS	NOMBRE	ESTADO	PREMIOS ECONÓMICOS
CATEGORÍAS GENERALES			
Premio Banamex 130 años	Jesús Hernández	Tuxtla Gutiérrez, Chiapas	US\$30 mil (\$402 mil)
Primer lugar color	María Alejandra Cárdenas Palacios	Naucalpan, Edo. México	US\$12 mil (\$160,800)
Segundo lugar color	Gastón Saldaña Tejeda	Matamoros, Tamaulipas	US\$6 mil (\$80,400)
Tercer lugar color	Nelly Angélica Acosta Díaz	Puebla, Puebla	US\$4 mil (\$53,600)
Primer lugar b/n	Ricardo Ruiz Cruz	Venustiano Carranza, DF	US\$12 mil (\$160,800)
Segundo lugar b/n	Giorgio Viera	Miami, Florida (EUA)	US\$6 mil (\$80,400)
Tercer lugar b/n	Alexandro Bolaños	Cauhtémoc, DF	US\$4 mil (\$53,600)
Mención honorífica 01	Izhar Gómez Flores	Benito Juárez, DF	US\$1,000 (\$13,400)
Mención honorífica 02	José Francisco Jiménez Castro	Cauhtémoc, DF	US\$1,000 (\$13,400)
Mención honorífica 03	Daniel Rodríguez Villaehécatl	Cauhtémoc, DF	US\$1,000 (\$13,400)
Mención honorífica 04	Mónica Salazar Arriaga	Irapuato, Guanajuato	US\$1,000 (\$13,400)
Mención honorífica 05	Paola Corasaniti	San Cristóbal de las Casas, Chiapas	US\$1,000 (\$13,400)
CATEGORÍAS ESPECIALES			
Premio del jurado	Elizabeth Moreno Damm	La Paz, Baja California Sur	\$20 mil (\$268 mil)
MH premio del jurado	Fulvio Eccardi Ambrosi	Álvaro Obregón, DF	N/A
MH premio del jurado	Sergio Barra	Veracruz, Veracruz	N/A
Premio Familia Mexicana	Félix de Jesús Ayala Aguirre	Toluca, Edo. México	\$6 mil (\$80,400)
MH Familia Mexicana	Miguel Ángel Carbajal Quintana	Zinacantepec, Edo. México	N/A
MH Familia Mexicana	Ana Laura Pérez Aparicio	Álvaro Obregón, DF	N/A
Premio Compromiso Social	Alex Aguirre	Coyoacán, D.F.	US\$5 mil (\$67 mil)
MH Compromiso Social	Memo Robles Ocegüera	Colima, Colima	N/A
MH Compromiso Social	Paola Zavaleta	Guadalajara, Jalisco	N/A
Premio Fomento Cultural	Annick Donkers	Cauhtémoc, DF	US\$5 mil (\$67 mil)
MH Fomento Cultural	Pamela Gutiérrez Valdez	León, Guanajuato	N/A
MH Fomento Cultural	Iván Felipe Galíndez Ortégón	Venustiano Carranza, DF	N/A
Premio Fomento Ecológico	Ricardo Jandette	Miguel Hidalgo, D.F.	US\$5 mil (\$67 mil)
MH Fomento Ecológico	Lizeth Salas	Querétaro, Querétaro	N/A
MH Fomento Ecológico	Adriana Lara Miranda	Nicolás Romero, Edo. México	N/A
Premio los Niños de México	Armando Robles Clavario	Guadalajara, Jalisco	US\$5 mil (\$67 mil)
MH los Niños de México	Jaime Arturo Ávalos Gómez	Villahermosa, Tabasco	N/A
MH los Niños de México	Carlos Gustavo González Sánchez	San Martín Texmelucan, Puebla	N/A
Premio México Contemporáneo	Iago Leonardo Fernández - Cabrera	Playa del Carmen, Quintana Roo	US\$5 mil (\$67 mil)
MH México Contemporáneo	Fernando Manuel Escárcega Pérez	Iztapalapa, DF	N/A
MH México Contemporáneo	Ramón Moreno Carlos	San Luis Potosí, San Luis Potosí	N/A

Educación Financiera Banamex

Premio Banamex a la Microempresa

En 2014 se llevó a cabo la 8ª edición en la que por primera vez, adicionalmente al recurso económico que se venía entregando, se incluyó una etapa de fortalecimiento a las microempresas ganadoras de diferentes ediciones. la cual consistió en un año de capacitación y asesoría personalizada, dirigida a los empresarios, sus colaboradores y familiares involucrados en la actividad productiva y en la cual se abordaron las siguientes líneas temáticas: a) contabilidad, b) planeación estratégica, c) aspectos de mercado, d) operaciones, e) organización, f) finanzas.

Premio Banamex de Educación Financiera

Se llevó a cabo la 7ª edición del premio con el tema de ahorro para el retiro, en el que participaron 105 trabajos. En esta ocasión, como invitados especiales del jurado, se contó con la participación de: Amafore, Condusef y Consar.

MATERIAL EN SOPORTE FÍSICO EN FORMATO DE CUENTO ILUSTRADO

Ganador: María Luciana Gallegos Dino-Guida, *Para cuando seas grande, muy grande*

Mención: Norberto Carlock Villegas, *Sabios consejos*

MATERIAL EN SOPORTE FÍSICO EN FORMATO DE JUEGO DE MESA

Ganador: María Fernanda Carmona Paredes, *Reto abeja*

Mención: Carlos Antonio Reyes Sánchez, *Hexategia*

MATERIAL INTERACTIVO DIGITAL

Ganador: Carlos Arturo Contreras Hernández, *Como crecer un árbol*

Certamen Interuniversitario Accigame

Se realizó la 5ª edición del certamen, en la cual participaron 149 estudiantes, de 55 universidades de diferentes estados de la República mexicana.

- **1er lugar:** Jorge Antonio Castañeda Silerio, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
- **2º lugar:** Christian Ashley Ortega Reyes, Universidad La Salle México
- **3er lugar:** César Ramón Murillo Rodríguez, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Morelia

Compromiso Social

Cleantech Challenge 2014 - Premio Banamex a la Empresa Sustentable

Grupo Financiero Banamex, a través de Banca Sustentable y Fomento Ecológico, creó y entregó por primera vez el Premio Banamex a la Empresa Sustentable para distinguir a las empresas mexicanas que contribuyen al cuidado del medio ambiente y la sustentabilidad. El premio, establecido con motivo del 130 aniversario de la creación de Banamex, fue entregado en la ceremonia de clausura del Cleantech Challenge Mexico (CTCM), que se llevó a cabo en el Museo Interactivo de Economía (MIDE).

Biofase, empresa que diseña y comercializa artículos biodegradables producidos a partir de semilla de aguacate, fue la ganadora del primer lugar, por el que recibió \$130,000 pesos en efectivo y la cuota de inscripción y viáticos al Escaparate Global de Tecnologías Limpias (Cleantech Global Showcase, GlosHo 2014), que se llevó a cabo en la ciudad de Los Ángeles, California, el 6 y 7 de octubre de 2014. Las otras empresas finalistas, Concreto Ecológico de México, Inventive Power y Eco Biosis, también fueron premiadas con la cuota de inscripción y viáticos al GlosHo 2014.

06



Compromiso
con el medio ambiente

06

“

LA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD DE BANAMEX TIENE COMO OBJETIVO LOGRAR QUE TODAS LAS OPERACIONES QUE SE REALIZAN Y LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE SE OFRECEN LOGREN UN IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL POSITIVO PARA NUESTRO PAÍS, ADEMÁS DE GENERAR UN VALOR AGREGADO PARA LOS CLIENTES.

”

compromiso
con el medio ambiente

30%
ahorro en el
consumo de papel

8,616m³
agua ahorrada

-3.3%
la huella de carbón
frente al año anterior

\$1 millón
inversión anual de apoyo
al emprendimiento verde

06

Compromiso con el medio ambiente

“DURANTE MÁS DE 200 AÑOS, LA MISIÓN DE CITI HA SIDO IMPULSAR EL PROGRESO, PROMOVRIENDO EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y FINANCIANDO PROYECTOS TRANSFORMADORES. LA MISIÓN ESENCIAL NO HA CAMBIADO PERO LA MANERA EN LA QUE LA ENFRENTAMOS, SÍ. INCORPORAMOS LOS PRINCIPIOS DE SUSTENTABILIDAD A TODO LO QUE HACEMOS, LO CUAL MEJORA NUESTRAS OPERACIONES, FAVORECE EL TRABAJO DE NUESTROS CLIENTES Y CONTRIBUYE A CREAR UN MUNDO MEJOR.”

MICHAEL CORBAT, DIRECTOR GENERAL DE CITI

Diez años de compromiso de financiar el crecimiento sustentable

Banca Sustentable se constituyó en 2012, año en el cual se desarrolló la estrategia y se seleccionaron los ejes de acción del área, alineados a la estrategia de Citi. En 2014, el área continuó trabajando bajo los mismos cuatro ejes de acción:

- **Operaciones y cadena de valor:** Gestionar instalaciones y cadena de valor para minimizar los impactos ambientales y sociales directos con el propósito de ser un referente de mejores prácticas en la materia.
- **Gestión de riesgos ambientales y sociales:** Colaborar con clientes para la gestión de riesgos ambientales y sociales y sus impactos asociados en nuestra oferta de productos y servicios.
- **Promoción de negocios sustentables:** Trabajar con clientes para identificar productos financieros innovadores que promuevan beneficios económicos, ambientales y sociales.
- **Transparencia y relación con grupos de interés:** Involucrar a los grupos de interés para alcanzar el desarrollo sustentable y comunicarlo al reportar nuestros resultados.

6.1 Operaciones y cadena de valor

Para Banamex/Citi, su compromiso ambiental debe verse reflejado en el apoyo y el empoderamiento de los proveedores, promoviendo la sustentabilidad y la eficiencia en los negocios. El Programa de Sustentabilidad en la Cadena de Valor busca crear beneficios mutuos y fortalecer la relación con los proveedores. Para apoyar esta iniciativa el área de compras desarrolló una Declaración de Principios de los Proveedores: https://www.citibank.com.co/resources/pdf/Declaracion_de_Principios_del_Proveedor_de_Citi.pdf así como los Estándares para Proveedores: <http://www.citigroup.com/citi/suppliers/supplierstandards.htm>

Adicionalmente, se cuenta con algunas herramientas desarrolladas para conocer, apoyar y guiar a los proveedores en temas de sustentabilidad:

- Cuestionario de Responsabilidad Corporativa (CRQ): determina cómo están trabajando los actuales o futuros proveedores en temas de sustentabilidad y diversidad.
- Herramienta de compras amigables con el ambiente: Identifica calidades preferentes y equivalentes en productos y servicios, ofreciendo sugerencias para evaluar y administrar los concursos.
- Guía de compra sustentable de papel: Provee especificaciones ambientales para comprar papel de uso en oficina y copiadoras.
- Política de Riesgos en Sustentabilidad y Diversidad, que define los riesgos regulados por Citi en la cadena de valor que están asociados al seguimiento y reportes legales.

EL CUESTIONARIO DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA 2014 EVALÚA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA SUSTENTABILIDAD EN MÁS DE 100 PROVEEDORES ESTRATÉGICOS DE BANAMEX.

1. Cuestionario de Responsabilidad Corporativa (CRQ)

En 2013 se realizó el primero de estos ejercicios con una tasa de respuesta de 56% de los 123 proveedores considerados. La experiencia de 2013 fue básica para el ejercicio 2014, el cual se desarrolló con base en un nuevo cuestionario mejorado que se seguirá aplicando a los principales proveedores en los años siguientes.

El CRQ 2014 evalúa la responsabilidad social y la sustentabilidad en más de 100 proveedores estratégicos de Banamex. 60% de los proveedores respondió a la batería de preguntas básicas y opcionales en relación con las siguientes áreas: gobernanza y gestión; diversidad, derechos humanos y laborales; desempeño ambiental; interés del proveedor en participar en proyectos con Banamex y grado de conocimiento de los proveedores respecto de los compromisos, políticas y principios de Banamex y Citi.

Algunos de los resultados más relevantes fueron:

- El promedio general de respuesta fue de 76%, siendo el área de ciudadanía la que presenta un mejor desempeño (91%).
- Ninguno de nuestros proveedores reporta haber tenido ninguna violación en relación con derechos humanos y trabajo infantil.
- Una empresa reportó haber tenido una sanción ambiental en México, la cual actualmente está en proceso de resolución mediante un plan de acción.
- 60% de los encuestados reportó contar con algún Código de Conducta/principios para sus proveedores, que incluyen prácticas ambientales.

Banamex se compromete a dar seguimiento a los resultados de este CRQ y a monitorear la evolución de los que así lo requieran hasta reportar su solución. Asimismo, durante 2015 se trabajará en la incorporación de diversos criterios de sustentabilidad al 100% de los concursos, con base en este cuestionario.

2. Alianzas con proveedores

Conscientes de que la mayor parte de nuestra huella se debe al impacto por el uso de papel y energía, en 2013 Banamex concursó la renovación de sus impresoras a nivel nacional. Con los equipos de la empresa ganadora, Lexmark México, se esperan ahorros cercanos a 6% de los consumos anteriores, ya que todos son equipos certificados Energy Star™. También se estima que, con esta iniciativa, los ahorros logrados en el año se reflejaron en una recuperación de:

- 3,606 árboles
- 520 ton de madera
- 141 ton de papel
- 5,560 ton de CO₂e
- 44,965 m³ de agua residual

Adicionalmente, en 2014 nos unimos a la iniciativa de recolección y reciclaje de más de 1,100 cartuchos de tóner a través del programa Lexmark Cartridge Collection, recuperando los siguientes componentes al proceso de producción:

- 321 kg de plástico
- 370 kg de aluminio y otros metales
- 533 kg de tóner
- 1,929 kg de cartón

06

Compromiso con el medio ambiente

Desempeño ambiental

El compromiso que adquirimos en 2012 se ve reflejado en nuestras acciones al considerar la eficiencia en el uso de los recursos como una parte esencial de nuestra operación. En 2014, los consumos de energía y agua se redujeron en poco más de 3% y 4% respectivamente, con lo que disminuimos nuestra huella de carbón 3.3% frente al el año anterior. Estos logros se dieron primordialmente por buenas prácticas de operación y mantenimiento.

FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA HUELLA AMBIENTAL				
Reporte de impacto ambiental	2011	2012	2013	2014
Superficie ocupada en metros cuadrados (contractual)	1,174,163	1,111,016	1,123,070	1,062,236
Colaboradores promedio (de acuerdo con lugares de trabajo registrado)	46,143	42,647	51,299	48,558
Colaboradores al cierre de cada año (de acuerdo con lugares de trabajo registrados)	43,275	41,106	40,723	39,599
Indicadores absolutos				
Electricidad (GwH)	257.46	265.87	255.94	247.99
Calentamiento (vapor y agua)	0	0	0	0
Energía comprada (GwH) (alcance 2)	257.46	265.87	255.94	247.99
Gas L.P. (GwH)	2.74	2.69	3.75	3.61
Diesel (GwH)	3.66	3.65	3.73	2.41
Energía consumida (GwH) (alcance 1)	6.40	6.34	7.48	6.02
Energía total (GwH)	263.86	272.21	263.42	254.01
Reciclaje de papel (ton)	.06	.02	85.31	17.93
Otros residuos (ton)	8,656.52	8,915.05	8,799.63	8,736.36
Total de residuos (ton)	8,656.57	8,915.06	8,884.94	8,754.29
Total de agua (m3)	862,064.61	953,227.75	929,485.40	891,863.47
Emisiones CO₂e				
CO ₂ e directo (GHG alcance 1)	1,484.78	1,472.25	1,707.11	1,343.66
CO ₂ e indirecto (GHG alcance 2)	116,132.04	119,923.10	115,443.99	111,859.41
CO₂e total (ton)	117,616.82	121,395.35	117,151.10	113,203.07
Compensaciones por energía renovable (CO ₂ e)	0	0	0	0
CO ₂ e neto (ton)	117,616.82	121,395.35	117,151.10	113,203.07
Indicadores relativos				
Consumo de energía total				
KWH/superficie ocupada	224.72	245.01	234.55	239.13
KWH/colaboradores promedio	5,718.35	6,382.82	5,134.95	5,231.08
KWH/colaboradores al cierre	6,097.33	6,622.11	6,468.53	6,414.58
CO₂e neto				
Ton/superficie ocupada	0.1002	0.1093	0.1043	0.1066
Ton/colaboradores promedio	2.55	2.85	2.28	2.33
Ton/colaboradores al cierre	2.72	2.95	2.88	2.86

- NOTA: Banamex está alineado al Greenhouse Gas Protocol para medir las emisiones de gases de efecto invernadero. La mayoría de las emisiones de GEI de Citi son indirectas (Alcance 2) y son emitidas durante la generación de la electricidad que se adquiere. Como buena práctica se han actualizado los cálculos de los datos históricos. Los datos aquí presentados fueron calculados con base en los factores de emisión 2013 de la Agencia Internacional de Energía.
- Para efectos de esta tabla de huella ambiental, el término superficie considera la superficie contractual rentable, que difiere del total reportado en el presente informe de 1,782,015 m² totales, que abarcan la superficie total ocupada, común y de servicio.

Este compromiso también se vio reflejado en nuestra reducción del impacto al cambio climático por la disminución de más de 5% en los viajes de negocio durante 2014, aproximadamente 410 mil toneladas de CO₂ equivalente.

BANAMEX SE CONVIRTIÓ EN LA PRIMERA EMPRESA DEL SECTOR FINANCIERO MEXICANO EN INICIAR EL SUMINISTRO DE ENERGÍA LIMPIA EN SUS INSTALACIONES, GRACIAS A LA ALIANZA CON LA EMPRESA ENEL GREEN POWER MÉXICO, PARA USAR ENERGÍA DE UN PARQUE EÓLICO UBICADO EN SAN LUIS POTOSÍ.

Uso eficiente de la energía



En 2014, Banamex se convirtió en la primera empresa del sector financiero mexicano en iniciar el suministro de energía limpia en sus instalaciones. Nuestro consumo de energía renovable fue de 5% de la energía contratada, durante 2015 continuaremos incrementándolo hasta alcanzar 40% de la energía total que consumimos. Este resultado es posible gracias a la alianza con la empresa Enel Green Power México suscrita en 2013 para usar energía de un parque eólico ubicado en San Luis Potosí. La cantidad de energía limpia que Banamex consumirá es equivalente a la producción de energía eléctrica de origen fósil destinada a abastecer 53 mil hogares en México, con lo cual se estima evitar la emisión de hasta 50 mil toneladas de CO₂ equivalente por año .

Se estima que en 2014 se registró una reducción cercana a los 5 millones de kilowatts por la implementación de buenas prácticas de operación y mantenimiento, ahorro que equivale a cerca de 2% del consumo total en el año.

Algunas de las iniciativas en las que se basan estos ahorros son:

- Apagado de iluminación de oficinas en horarios no laborables y donde hay luz natural.
- Apagado de dispensadores de agua potable.
- Uso de aires acondicionados en horarios específicos y ajuste a la temperatura de confort.
- Reducción en el uso de iluminación de publicidad y estacionamientos.
- Identificación de tableros eléctricos en inmuebles.
- Participación en el evento La Hora del Planeta.
- Cambio a luminarias de mayor eficiencia.
- Controles para la automatización de aires acondicionados y uso de aditivos para refrigerantes.

PARQUE EÓLICO "DOMINICA", EN EL GREEN POWER MÉXICO,
Las Charcas, San Luis Potosí.



BANAMEX AHORRA MÁS DE 8 MIL METROS CÚBICOS DE AGUA PARA CONSUMO HUMANO GRACIAS A PRÁCTICAS DE CAPTACIÓN Y RECICLAJE.

Uso eficiente del agua

Banamex ahorra más de 8 mil metros cúbicos de agua para consumo humano gracias a prácticas de captación y reciclaje. Durante 2015, iniciará una campaña de medición de consumos de agua en los principales inmuebles del país, la instalación de mingitorios secos y la compra de agua tratada para usos comunes, además de continuar con el cierre de tomas de agua en estacionamientos.

CAPTACIÓN, REUTILIZACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUA				
	2013		2014	
	Capacidad instalada (m ²)	Agua ahorrada (m ³ /año)	Capacidad instalada (m ²)	Agua ahorrada (m ³ /año)
Captación de aguas pluviales ¹	120	480	120	480
Captación de aguas jabonosas ²	48	576	48	576
Reutilización de agua ³	930	930	950	2,400
Tratamiento de aguas ⁴	125	1,260	132.5	5,160
Total		3,246		8,616

Notas: 1. Captación de aguas pluviales en Corporativo Santa Fe. 2. Captación de aguas jabonosas de regaderas y pluvial para dar servicio a sanitarios en Edificio Cuitláhuac. 3. Reutilización de agua usada en la fuente del edificio Corporativo Santa Fe para riego de jardines. 4. Tratamiento de agua en Data Center México y Querétaro.

Uso eficiente del papel

Uno de los principales materiales utilizados es el papel, sobre todo en oficinas, sucursales y estados de cuenta de los clientes (aproximadamente 80% del consumo total en el banco). Debido a esto, en 2012, y tomando como base ese año, se adquirió el compromiso de reducir 40% el consumo de hojas para 2017. Ante este desafío, se establecieron dos acciones que buscan contribuir directamente a alcanzar esta meta: crear un tablero de control para realizar la medición y el seguimiento del consumo de hojas y diseñar iniciativas para reducirlo.

Considerando los datos de consumo total de papel con relación al utilizado en oficinas y sucursales (hojas bond), éste se estima cercano a 60% del consumo total. Las hojas que se consumen son marca Ofixpres, fabricadas con papel ecológico, a partir de bagazo de caña, sin ácidos y 100% reciclables.



GRACIAS A LA PENETRACIÓN DE ESTADOS DE CUENTA ELECTRÓNICOS Y OTRAS ESTRATEGIAS COMO EL AUTOSOBRE, BANAMEX REDUJO EL CONSUMO DE PAPEL MÁS DE 30%.

Asimismo, hemos logrado avances considerables en la adopción de estados de cuenta digitales.

AVANCES	
SUCURSALES	ESTADOS DE CUENTA
<ul style="list-style-type: none"> • Digitalizar documentación para apertura de cuentas de tarjetas de crédito y productos de captación (identificaciones, comprobantes de domicilio). • Alrededor de 15% de los contratos de captación que se abren en sucursales se envían por correo electrónico. • Sensibilizar empleados para escanear documentos necesarios de clientes en vez de fotocopiarlos. • Controlar costos y órdenes de papel. <p>Las medidas arriba señaladas permitieron ahorros de 25% frente a 2013.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Banca Digital tiene como meta incrementar la penetración del <i>e-statement</i>. • Junto con las áreas de tarjetas de crédito y productos de captación, se desarrollan estrategias para mejorar esta penetración. • Gracias a la penetración de estados de cuenta electrónicos y otras estrategias como el autosobre, Banamex redujo el consumo de papel más de 30%.

ESTADOS DE CUENTA ELECTRÓNICOS				
Cifras en millones				
CUENTA DE AHORRO	2011	2012	2013	2014
Estados de cuenta electrónicos	8.9	15.1	17.8	20.4
Estados de cuenta en papel	93.8	95.4	103.8	95.8
Estados de cuenta electrónicos + papel	102.6	110.4	120.6	116.2
% de penetración de estados de cuenta electrónicos	8.6%	13.6%	14.8%	17.6%

TARJETA DE CRÉDITO				
	2011	2012	2013	2014
Estados de cuenta electrónicos	6.5	10.0	16.3	21.8
Estados de cuenta en papel	47.7	49.9	49.9	44.7
Estados de cuenta electrónicos + papel	54.2	60.0	66.2	66.5
% de penetración de estados de cuenta electrónicos	11.9%	16.7%	24.6%	32.7%

NÚMERO DE HOJAS DE PAPEL BOND UTILIZADAS				
Cifras en millones				
CONCEPTO		2012	2013	2014
Estados de cuenta		422	326	290
Papel bond sucursales		360	367	278
Total		791	693	568

Nota: Las hojas utilizadas en 2012 y 2013 corresponden al banco y no a todo el Grupo Financiero. Los datos se encuentran enfocados en los dos mayores bloques de consumidores de papel en la institución: estados de cuenta y papel bond utilizado en sucursales.

Manejo de residuos sólidos

De octubre a diciembre de 2013, Banamex hizo un piloto de separación y aprovechamiento de residuos sólidos en 10 edificios y 10 sucursales. En 2014, una vez consolidados los resultados del piloto que tuvo lugar en 2013, nos concentramos en dimensionar el alcance y en preparar el desarrollo del proyecto de manejo de residuos sólidos. Algunas de las actividades que llevamos a cabo para ello fueron:

- Evaluar los edificios en los cuales se podía tener un mayor impacto, de acuerdo con el número de colaboradores.
- Definir los roles y responsabilidades de cada una de las áreas involucradas (Inmuebles, Compras, Voluntariado, Recursos Humanos y Sustentabilidad).
- Evaluar los costos de la implementación en los inmuebles seleccionados.

La implementación se hará durante 2015 en el Distrito Federal en los siguientes edificios: Moras 850, Juárez 104 y Diagonal San Antonio 1309. Los residuos considerados son aluminio, PET, vidrio, cartón, electrónicos y papel. El resto de lo generado es dispuesto conforme a las leyes y normas vigentes.

Campaña de acopio de PET

Una de las acciones con mayor impacto ambiental de los Equipos Verdes es el programa permanente de acopio y reciclaje de PET. Voluntariado Banamex instaló contenedores que los voluntarios se encargan de limpiar y depositar en contenedores asignados para que Ecología y Compromiso Empresarial A.C. (Ecoce) los recoja, los pese y lleve a cabo las acciones necesarias para su reciclaje y reutilización. A continuación, se muestran los centros de acopio de envases PET y sus resultados:

CENTROS DE ACOPIO DE ENVASES DE PET					
OFICINA BANAMEX	KILOGRAMOS				
	2011	2012	2013	2014	TOTALES
Santa Fe	1,816	1,443	1,154	914	5,327
Reforma	38	371	276	180	865
Polanco	43	237	124	43	447
Moras			220	217	437
Tlalpan				12	12
Mixcoac				12	12
Bosques de las Lomas				23	23
Tlalnepantla				314	314
	1,897	2,051	1,774	1,715	7,437

Este material, así como el recaudado durante 2015, se continuará almacenando para realizar el canje por productos en diciembre de 2015.

Certificaciones de inmuebles LEED

Durante 2013, Citi logró la certificación LEED (Leadership in Energy & Environmental Design) en 215 proyectos a nivel mundial y Banamex, en línea con Citi, invirtió más de US\$67 millones en el desarrollo del Centro Primario ubicado en la Ciudad de México, el cual se certificará nivel Plata por su estructura y sus interiores. Este nuevo inmueble tendrá entre sus principales características la reducción de 30% en el consumo de agua, 20% en el consumo de energía debido a iluminación eficiente, uso de sensores de presencia y contará con medidores de consumo de energía y la aplicación de un plan para verificar la eficiencia en el consumo, además de incluir equipos de oficina de bajo consumo de acuerdo con el estándar voluntario de la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos (EPA) "Energy Star". En 2015 se iniciará la construcción del Centro Secundario en el Estado de México, cuya inversión se estima en más de US\$59 millones. Al igual que en el caso anterior, también se buscará la certificación nivel Plata.

Estos dos inmuebles se suman al Centro de Procesamiento de Datos en la ciudad de Querétaro (LEED Oro) y al Edificio Moras (LEED Oro), reportados en 2013.

CENTRO DE PROCESAMIENTO DE DATOS QUERÉTARO,
El Marqués, Querétaro.

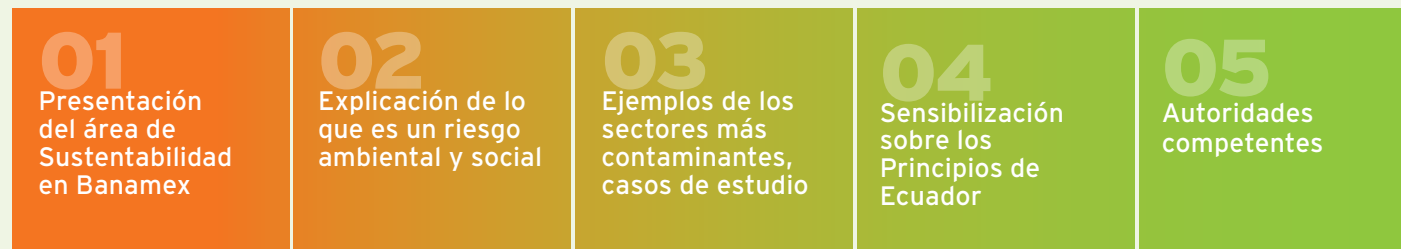


06

Compromiso con el medio ambiente

6.2 Gestión de riesgos ambientales y sociales

La política de manejo de riesgos ambientales y sociales de Banamex está alineada a la de Citi Environmental and Social Risk Management. Banca Sustentable se encarga de capacitar a los ejecutivos para ayudarles a identificar y gestionar estos riesgos. Entre 2013 y 2014, se capacitó a 400 ejecutivos del banco, en su mayoría de manera presencial en el Distrito Federal. El curso incluye los siguientes temas:



El objetivo es que los ejecutivos se sensibilicen e identifiquen riesgos potenciales que, en caso de ser necesario, escalen al Comité de Riesgo para tomar la decisión final de otorgar el crédito. En 2014, también se desarrolló una herramienta en línea para las capacitaciones futuras, que permite evaluar lo aprendido durante el curso. En 2013 y 2014 se capacitó a 400 colaboradores. La meta es capacitar a 500 banqueros de relación a partir de 2015, cubriendo alrededor de mil horas anuales.

Durante 2014, nuestra área de Riesgos revisó ocho proyectos conforme a los Principios de Ecuador de los cuales se llegó a financiar tres. En complemento y en el mismo periodo también se evaluaron 21 proyectos de acuerdo con nuestras políticas de ESRM de Citi. Esto representa un aumento de más del 30% en la evaluación de proyectos a ser financiados conforme a estrictos estándares de riesgos ambientales y sociales.

Proyectos revisados o financiados sujetos a los Principios de Ecuador (PE) y a políticas Environmental and Social Risk Management (ESRM)

	CATEGORÍA	2013		2014	
		NÚMERO POR CATEGORÍA	NÚMERO TOTAL	NÚMERO POR CATEGORÍA	NÚMERO TOTAL
Revisados PE	B	3	3	2	8
Financiados PE	A	0		6	
	B	0	0	1	3
	C	0		2	
Revisados ESRM	A	1	15	3	21
	B	10		15	
	C	4		3	
	No categorizados	4	4	0	0

06

Compromiso con el medio ambiente

6.3 Promoción de negocios sustentables

1. Apoyo a la eficiencia energética en Pymes

Banamex, consciente de la importancia de las Pymes en la economía, firmó un convenio de colaboración con el Fondo Multilateral de Inversiones (Fomin), miembro del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), para mejorar la competitividad de este segmento a través de la implementación de medidas de eficiencia energética.

Como parte de este acuerdo se desarrolló una estrategia integral para apoyar a este sector, con base en la cual se realizaron talleres de concientización en temas de sustentabilidad y eficiencia energética en diferentes ciudades de la República: DF, Lerma, Hermosillo, San Luis Potosí, León y Querétaro. En total se capacitó a más de 130 Pymes y más de 60 ejecutivos de cuenta Pyme.

Adicionalmente se desarrollaron alianzas con despachos consultores y ponentes para los talleres mencionados. Además, como parte de esta solución integral, se desarrolló un producto financiero con un componente de sustentabilidad, el Crédito Negocio Sustentable Banamex, mismo que las Pymes pueden utilizar para sustituir sus equipos eléctricos por otros más eficientes desde el punto de vista energético, manejando una tasa atractiva.

El objetivo para 2015 es continuar con los talleres y con la masificación del proyecto a través del fortalecimiento de la estrategia de mercadotecnia, buscando alcanzar un número mayor de Pymes que deseen mejorar su competitividad.

2. Ciudades sustentables

Este proyecto se inició en 2013 como un reconocimiento a aquellas ciudades que han llevado a cabo buenas prácticas y soluciones innovadoras en el área de sustentabilidad. En 2014, el proyecto se convirtió en un índice que otorga un reconocimiento anual. El Índice de Ciudades Competitivas y Sustentables 2014 ayuda a identificar las buenas prácticas y soluciones innovadoras implementadas en los diferentes gobiernos locales a nivel nacional en un entorno sustentable. Se realiza en alianza con el Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos, S.N.C. (Banobras), el Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (Infonavit), el Instituto Mexicano de la Competitividad, A.C. (IMCO) y el Centro Mario Molina para Estudios Estratégicos sobre Energía y Medio Ambiente A.C. (CMM). La unión de las variables económicas-competitivas, urbanas-ambientales y la experiencia de los gobiernos locales enriquecen los resultados pero también muestran las fortalezas y debilidades de cada ciudad y crean una evaluación más justa para las ciudades en México.

El índice 2014 evaluó 14 indicadores de 79 ciudades, que comprenden 379 municipios. El Índice de Competitividad Urbana desarrollado por el IMCO evaluó nueve indicadores: 1) sistema de derecho, 2) sociedad incluyente preparada y sana, 3) sistema político, estable y funcional, 4) gobiernos eficientes y eficaces, 5) aprovechamiento de las relaciones internacionales 6) economía estable, 7) mercado laboral, 8) innovación en los sectores económicos y 9) sectores precursores.

A su vez, el Índice de Sustentabilidad Ambiental desarrollado por el CMM evalúa cinco indicadores: 1) calidad del aire, 2) manejo del agua, 3) disponibilidad de áreas verdes, 4) gestión de residuos y 5) energía.

Los reconocimientos se entregaron el 28 de octubre de 2014. En el evento, se reconoció a los presidentes municipales de las ciudades ganadoras.

06

Compromiso con el medio ambiente

RECONOCIMIENTOS POR CATEGORÍA DE POBLACIÓN CON BASE EN LOS RESULTADOS DEL ÍNDICE + UN JURADO DE EXPERTOS

Más de 1 millón: Guadalajara

500 mil -1 millón: Colima

100 mil - 500 mil: Aguascalientes

RECONOCIMIENTOS POR DESEMPEÑO EN ÁREAS ESPECÍFICAS

Aprovechamiento de las relaciones internacionales: Los Cabos

Manejo del agua: Los Mochis

Energía y disponibilidad de áreas verdes: Puebla

Mercado laboral: Saltillo

Economía estable: Culiacán

Gobierno eficiente y gestión de residuos: Aguascalientes

6.4 Transparencia y relación con grupos de interés

1. Comunicación y sensibilización interna

Desde 2013 se inició una campaña de concientización y sensibilización para los colaboradores, principalmente a través de los canales digitales con que cuenta la institución:

- Se envió bimestralmente un boletín temático con noticias del banco, los colaboradores y ecotips; también se publicaron artículos relacionados en la revista interna del banco.
- Al cierre de 2014, contamos con 18 mil visitas en el sitio de intranet.
- Se incluyó un módulo de sustentabilidad en la capacitación que se les da a los colaboradores de nuevo ingreso. En 2014, se capacitó a más de 3 mil colaboradores utilizando este espacio.

2. Apoyo al emprendimiento verde

Para Banamex es muy importante ayudar a fortalecer el ecosistema de emprendedores, ejemplo de ello es el apoyo económico y en especie que desde hace cuatro años se otorga a GreenMomentum, firma de inteligencia de mercado especializada en la industria de tecnología limpia y el fortalecimiento y escalamiento de pequeñas y mediana empresas, para llevar a cabo el concurso Cleantech Challenge México. La finalidad del concurso es crear una nueva plataforma de vinculación entre los actores principales del ecosistema de innovación sustentable mexicano. La inversión realizada en esta iniciativa asciende a más de \$1 millón por año y se estima que influye en la generación de más de 1,550 empleos verdes.

2014 fue un año de particular importancia, ya que ambas instituciones cumplieron aniversarios importantes, el concurso Cleantech Challenge México cumplió cinco años y Banamex su 130 aniversario. Debido a esto se decidió extender el apoyo a través de un premio especial, Premio Banamex a Empresa Sustentable, el cual consistió en la entrega de \$130 mil al ganador seleccionado entre los ganadores de las últimas ediciones del concurso Cleantech Challenge México. Adicionalmente, se entregaron apoyos económicos por un total de \$130 mil a cuatro de los finalistas para asistir al Glosho (Cleantech Global Showcase) para intercambiar experiencias entre los emprendedores de tecnologías verdes del mundo. Igualmente se otorgaron 10 becas para repartir entre algunos de los participantes. El monto total de las mismas ascendió a \$40 mil.



EN 2014, CON NUESTRA PARTICIPACIÓN EN SIETE CIUDADES DE LA REPÚBLICA, LOGRAMOS RECOLECTAR MÁS DE 210 TONELADAS DE RESIDUOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS.

3. Campaña masiva de reciclaje de electrónicos

A partir del 2013, nos unimos con Fundación Televisa y diferentes gobiernos locales para organizar el evento denominado Reciclatón, a través del cual se invita a nuestros colaboradores y a la población a donar equipos electrónicos obsoletos a centros de acopio temporales en diversas ciudades del país. Con esta medida, se evita que vayan a parar a tiraderos clandestinos o al relleno sanitario, con el consiguiente impacto nocivo al medio ambiente y la salud.

En estos eventos masivos se reciben aparatos eléctricos y electrónicos inservibles, como computadoras, celulares, laptops, impresoras, televisores y electrodomésticos pequeños. En 2014, con nuestra participación en siete ciudades de la República, logramos recolectar más de 210 toneladas de residuos eléctricos y electrónicos; evitar que más de 7 mil metros cúbicos de agua potable fueran consumidos en procesos industriales e impedir que se generaran más de mil toneladas de emisiones de bióxido de carbono.

4. Alianzas con organismos locales y globales en materia de sustentabilidad

- **Centro de Estudios Privados para el Desarrollo Sustentable (Cespedes):** Cespedes es el capítulo mexicano del Consejo Empresarial para el Desarrollo Sustentable (World Business Council for Sustainable Development, WBCSD) del Consejo Coordinador Empresarial (CCE). Su misión es promover en el sector empresarial, el gobierno y la sociedad, los principios del desarrollo sustentable a través de estudios y posicionamientos de política pública, iniciativas y proyectos de sus socios. Banamex es miembro de este organismo desde 2012.

- **Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente - Instituciones Financieras (PNUMA-IF):** Alianza global entre el PNUMA y las instituciones financieras para compartir mejores prácticas, involucrar a los grupos de interés y facilitar la creación de redes entre los miembros de las diferentes instituciones a nivel mundial. Actualmente, cerca de 200 instituciones financieras públicas y privadas de todo el mundo forman parte del organismo. Banamex participa activamente y es miembro desde 2012.
- **Asociación de Bancos de México (ABM):** Banamex coordinó y lideró el Comité de Sustentabilidad en 2013 y 2014. Durante la gestión de Banamex como coordinador del Comité de Sustentabilidad en la ABM, se lideró la iniciativa de crear el Protocolo de Sustentabilidad de la Banca, además de otros proyectos. En 2014, se consultó a diversos grupos de interés (OSC, académicos, grupos de especialistas) para obtener retroalimentación y fortalecer el documento. El objetivo es firmar el documento y presentarlo públicamente en 2015.
- **Dow Jones Sustainability World and North America Index.** Citi ha sido incluido en el Dow Jones Sustainability World and North America Index durante 14 años consecutivos. También formó parte del índice FTSE4Good de 2014 por 13º año consecutivo. Estos índices reconocen a las mejores compañías en su clase por su desempeño ambiental y social, reconocimiento que refuerza la posición de Citi como líder mundial y abanderado en cuestiones de sustentabilidad.
- **Global Green Growth Forum (3GF).** El propósito de este foro es explorar y demostrar cómo una mejor colaboración entre líderes, inversionistas y actores clave de instituciones públicas y privadas, así como expertos puede efectivamente impulsar el potencial del crecimiento verde a largo plazo. Durante 2014, Banamex fue la primera institución financiera en integrarse al Consejo Consultivo de este foro.

6.5 Plan 2020 y compromisos 2015

Plan de Sustentabilidad 2020

Banamex es consciente de la premura a nivel internacional por alcanzar acuerdos en contra del cambio climático que permitan y soporten el progreso de nuestros países, ciudades o comunidades a través de un uso racional de los recursos para las generaciones actuales y futuras. Por ello, hemos desarrollado un plan muy ambicioso para optimizar nuestro desempeño al 2020 (año base 2012) que nos permita reducir con acciones concretas la huella ambiental y de carbono cumpliendo con los más altos estándares de clientes, colaboradores, accionistas y nuestra casa matriz Citigroup.

- 35% de reducción absoluta en emisiones de gases efecto invernadero al 2020 y 80% de reducción al 2050.
- 60% de reducción absoluta de disposición de residuos en rellenos sanitarios.
- 30% de reducción absoluta en uso de energía por medidas de eficiencia energética.
- 30% de reducción absoluta en el uso de agua y aumento de 10% del uso de agua tratada o reciclada.
- 90% del portafolio de inmuebles (nuevos o remodelados) certificado LEED.
- Guías y políticas de sustentabilidad en proveedores para nuestros principales insumos (viajes, papel, tecnologías de la información y equipo de cómputo).
- 100% de los concursos de productos o servicios con criterios de sustentabilidad.

Asimismo, nos apegamos al resto de las metas adquiridas que están en proceso de cumplimiento para 2017:

META 2012-2017	AVANCES 2014	ESTATUS
80% de la energía consumida se obtendrá de fuentes renovables	<ul style="list-style-type: none"> • Entró en operación el parque eólico que proveerá 40% de energía limpia a las instalaciones de Banamex. Durante este año consumimos aproximadamente el 5% de la energía contratada. • Inclusión en tablero de control y seguimiento a nivel alta dirección. 	En proceso de cumplimiento
Reducción absoluta del 10% en eficiencia energética	<ul style="list-style-type: none"> • Redujimos 3% el consumo de energía eléctrica debido a buenas prácticas de operación y mantenimiento. • Inclusión en tablero de control y seguimiento a nivel alta dirección. 	En proceso de cumplimiento
Reducción de 40% en el consumo de hojas de papel	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de actividades clave para lograr esas disminuciones como incremento en penetración del <i>e-statement</i>, digitalización de procesos en apertura de cuentas en sucursal. Durante el año logramos una reducción global de 25 % en el consumo de papel en sucursales. • Inclusión en tablero de control y seguimiento a nivel alta dirección. 	En proceso de cumplimiento

07

Anexos



Guía del lector

Este informe es publicado por Grupo Financiero Banamex (GFB), cuya sede se encuentra en México, Distrito Federal, e incluye todas las entidades del grupo descritas en su informe financiero. Las oficinas corporativas se encuentran en Actuario Roberto Medellín #800, Colonia Santa Fe, C.P. 01210 y el domicilio fiscal se encuentra en Isabel la Católica #44, Colonia Centro, C.P. 06000. El informe se realiza con una periodicidad anual y presenta los resultados y buenas prácticas en temas de sustentabilidad, en esta ocasión respecto al año 2014.

Las actividades de Grupo Financiero Banamex se dividen en tres líneas de negocio: a) Banca de Consumo, que incluye los negocios de Banca Comercial, Banca Empresarial, Banca de Gobierno e Instituciones, Banca Hipotecaria, Mercados Masivos y Tarjetas de Crédito; b) Grupo de Clientes Institucionales que incluye Banca Corporativa, Sector Público, Banca Transaccional, Tesorería y Accival; y finalmente, c) Administración Patrimonial, que incluye Seguros y Pensiones Banamex, Afore Banamex, Administración de Activos, División Fiduciaria, Banca Patrimonial y Banca Privada. Tiene presencia a nivel nacional, cuenta con más de 1,539 sucursales distribuidas en todos los estados del país y 39,599 empleados. Esta información se presenta de modo detallado en las páginas del informe.

Acerca de este informe

A fin de dar continuidad al ejercicio realizado el año pasado, Grupo Financiero Banamex alineó este informe y la publicación de indicadores conforme a las reglas de la Global Reporting Initiative, GRI, de acuerdo a la nueva versión G4 (GRI-G4). Se seleccionó la opción «exhaustiva», dando continuidad a la publicación de resultados de manera consolidada a nivel del grupo.

En 2014 no hubo ningún cambio que impacte significativamente la organización o su cadena de suministro.

Al elaborar el presente informe, se detectaron algunos ajustes de información relativa al ejercicio 2013 relacionada con el rubro de incapacidades y horas de capacitación, en la sección “Nuestros colaboradores”; las modificaciones se detallan en dicha sección.

Cabe mencionar que no hubo ningún cambio significativo en el alcance ni la cobertura de los aspectos con relación a los informes anteriores. El único cambio radica en que, este año, Grupo Financiero Banamex decidió reportar los resultados de 2014 conforme a los nuevos indicadores GRI, versión G4.

07

Anexos

Verificación

Grupo Financiero Banamex contrató a la firma PricewaterhouseCoopers (PwC) para la verificación de los datos publicados en este informe. La carta de verificación se presenta a continuación.

El equipo de auditores de PwC encargado de verificar los datos contenidos en este informe es distinto del que realiza la verificación financiera, la dictaminación financiera la lleva a cabo KPMG. El equipo de PwC actúa como tercero independiente para esta verificación. Dicho equipo audita los datos de sustentabilidad por tercera ocasión y fue seleccionado por el proceso de sourcing del área de Compras a petición de la Dirección de Compromiso Social.

La verificación se realizó en las oficinas donde trabajan cotidianamente los dueños de la información, la mayoría ubicados en el Corporativo Santa Fe y otros más en Duraznos 75 e Isabel la Católica 44, entre otros.

Disponibilidad y contacto

Este documento está disponible en versión PDF, en línea dentro del sitio www.compromisosocialbanamex.com.

Para más detalles, comentarios o sugerencias sobre este documento, favor de contactar a Marité Chavira, Coordinadora de Compromiso Social, al teléfono 2226 7768 y/o al correo electrónico: maria.teresa.chavira@banamex.com, así como a Ana Vanessa González Deister, Directora Operativa de Fomento Social y Ecológico Banamex, al teléfono 1226 5296 y/o al correo electrónico agonzalezdei@banamex.com.



Informe de Verificación limitada independiente del informe de Compromiso Social, Ciudadanía Corporativa y Sostenibilidad 2014 de Banamex

Al H. Consejo de Administración de Grupo Financiero Banamex

Conforme a la solicitud de Grupo Financiero Banamex hemos efectuado una verificación limitada independiente sobre el contenido del Informe de Compromiso Social, Ciudadanía Corporativa y Sostenibilidad 2014 de Banamex, quien es responsable de la recopilación y presentación de los indicadores contenidos en dicho informe.

Nuestra responsabilidad consistió en emitir conclusiones sobre la consistencia y razonabilidad de los datos cuantitativos e información no financiera incluidas en dicho informe con base en los trabajos de verificación y el alcance que describimos en los párrafos siguientes.

Debe tenerse en cuenta que el presente informe del auditor no tiene la intención de evaluar el desempeño de Banamex con relación a la sustentabilidad de la Organización.

Independencia

Hemos realizado nuestro trabajo con base en las normas de independencia requeridas por el código ético de la International Federation of Accountants (IFAC). El trabajo se realizó con un equipo de especialistas en sustentabilidad con amplia experiencia en la revisión de este tipo de informes y con acreditaciones correspondientes.

Bases, alcance y objetivo

Nuestro trabajo fue efectuado de acuerdo con las normas de verificación establecidas por la Federación Internacional de Contadores, específicamente la norma internacional para trabajos de verificación de información no financiera ISAE 3000 y conforme a un aseguramiento limitado.

Para la realización de este trabajo examinamos sobre bases muestrales la información cualitativa y cuantitativa de los indicadores que se especifican como objetos de revisión en el Índice de Contenidos GRI incluido en el Informe de Compromiso Social, Ciudadanía Corporativa y Sostenibilidad 2014 de Banamex.

Las actividades realizadas fueron:

- Entrevistas a los responsables de la información cualitativa y cuantitativa.
- Análisis de confiabilidad de los procesos relativos a la obtención, captura, procesamiento y reporte de la información.
- Verificación de que los datos incluidos en el informe son consistentes con los documentos de respaldo revisados y que proceden de fuentes con soporte verificables.
- Revisión de fórmulas, exactitud aritmética y lógica de las estimaciones.



El objetivo de nuestro trabajo consistió en verificar que los indicadores revisados y declarados en el Informe:

- Cuentan y son consistentes con la evidencia de respaldo presentada por Banamex.
- Están preparados conforme a los principios de la Global Reporting Initiative (GRI) en su versión G4 de acuerdo a la opción exhaustiva de conformidad con los lineamientos de la GRI.

Observación

Hemos observado que existen diferencias mensuales materiales en el consumo de agua y gas LP entre el reporte regional y la evidencia documental de soporte local. En este sentido, cabe destacar que la información anual final no tiene esa diferencia material.

Recomendaciones

Formulamos las siguientes recomendaciones para contribuir a la mejora continua sobre la calidad de la información contenida en el Informe de Compromiso Social, Ciudadanía Corporativa y Sostenibilidad 2014 de Banamex:

- Es necesario que se fortalezca el sistema de gestión y administración de la información a nivel local de consumo de agua y gas LP.
- Continuar con la mejora continua sobre los procedimientos de recolección, registro y validación de la información de aquellos indicadores que no cuentan con procesos robustos de gestión de la información.
- Concesarse esfuerzos en la integración del inventario de sus emisiones directas e indirectas de manera descentralizada o local, bajo metodologías definidas y/o aceptadas por las autoridades mexicanas correspondientes, manteniendo su inventario y documentación soporte auditable con el objetivo de dar cumplimiento a la Ley General de Cambio Climático (LGCC) y su Reglamento (RENE).

Conclusiones

Con base en los resultados de la aplicación de los procedimientos de verificación anteriormente descritos podemos concluir que:

- no ha llegado a nuestro conocimiento aspecto alguno que nos haga pensar que los indicadores sujetos a verificación no cuentan con documentación de respaldo suficiente sobre la información cualitativa y cuantitativa de la información reportada, excepto por diferencias entre algunos consumos mensuales reportados a nivel regional y la evidencia documental local de gas LP y agua.
- no ha llegado a nuestro conocimiento aspecto alguno que nos haga pensar que el Informe de Compromiso Social, Ciudadanía Corporativa y Sostenibilidad 2014 de Banamex no haya sido preparado en conformidad con los lineamientos de la GRI en su versión G4.

México D.F., 26 de julio de 2015

Enrique Alejandro Bertran Sanchez
Socio de Sustentabilidad y Cambio Climático
PricewaterhouseCoopers, S.C.

Índice GRI



GRI	INDICADOR	PÁGINA	VERIFICACIÓN EXTERNA
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS			
G4-1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización	4	NO
G4-2	Descripción de los principales efectos, riesgos y oportunidades en el ámbito de la sustentabilidad y en los grupos de interés	4, 111, 112, 115, 121, 131, 145	NO
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
G4-3	Nombre de la organización	12, 194	NO
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes de la organización	12, 14, 15, 17, 86	NO
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede de la organización	12, 194	NO
G4-6	Países donde opera la organización (operaciones significativas) o relevantes para asuntos de sustentabilidad	12, 194	NO
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y forma jurídica	12, 194	NO
G4-8	Mercados que sirve (geográficos, por sector y tipos de clientes)	12, 35, 81, 82, 86, 194	NO
G4-9	Escala de la organización: empleados, operaciones, ventas, capitalización y cantidad de productos o servicios que se ofrecen	12, 16, 50, 51, 80, 194	NO
G4-10	a) Número de empleados por contrato laboral y sexo	50	NO
	b) Número de empleados fijos por tipo de contrato y sexo	51	NO
	c) Tamaño de plantilla por empleados, trabajadores contratados y sexo		NO
	d) Tamaño de la plantilla por región y sexo	52	NO
	e) Porcentaje del personal en contratos temporales, cuenta propia o subcontratados por los contratistas		NO
	f) Cambio significativo en el número de trabajadores	49, 53	NO
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos	50	NO
G4-12	Descripción de la cadena de suministro de la organización	75	NO
G4-13	Descripción de todo cambio significativo durante el año analizado	194	NO
PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS EXTERNAS			
G4-14	Indicación de cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución	No se ha identificado ningún riesgo debido a la actividad que pueda causar un daño ambiental o de salud hasta exigir adoptar medidas especiales de parte del Grupo.	NO

GRI	INDICADOR	PÁGINA	VERIFICACIÓN EXTERNA
G4-15	Lista de cartas, principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado	39	NO
G4-16	Lista de asociaciones y organizaciones de promoción nacional o internacional en las que la organización pertenece	40, 190	NO
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA			
G4-17	Lista de las entidades que figuran en los estados financieros y señalar si todas las entidades figuran en la memoria	13, 194	NO
G4-18	Descripción del proceso seguido para determinar el contenido de la memoria y cobertura de cada aspecto	23	NO
G4-19	Lista de los aspectos materiales que se identificaron para el contenido de la memoria	24	NO
G4-20	Descripción de la cobertura de los aspectos materiales dentro de la organización y limitaciones	24	NO
G4-21	Descripción de la cobertura de los aspectos materiales fuera de la organización y limitaciones	24	NO
G4-22	Descripción de las consecuencias de las reformulaciones de información facilitada en memorias anteriores y sus causas	194	NO
G4-23	Cambio significativo en el Alcance y la Cobertura de cada Aspecto con respecto a memorias anteriores	194	NO
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
G4-24	Lista de los grupos de interés vinculados a la organización	26, 115, 122, 131, 145, 156	NO
G4-25	Indicar en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja	26	NO
G4-26	Describa el enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés, incluida la frecuencia con que se colabora con los distintos tipos y grupos de partes interesadas, o señale si la participación de un grupo se realizó específicamente en el proceso de elaboración de la memoria	29	NO
G4-27	Señale qué cuestiones y problemas clave han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y describa la evaluación hecha por la organización, entre otros aspectos mediante su memoria. Especifique qué grupos de interés plantearon cada uno de los temas y problemas clave	29	NO
PERFIL DE LA MEMORIA			
G4-28	Periodo objeto de la memoria (por ejemplo, año fiscal o año calendario)	194	NO
G4-29	Fecha de la última memoria (si procede).	194	NO
G4-30	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.)	194	NO
G4-31	Facilite un punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria	194	NO
G4-32	a. Indique qué opción «de conformidad» con la Guía ha elegido la organización	194	NO
	b. Facilite el Índice de GRI de la opción elegida	197	NO
	c. Facilite la referencia al informe de Verificación externa si la memoria se ha sometido a tal verificación	194, 196	NO

GRI	INDICADOR	PÁGINA	VERIFICACIÓN EXTERNA
G4-33	a. Describa la política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria	195	NO
	b. Si no se mencionan en el informe de verificación adjunto a la memoria de sostenibilidad, indique el alcance y el fundamento de la verificación externa	195	NO
	c. Describa la relación entre la organización y los proveedores de la verificación	195	NO
	d. Señale si el órgano superior de gobierno o la alta dirección han sido partícipes de la solicitud de verificación externa para la memoria de sostenibilidad de la organización	195	NO
GOBIERNO			
G4-34	Descripción de la estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno. Indique qué comités son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales	91, 93, 128	NO
G4-35	Descripción del proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad a la alta dirección y a determinados empleados en cuestiones de índole económica, ambiental y social.	98	NO
G4-36	Indique si existen en la organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno	98	NO
G4-37	Descripción de los procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales. Si se delega dicha consulta, señale a quién y describa los procesos de intercambio de información con el órgano superior de gobierno.	97	NO
G4-38	Descripción de la composición del órgano superior de gobierno y de sus comités: ejecutivos y no ejecutivos; independencia; antigüedad en el ejercicio en el órgano de gobierno; número de otros puestos y actividades significativos, y naturaleza de tales actividades; sexo; miembros de grupos sociales con representación insuficiente; competencias relacionadas con los efectos económicos, ambientales y sociales; y representación de grupos de interés.	91, 93, 97	NO
G4-39	Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo. De ser así, describa sus funciones ejecutivas y las razones de esta disposición.	92	NO
G4-40	Descripción de los procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, así como los criterios en los que se basa el nombramiento y la selección de los miembros del primero; entre otros: <ul style="list-style-type: none"> • si se tiene en cuenta la diversidad, y de qué modo; • si se tiene en cuenta la independencia, y de qué modo; • si se tienen en cuenta, y de qué modo, los conocimientos especializados y la experiencia en los ámbitos económico, ambiental y social; y • si están involucrados los grupos de interés (entre ellos, los accionistas), y de qué modo. 	91, 97	NO
G4-41	Descripción de los procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses. Indique si los conflictos de intereses se comunican a los grupos de interés; entre otros, como mínimo: <ul style="list-style-type: none"> • membresía de distintas juntas; • tenencia de acciones de proveedores y otros grupos de interés; existencia de un accionista de control; e información a revelar sobre partes relacionadas. 	93, 97, 98	NO
G4-42	Descripción de las funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económico, ambiental y social de la organización.	90, 98	NO

GRI	INDICADOR	PÁGINA	VERIFICACIÓN EXTERNA
G4-43	Señale qué medidas se han adoptado para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	98	NO
G4-44	a. Descripción de los procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con el gobierno de los asuntos económicos, ambientales y sociales. Indique si la evaluación es independiente y con qué frecuencia se lleva a cabo. Indique si se trata de una autoevaluación.	55	NO
	b. Descripción de las medidas adoptadas como consecuencia de la evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con la dirección de los asuntos económicos, ambientales y sociales; entre otros aspectos, indique como mínimo si ha habido cambios en los miembros o en las prácticas organizativas.	57	NO
G4-45	a. Describa la función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social. Señale también cuál es el papel del órgano superior de gobierno en la aplicación de los procesos de diligencia debida.	91, 95, 96	NO
	b. Indique si se efectúan consultas a los grupos de interés para utilizar en el trabajo del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.	95, 96	NO
G4-46	Descripción de la función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en lo referente a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	95	NO
G4-47	Indique con qué frecuencia analiza el órgano superior de gobierno los impactos, los riesgos y las oportunidades de índole económica, ambiental y social.	93, 94, 95, 96, 98	NO
G4-48	Indique cuál es el comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los Aspectos materiales queden reflejados.	98	NO
G4-49	Descripción del proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno	98	NO
G4-50	Señale la naturaleza y el número de preocupaciones importantes que se transmitieron al órgano superior de gobierno; describa asimismo los mecanismos que se emplearon para abordarlas y evaluarlas	El dato no está disponible, pero se hará lo necesario para recopilarlo para su publicación en futuros reportes	NO
G4-51	a. Descripción de las políticas de remuneración para el órgano superior de gobierno y la alta dirección	55, 91, 95, 96	NO
	b. Relacione los criterios relativos al desempeño que afectan a la política retributiva con los objetivos económicos, ambientales y sociales del órgano superior de gobierno y la alta dirección	57, 95, 96	NO
G4-52	Descripción de los procesos mediante los cuales se determina la remuneración. Indique si se recurre a consultores para determinar la remuneración y si estos son independientes de la dirección. Señale cualquier otro tipo de relación que dichos consultores en materia de retribución puedan tener con la organización.	57, 95, 96	NO
G4-53	Explique cómo se solicita y se tiene en cuenta la opinión de los grupos de interés en lo que respecta a la retribución, incluyendo, si procede, los resultados de las votaciones sobre políticas y propuestas relacionadas con esta cuestión	56	NO

GRI	INDICADOR	PÁGINA	VERIFICACIÓN EXTERNA
G4-54	Calcule la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.	56	NO
G4-55	Calcule la relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.	56	NO
ÉTICA E INTEGRIDAD			
G4-56*	Describa los valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.	43, 99, 100, 101, 104	SI
G4-57*	Describa los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para consultar los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento.	97, 99, 100, 101	SI
G4-58*	Describa los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización, tales como la notificación escalonada a los mandos directivos, los mecanismos de denuncia de irregularidades o las líneas telefónicas de ayuda.	99, 101	SI
Indicadores específicos			
CATEGORÍA: ECONOMÍA			
DESEMPEÑO ECONÓMICO			
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido	20, 33, 34, 80, 83, 112, 118, 121, 130, 131, 144, 153, 171, 173	NO
G4-EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático	127, 187	NO
G4-EC3	Límite de las obligaciones de la organización debidas a programas de prestaciones sociales	58	NO
G4-EC4	Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno	87	NO
CONSECUENCIAS ECONÓMICAS INDIRECTAS			
G4-EC7	a) Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios: a) Indique en qué medida se han desarrollado las inversiones significativas en infraestructuras y los tipos de servicios de la organización.	115, 121, 131, 145, 156	NO
	b) Señale qué impactos se han producido, o se prevé producir, en las comunidades y las economías locales. Cuando proceda, describa las consecuencias positivas y negativas.	7, 115, 118, 121, 130, 131, 144, 145, 153, 155, 156	NO
	c) Indique si dichas inversiones o dichos servicios son compromisos comerciales, pro bono o en especie.	115, 118, 121, 130, 131, 144, 145, 153, 155, 156	NO
G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos	7, 115, 121, 131, 145, 168	NO

GRI	INDICADOR	PÁGINA	VERIFICACIÓN EXTERNA
PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN			
G4-EC9	Porcentaje del gasto en lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales	77	NO
CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE			
MATERIALES			
G4-EN1*	Materiales por peso y volumen	183	SI
G4-EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados	183	NO
ENERGÍA			
G4-EN3*	Consumo energético interno	181, 182	SI
G4-EN4	Consumo energético externo	Las actividades y servicios bancarios de GFB no generan consumo energético externo significativo.	NO
G4-EN5	Intensidad energética	182	NO
G4-EN6	Reducción del consumo energético	181, 182, 186	NO
G4-EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	Los productos y servicios de GFB no tienen impacto sobre el consumo de energía por sus clientes y consumidores.	NO
AGUA			
G4-EN8*	Captación total de agua según la fuente	183	SI
G4-EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	Las actividades de GFB no tienen impacto directo en fuentes de agua, espacios naturales protegidos ni sobre la biodiversidad, ya que los inmuebles y terrenos que ocupa están ubicados en espacios urbanos.	NO
G4-EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	183, 186	NO
EMISIONES			
G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1)	181	NO
G4-EN16	Emisiones directas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2)	181	NO
G4-EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	181	NO
G4-EN20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono	Todas las emisiones que se generan se reportan en forma de gases efecto invernadero (CO2e), debido a que GFB no produce por su operación directa emisiones significativas de sustancias que agotan el ozono	NO

GRI	INDICADOR	PÁGINA	VERIFICACIÓN EXTERNA
G4-EN21	Nox, Sox, y otras emisiones atmosféricas significativas	Todas las emisiones que se generan se reportan en forma de gases efecto invernadero (CO2e), debido a que GFB no produce por su operación directa emisiones significativas de sustancias destructoras de la capa de ozono o contaminantes atmosféricos como Nox, SOx y compuestos orgánicos, entre otros.	NO
EFLUENTES Y RESIDUOS			
G4-EN22	Vertimiento total de aguas, según su naturaleza y destino	183	NO
G4-EN23	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	181, 183, 185, 190	NO
G4-EN24	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	Las actividades y servicios bancarios de GFB no generan derrames de líquidos.	NO
G4-EN25	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos I, II, III, y VIII del Convenio de Basilea2 y porcentaje de residuos transportados internacionalmente	Las actividades y servicios bancarios de GFB no requieren manejo o transporte de residuos y/o materiales peligrosos que sean significativos conforme al Convenio de Basilea.	NO
G4-EN26	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados o afectados significativamente por vertidos y escorrentía procedentes de la organización	145	NO
PRODUCTOS Y SERVICIOS			
G4-EN27	Mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios	183	NO
TRANSPORTE			
G4-EN30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como el transporte de personal	191	NO
GENERAL			
G4-EN31	Desglose de los gastos e inversiones para la protección del medio ambiente	179, 188, 189	NO
EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES			
G4-EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales	180, 191	NO
G4-EN33	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministra y medidas al respecto	179, 180	NO

GRI	INDICADOR	PÁGINA	VERIFICACIÓN EXTERNA
CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL			
PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO			
Empleo			
G4-LA1*	Número total y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región	49, 50, 53	SI
G4-LA2	Prestaciones sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad	55, 56, 58, 59	NO
G4-LA3	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo	Esta información no está disponible para 2014, se harán esfuerzos para recopilarla y publicarla en reportes futuros.	NO
Salud y seguridad en el trabajo			
G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral	63	NO
G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo	64, 65	NO
G4-LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad	El sector financiero no es un sector en el cual se encuentra una incidencia o un riesgo elevado de enfermedad.	NO
G4-LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	63	NO
Capacitación y educación			
G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	68, 120	NO
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales	7, 43, 68, 70, 71, 72	NO
G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional	71	NO
Diversidad e igualdad de oportunidades			
G4-LA12*	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	7, 49, 50, 51, 52, 53, 60, 61, 68	SI
Igualdad de retribución entre mujeres y hombres			
G4-LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por ubicaciones significativas de actividad	La información no está disponible	NO
Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores			
G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales	73	NO
G4-LA15	Impactos significativos, reales y potenciales, de las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto	73	NO

GRI	INDICADOR	PÁGINA	VERIFICACIÓN EXTERNA
DERECHOS HUMANOS			
G4-HR1	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	102	NO
G4-HR2	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados	103	NO
G4-HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas	103	NO
G4-HR4	Identificación de centros y proveedores en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos	102	NO
G4-HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de caos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil	102	NO
G4-HR6	Centros y proveedores significativos con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de toda las formas de trabajo forzoso	102	NO
G4-HR7	Porcentaje de personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o los procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones	103	NO
G4-HR8	Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas	103	NO
G4-HR9	Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos	103	NO
G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a derechos humanos	73, 102	NO
G4-HR11	Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas	73, 103	NO
G4-HR12	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	103	NO
SOCIEDAD			
Comunidades Locales			
G4-SO1*	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	7, 20, 112, 115, 121, 131, 135, 145, 153, 155, 156, 163, 166, 168, 171, 173	SI
G4-SO2	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales	Durante el periodo de reporte no se tuvo existencia de impactos negativos dentro de todas las operaciones de GFB	NO
Lucha contra la corrupción			
G4-SO3*	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados	105, 106	SI
G4-SO4*	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	71, 105, 106	SI
G4-SO5*	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	107	SI

GRI	INDICADOR	PÁGINA	VERIFICACIÓN EXTERNA
Cumplimiento			
G4-S08	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa	108	NO
Evaluación de la repercusión social de los proveedores			
G4-S010	Impactos sociales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas	73	NO
RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS			
Salud y seguridad de los clientes			
G4-PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras	19	NO
G4-PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes	19	NO
Etiquetado de los productos y servicios			
G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	19, 36, 44	NO
COMUNICACIONES DE MERCADOTECNIA			
G4-PR6	Venta de productos prohibidos o en litigio	103	NO
G4-PR7	Número de casos de incumplimiento de las normativas y los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, entre otras la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	103	NO
G4-PR8	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes	103	NO
G4-PR9	Valor monetario de las multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios	108	NO
Indicadores sectoriales			
CATEGORÍA: ECONOMÍA			
DESEMPEÑO ECONÓMICO			
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido	20, 33, 34, 80, 83, 112, 118, 121, 130, 131, 144, 153, 171, 173	NO
CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE			
DMA (FS1)	Políticas con aspectos medioambientales y sociales específicas aplicadas a las líneas de negocio	187	NO
DMA (FS2)	Procedimientos para la evaluación y el control de riesgos sociales y medioambientales en las líneas de negocio	187	NO
EMISIONES			
G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1)	181	NO
G4-EN16	Emisiones directas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2)	181	NO

GRI	INDICADOR	PÁGINA	VERIFICACIÓN EXTERNA
EFLUENTES Y RESIDUOS			
G4-EN23	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	181, 183, 185, 190	NO
CATEGORÍA: SOCIAL			
INVERSIONES			
G4-HR1	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	102	NO
SUB-CATEGORÍA: SOCIEDAD			
COMUNIDADES LOCALES			
FS13	Puntos de acceso por tipo en áreas de escasa densidad de población o desfavorecidas	36, 37, 84, 85, 115	NO
FS14	Iniciativas para mejorar el acceso a los servicios financieros a personas desfavorecidas	36, 37, 84, 85, 115	NO
DMA	Iniciativas para mejorar la educación financiera según el tipo de beneficiario	DMA Compromiso social y evaluación	NO
SUB-CATEGORÍA: RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS			
DMA (FS3)	Procesos para monitorear la implementación por parte de los clientes de los requisitos sociales y medioambientales incluidos en contratos o transacciones	97, 187, 188	NO
DMA (FS4)	Proceso(s) para mejorar la competencia de los empleados para implementar las políticas y procedimientos medioambientales y sociales aplicados a las líneas de negocio.	120, 187	NO
DMA (FS5)	Interacciones con clientes y socios empresariales en relación a los riesgos y oportunidades medioambientales y sociales	18, 21, 97, 176, 187, 188, 189	NO
FS6	Porcentaje de la cartera para las líneas de negocio según la región, la dimensión y el sector de actividad	14, 15	NO
FS7	Valor monetario de los productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio social específico para cada línea de negocio desglosado según su propósito"	La información no está disponible.	NO
FS8	Valor monetario de los productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio medioambiental específico para cada línea de negocio desglosado según su propósito"	188, 189	NO
FS10	Porcentaje y número de compañías dentro de la cartera de la entidad con las que la organización ha interactuado en temas medioambientales y sociales.	173, 187	NO
FS11	Porcentaje de activos sujetos a controles medioambientales o sociales tanto positivos como negativos	Esta actividad no aplica en el Grupo.	NO

Índice de Contenido

CONTENIDO	PÁGINA	INDICADOR GRI-G4	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL
Mensaje del Director General	4	G4-1, G4-2	
130 años de compromiso	7	EC7b, EC8, LA10, LA12, SO1	
¿Quiénes somos?	12	G4-3, G4-4, G4-5, G4-6, G4-7, G4-8, G4-9, G4-17, EC1, SO1 DMA, PR1, PR2, PR5, FS5, FS6	
Estructura corporativa	13	G4-17	
El Banco Nacional de...	14	G4-4, FS6	
Inmuebles	16	G4-9	
Marca y publicidad	17	G4-4, DMA (Material)	
Campaña Firmas Banamex	18	FS5, DMA	
Análisis de la marca	19	PR1, PR2, PR5 (Material)	
Patrocinios	20	EC1, SO1	Principio 1
Apoyo a causas sociales, ambientales, culturales y deportivas	21	DMA FS5	
Sobre este informe	23	G4-18	
Análisis de materialidad	23	G4-18	
Esquema de materialidad	24	G4-19, G4-20, G4-21	
Grupos de interés	26	G4-24, G4-25, G4-26, G4-27, G4-45b, DMA (Material)	
01 COMPROMISO CON LOS CLIENTES			
Cifras relevantes	33	G4-8, EC1	
Programas orientados al cliente	36	PR5, FS13, FS14	
Brújula Digital	37	FS13, FS14	
Participación en iniciativas y asociaciones	39	G4-15, G4-16	
02 COMPROMISO CON COLABORADORES Y PROVEEDORES			
Cultura Organizacional	43	G4-56, LA10, PR5	
Nuestros colaboradores	47	G4-9, G4-10a, G4-10d, G4-10f, G4-11, G4-44a, G4-44b, G4-51a, G4-51b, G4-52, G4-53, G4-54, G4-55, EC3, DMA LA, LA1, LA2, LA12, LA8, LA5 (Material)	Principio 3 / 6
Reclutamiento y retención	49	G4-10f, LA1, LA12 (Material)	Principio 3 / 6
Colaboradores	50	G4-9, G4-10a, G4-10b, G4-10d, G4-11, LA1, LA12	Principio 3 / 6
Renuncias	53	G4-10f, LA1, LA12	Principio 3 / 6
Compensación y evaluación	55	G4-44a, G4-44b, G4-51a, G4-51b, G4-52, G4-53, G4-54, G4-55, EC3, LA2	Principio 6
Diversidad	60	LA12 (Material)	Principio 6
Equidad de género	61	LA12 (Material)	Principio 6
Salud y seguridad	63	LA5, LA6, LA8 (Material)	Principio 3 / 6
Capacitación al personal	68	LA9, LA10, LA12 (Material)	Principio 6
Universidad Banamex	71	LA10, LA11, SO4 (Material)	
Proveedores	73	G4-12, EC9, LA14, LA15, HR10, HR11, SO10 (Material)	Principio 2 / 8

CONTENIDO	PÁGINA	INDICADOR GRI-G4	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL
03 COMPROMISO CON LOS ACCIONISTAS			
Desempeño económico	80	G4-8, G4-9, DMA EC, EC1 (Material)	
Valor generado y distribuido	83	DMA EC, EC1, FS13, FS14 (Material)	
Áreas de negocio	86	G4-4, G4-8, EC4	
04 COMPROMISO CON EL BUEN MANEJO DE RIESGO Y CONTROL (G4-42, DMA)			
Gobierno y ciudadanía corporativa	90	G4-34, G4-35, G4-36, G4-37, G4-38, G4-39, G4-40, G4-41, G4-42, G4-46, G4-47, G4-48, G4-49, G4-51, G4-51a, G4-52, G4-57, DMA FS3, DMA FS5 (Material)	Principio 10
Consejo de Administración	91	G4-34, G4-38, G4-40, G4-51a	Principio 10
Comités regulatorios	93	G4-34, G4-38, G4-41	Principio 10
Comité de Auditoría	93	G4-47	Principio 10
Comité de Riesgos	95	G4-46, G4-47, G4-51, G4-52	Principio 10
Comité de Comunicación y Control	97	G4-38, G4-40, G4-57	Principio 10
Conflicto de interés	97	G4-35, G4-36, G4-37, G4-38, G4-40, G4-41, G4-42, G4-43, G4-47, G4-48, G4-49, G4-57, DMA FS3, DMA FS5	Principio 10
Ética e integridad	99	DMA, G4-56, G4-57, G4-58 (Material)	Principio 10
Respeto a los derechos humanos	102	DMA HR, HR1, HR2, HR3, HR4, HR5, HR6, HR7, HR8, HR9, HR10, HR11, HR12, PR6, PR7, PR8 (Material)	Principio 1 / 2 / 3 / 4 / 5 / 6
Programa y políticas de cumplimiento	104	G4-56, SO3, SO4 (Material)	
Política para la Prevención del Soborno y la Corrupción	105	SO3, SO4	
Evento relacionado con Oceanografía	107	SO5	
Cumplimiento normativo	108	SO8, PR9	
05 COMPROMISO CON LA SOCIEDAD			
Mensaje del Director de Compromiso Social y Banca Sustentable	111	G4-2	
Evaluación de proyectos sociales	112	DMA, G4-2, EC1, SO1 (Material)	Principio 1
Educación Financiera Banamex	115	DMA, G4-2, G4-24, EC1, EC7, EC7b, EC7c, EC8, SO1, LA9, DMA FS4, FS13, FS14 (Material)	Principio 1
Voluntariado Banamex	121	G4-2, G4-24, G4-45a, EC1, EC2, EC7, EC7c, EC8, SO1 (Material)	Principio 1
Compromiso con entidades públicas y privadas y organizaciones civiles	122	G4-24	
Planes 2015	127	EC2	
Fomentos	128	G4-2, G4-24, G4-34, EC1, EC7, EC7b, EC7c, EC8, EN26, SO1	Principio 1 / 8
Integración de consejos directivos	128	G4-34	
Fomento Social Banamex	130	G4-2, G4-24, EC1, EC7, EC7b, EC7c, EC8, SO1	Principio 1
Impulso a la educación de calidad y becas de excelencia	135	SO1	
Convenios con Universidades	135	SO1	
Fomento Ecológico Banamex	144	G4-2, G4-24, EC1, EC7, EC7b, EC7c, EC8, EN26, SO1	Principio 1 / 8
Fomento Cultural Banamex	153	G4-24, EC1, EC7, EC7b, EC7c, SO1	
Exposiciones	156	G4-24, EC7, SO1	

CONTENIDO	PÁGINA	INDICADOR GRI-G4	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL
Otros	163	EC1, EC8, SO1	Principio 1
Patrimonio Artístico	163	SO1	Principio 1
Archivo Histórico	166	SO1	Principio 1
Fundación Inclúyeme	168	EC8, SO1	Principio 1
Teletón	171	EC1, SO1	Principio 1
Premios otorgados por Banamex	173	EC1, SO1, DMA FS5, FS10	
06 COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE			
Operaciones y cadena de valor	179	EN31, EN32, EN33	Principio 7 / 8 / 9
Cuestionario de Responsabilidad Corporativa	180	EN32, EN33	Principio 8
Alianzas con proveedores	180	EN33	Principio 8
Desempeño ambiental	181	EN3, EN6, EN15, EN16, EN19, EN23 (Material)	Principio 7 / 8 / 9
Uso eficiente de la energía	182	EN3, EN5, EN6 (Material)	Principio 7 / 8 / 9
Uso eficiente del Agua	183	EN8, EN10, EN22 (Material)	Principio 7 / 8
Uso eficiente del Papel	183	EN1, EN2, EN23, EN27 (Material)	Principio 7 / 8 / 9
Manejo de residuos sólidos	185	EN23 (Material)	Principio 8
Certificaciones de Inmuebles LEED	186	EN6, EN10 (Material)	Principio 8 / 9
Gestión de riesgos ambientales y sociales	187	EC2, DMA FS1, DMA FS2, DMA FS3, DMA FS4, DMA FS5, FS10	
Promoción de negocios sustentables	188	G4-EN31, DMA FS3, DMA FS5, FS8	Principio 8
Apoyo a la eficiencia energética en Pymes	188	EN31, DMA FS5	Principio 8
Ciudades Sustentables	188	DMA FS3, DMA FS5, FS8	Principio 8
Transparencia y relación con grupos de interés	189	G4-16, EN-23, EN31, DMA FS5, FS8	Principio 7 / 8 / 9
Comunicación y sensibilización interna	189	EN31	Principio 7 / 8 / 9
Apoyo al emprendimiento verde	189	DMA FS5, FS8	Principio 7 / 8 / 9
Campaña masiva de reciclaje de electrónicos	190	EN23	Principio 7 / 8 / 9
Alianzas con organismos locales y globales en materia de sustentabilidad	190	G4-16	Principio 7 / 8 / 9
Plan 2020 y compromisos 2015	192	EN-30, EN-32	
ANEXOS			
Guía del lector	194	G4-3, G4-5, G4-6, G4-7, G4-8, G4-9, G4-13, G4-17, G4-22, G4-23, G4-28, G4-29, G4-30, G4-31, G4-32a, G4-32c, G4-33a, G-33b, G4-33c, G4-33d	
Informe de Verificación PWC	196	G4-32c	
Índice GRI-G4	197	G4-32b	

Directorio

Ernesto Torres Cantú

Director General

Grupo Financiero Banamex
Banco Nacional de México

Alberto Gómez Alcalá

**Director Corporativo de
Desarrollo Institucional,
Estudios Económicos y Comunicación**

Grupo Financiero Banamex

Andrés Albo Márquez

Director

Compromiso Social
Banamex y Banca Sustentable

Participantes

Este informe es el resultado de un ejercicio colectivo donde participaron las siguientes áreas del Grupo Financiero Banamex

Afore Banamex • Arrendadora Banamex • Archivo Histórico • Asuntos Institucionales • Banca Sustentable • Cumplimiento • Compras • Compromiso Social • Comunicación • Cultura Organizacional • Educación Financiera • Estudios Económicos • Fomento Cultural Banamex • Fomento Social Banamex • Fomento Ecológico Banamex • Gobierno Corporativo • Inmuebles • Inteligencia Comercial • Jurídico Corporativo • Mercadotecnia • Patrimonio Artístico • Planeación Estratégica • Planeación Financiera • Prensa • Recursos Humanos • Seguros Banamex • Universidad Banamex • Voluntariado • Agradecemos el apoyo de: ProImpacto